

<<中国对外贸易概论新编>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论新编>>

13位ISBN编号：9787562820154

10位ISBN编号：7562820155

出版时间：2007-1

出版时间：华东理工大学出版社

作者：谢国娥,谢国娥 编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国对外贸易概论新编>>

### 内容概要

本书借鉴欧美国家教材的先进体例，每章设有学习目标，书中还广泛穿插专家视点、新闻摘录、拓展资料、统计资料、案例研究等，大大增强了教材的可读性和趣味性，同时能够加深读者对专业术语和基本理论的理解，并拓展读者的思维与视野。

全书共12章，分别讨论了中国对外贸易的理论依据、中国对外贸易发展战略、中国对外贸易管理、中国对外贸易促进、中国对外贸易价格和对外贸易经济效益。

中国的技术贸易、资本流动，服务贸易、对外贸易体制改革，中国加入世贸组织、中国对外经贸关系等内容。

本书内容翔实新颖，紧扣中国对外贸易实践，可作为高等院校经贸类专业和相关专业的教材，也可作为国际商务专业技术资格考试和外销员统考的培训参考用书。

## &lt;&lt;中国对外贸易概论新编&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 中国对外贸易的起源与发展 第二节 中国的对外开放 第三节 对外贸易的一些基本概念 第二章 中国发展对外贸易的理论依据 第一节 西方传统贸易理论 第二节 马克思主义国际贸易理论 第三节 国际贸易新理论 第三章 中国对外贸易发展战略 第一节 对外贸易总体发展战略 第二节 出口贸易战略 第三节 进口贸易战略 第四章 中国对外贸易管理 第一节 对外贸易立法管理 第二节 对外贸易经济调控手段 第三节 对外贸易行政管理 第五章 中国对外贸易促进 第一节 出口货物退(免)税政策 第二节 促进出口的金融支持 第三节 促进贸易的特定区域 第四节 进出口商会和贸易促进机构 第六章 对外贸易价格和对外贸易经济效益 第一节 对外贸易价格 第二节 对外贸易经济效益的考核指标 第三节 对外贸易经济效益分析 第四节 提高对外贸易经济效益的途径 第七章 中国的技术贸易 第一节 技术引进概述 第二节 各国技术引进的模式 第三节 技术出口 第四节 技术进出口管理与政策 第八章 中国的资本流动 第一节 利用外资概述 第二节 利用外资的基本方针和政策措施 第三节 对外直接投资 第九章 中国服务贸易 第一节 服务贸易概述 第二节 中国服务贸易发展的现状 第三节 中国服务业的开放 第四节 中国服务贸易发展存在的突出问题 第五节 中国服务贸易发展的策略 第十章 中国对外贸易体制改革 第一节 外贸体制的建立与发展 第二节 外贸体制的初步改革 第三节 外贸体制改革的深化 第四节 1994年到“人世”前的外贸体制改革 第五节 加入世界贸易组织后的对外贸易体制改革 第十一章 中国加入WTO专题 第一节 关税与贸易总协定 第二节 世贸组织基础知识 第三节 世贸组织基本规则 第四节 中国加入世界贸易组织 第十二章 中国对外贸易的国别(地区)关系 第一节 中国对外贸易国别(地区)关系的基本政策和原则 第二节 中国与亚洲的贸易 第三节 中国与美国及欧盟贸易 第四节 中国与其他发展中国家的贸易关系 参考文献

<<中国对外贸易概论新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>