

<<市场营销理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实训>>

13位ISBN编号：9787562817963

10位ISBN编号：7562817960

出版时间：2005-9

出版时间：华东理工大学出版社

作者：胡晓晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销理论与实训>>

内容概要

本书是在总结高职高专院校市场营销课教学经验的基础上，从高职高专院校的培养目标出发，以理论与实践相结、突出应用为原则而编写。

它既可以作为高职高专院校市场营销课的教材，也可满足企业培养营销人才的需要。

本书分上、下两篇。

上篇为理论篇，共分十章，主要介绍市场营销的基本理论，包括市场营销导论、市场营分析、市场营销调研与需求预测、目标市场营销、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略、服务营销及营销人员素质。

下篇为实训篇，共分四章，重点阐述营销工业的操作方法和技巧，目的是提高学生的实际操作能力，内容包括市场分析与调研技巧、市场定位方法与技巧、营销组合策略设计、营销企划方案设计。

本书深入浅出，能使读者在领略营销的理论魅力的同时，得到营销技能的训练。

每章后都附有思考题及案例分析题或综合实训大作业，以供读者使用。

<<市场营销理论与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>