

<<网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<网络经济学>>

13位ISBN编号：9787562821144

10位ISBN编号：7562821143

出版时间：2007-1

出版时间：华东理工大学出版社

作者：刘培刚

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济学>>

内容概要

《网络经济学》主要研究经济发展的新阶段——网络经济的运行机制及内在规律。

《电子商务系列教材：网络经济学》在借鉴他人研究的基础上，形成了自己的网络经济学框架体系。全书共有八章，包括网络经济的发展背景和基础，分析了网络经济对传统经济的变化及对人们生产、生活的影响，并在分析网络经济的基本经济学特征和基本规律的基础上，从网络经济下的消费者行为、企业组织和生产、市场竞争及运行等角度进一步分析阐明了网络经济的一些主要经济现象和规律。

《电子商务系列教材：网络经济学》可作为电子商务、国际贸易等专业的本科教材，是经济管理学科各专业学生了解社会经济发展新阶段的经济理论、经济运行及发展规律的参考书。

书籍目录

第1章 网络经济概述1.1 网络经济的产生与发展1.1.1 网络经济的物质基础——信息高速公路1.1.2 网络经济的技术基础——Internet技术1.1.3 网络经济赖以发展的根基——企业信息化1.2 网络经济的概念及特征1.2.1 网络经济的概念1.2.2 网络经济的特征1.3 网络经济与传统经济1.3.1 网络经济改变着世界经济的运作方式1.3.2 网络经济改变着人们的生产方式1.3.3 网络经济是传统经济跳跃式的、革命性的延伸1.3.4 传统经济是网络经济形成、发展的前提和基础1.3.5 网络经济能进一步促进传统经济的发展1.3.6 网络经济对传统经济的影响1.4 网络经济对人们生活和社会的影响1.4.1 信息传播方式的改变1.4.2 人们交往方式的改变1.4.3 人们生活方式的改变1.4.4 人们办公方式的改变1.4.5 人们进行娱乐和消费方式的改变1.4.6 人们接受教育和进行科研方式的改变1.4.7 虚拟文化的崛起1.5 网络经济学及其研究对象1.5.1 网络经济学的含义1.5.2 网络经济学的研究对象参考文献第2章 网络经济学的基本规律、原理2.1 网络经济的经济学特征及基本理论2.1.1 关于经济学基本原理2.1.2 关于经济学基本假设 (assumptions) 2.1.3 网络经济的基本经济学特征2.2 边际效用递增2.2.1 边际效用递减2.2.2 形成边际效用递增的原因分析2.2.3 边际效用递增规律与边际效用递减规律的区别2.2.4 传统经济学的边际收益递减规律与网络经济学的边际收益递增规律的关系2.3 网络经济与传统经济研究2.3.1 网络经济与传统经济中的概念和原理的对比2.3.2 网络经济是传统经济的衍生2.3.3 网络经济对传统经济学原理的挑战2.3.4 网络经济中的新经济规则——“赢者通吃”2.3.5 网络经济中的“交易成本”2.4 网络经济基本规律2.4.1 马太效应2.4.2 摩尔定律2.4.3 梅特卡夫法则2.4.4 吉尔德定律2.4.5 无限的能力与机会2.4.6 良性循环带来收益递增2.4.7 拥抱标准：“物以多为贵”2.4.8 注意力经济2.4.9 价格永恒降低2.4.10 自我管制经济带来消费者的天堂2.4.11 不创新划灭亡2.4.12 自食生存2.4.13 速度是关键：快吃慢、新吃旧2.4.14 盈利是目的：最终必须获利2.4.15 实虚必合参考文献第3章 网络经济下消费者需求与消费行为3.1 消费者需求理论3.1.1 消费者需求3.1.2 消费者的动机3.1.3 动机理论的发展3.2 网络经济下消费者需求3.2.1 消费者需求的发展历程3.2.2 网络经济下消费者需求新动向3.2.3 网络消费需求的内容3.2.4 网络消费需求的特征3.3 消费者购买行为理论3.3.1 习惯建立理论3.3.2 信息加工理论3.3.3 风险减少理论3.3.4 边际效用理论3.4 网络经济下消费者的购买过程与优劣势3.4.1 网络经济下消费者购买过程3.4.2 消费者网络购买优势3.4.3 消费者网络购买劣势3.4.4 网络经济环境下消费者购买行为类型3.5 网络经济下影响消费者行为的因素3.5.1 外在因素3.5.2 内在因素参考文献第4章 网络经济的企业组织和生产4.1 网络企业概述4.1.1 网络企业的产生背景4.1.2 网络企业的含义4.1.3 网络企业的特征4.1.4 网络企业的形式4.2 网络经济的企业组织结构4.2.1 传统企业组织结构的特点及面临的挑战4.2.2 网络经济对企业组织结构变革的要求4.2.3 网络经济企业组织结构变革的方向——网络组织4.3 网络经济的生产要素4.3.1 信息商品的特性4.3.2 信息商品的生产特性4.3.3 网络生产4.3.4 网络经济的生产要素4.3.5 知识与信息成为核心的要素4.3.6 组织内部的能力4.3.7 客户作为一个生产要素4.4 网络经济的生产方式4.4.1 精益生产方式4.4.2 敏捷制造4.4.3 网络经济的其他生产方式参考文献第5章 网络经济的市场与竞争5.1 网络经济的市场与资源配置效率5.1.1 网络经济的市场5.1.2 网络经济的资源配置5.2 网络经济的垄断5.2.1 网络经济的垄断特点5.2.2 网络经济的垄断效率5.3 网络经济的竞争方式5.3.1 竞争的特点5.3.2 竞争的方式5.4 网络经济的竞争策略5.4.1 定价策略5.4.2 标准竞争策略5.4.3 锁定策略5.4.4 最佳产品策略参考文献第6章 网络经济的运行6.1 网络经济运行的特点6.1.1 网络产品的供求分析6.1.2 网络经济的运行特点6.1.3 网络经济运行的基础6.2 网络经济对金融支持系统的需求6.2.1 网络经济对金融支持系统的需求6.2.2 网络经济与金融支持系统的互动关系6.2.3 资本市场对网络经济投入的特点6.2.4 现代网络企业金融融资方式6.2.5 网络经济下投资者行为的经济学解释6.3 风险投资与网络经济6.3.1 风险投资的含义、特点6.3.2 风险投资的操作流程6.3.3 风险投资的发展6.4 我国网络经济发展与资本市场的关系6.4.1 我国风险投资的发展6.4.2 我国风险投资退出机制的问题及对策6.5 风险投资与二板市场6.5.1 什么是二板市场6.5.2 风险投资与二板市场的相互关系6.5.3 二板市场的国际经验6.5.4 中国应审慎积极地建立自己的二板市场参考文献第7章 网络经济与经济增长7.1 经济增长理论概述7.1.1 传统经济增长理论7.1.2 新经济增长理论7.2 网络经济与经济增长的关系7.2.1 经济增长的源泉7.2.2 经济周期与经济增长7.2.3 网络经济与经济增长7.3 网络经济与经济全球化的关系7.3.1 21世纪世界经济的基本特征7.3.2 经济全球化的趋势7.3.3 网络经济与经济全球化7.3.4 经济全球化的两重性7.3.5 中国企业应对新经济与全球化的策略参考

文献第8章 网络经济下的政府政策8.1 Internet基础设施的公共政策8.1.1 Internet基础设施面临的问题8.1.2
公共政策8.2 反垄断和政府管制8.3 电子商务的征税问题8.3.1 国内外关于电子商务征税的不同看法8.3.2
电子商务征税的难点以及应该遵循的原则8.3.3 国家应采取的主要措施参考文献

<<网络经济学>>

编辑推荐

《网络经济学》为“电子商务系列教材”之一，系统地介绍了网络经济学的基本知识。全书共分八章，包括网络经济的发展背景和基础，分析了网络经济对传统经济的变化及对人们生产、生活的影响，并在分析网络经济的基本经济学特征和基本规律的基础上，从网络经济下的消费者行为、企业组织和生产、市场竞争及运行等角度进一步分析阐明了网络经济的一些主要经济现象和规律。本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>