

<<成功创业有方法>>

图书基本信息

书名：<<成功创业有方法>>

13位ISBN编号：9787562821458

10位ISBN编号：7562821453

出版时间：2007-9

出版时间：华东理工大学出版社

作者：李闯

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功创业有方法>>

### 内容概要

这本书没有一行故弄玄虚的华丽辞藻，所写的都是些严峻的事实。

而且不仅仅是文字上表现出的严峻，所有的故事都是实实在在发生过的事情。字里行间，有我多少次失败的体验，所蒙受的损失有时数十万日元，有时数亿日元。这种体验在进行了科学的分析并加以体系化理论化以后，归结为本书。

所以，按照这本书来实践的话，你的成功率无疑是百分之百。只有本书才能解决创业者的烦恼，同时也希望它能成为创业者的座右之书。

## &lt;&lt;成功创业有方法&gt;&gt;

## 书籍目录

序篇 创业规律篇 创业成功有规律吗 来自VC的证明 连续创业者的“连续”验证 我们的研究 规律有多重要 别做失败的70% 起死回生的建议 造物主的启示 我们如何知道成功者的共同特征 换个角度看创业 创业五道关火篇 创业动力篇 创业只需要一个条件 创业源于激情 人生不过是一系列的选择 测试：你是创业者吗 商机无处不在 改变从思维方式开始 4.75亿美元——抢银行不如“抢”宝洁 发现商机的六种方法 企业实录 [实录1] 展讯：“自杀式”决定成就伟业 [实录2] 微创：创业者都是不稳定分子 [实录3] 桑迪亚：有感情，才有创业的持续激情 [实录4] 复旦张江：理想主义者的胜利 [实录5] 普元软件：创业的机会在变化的市场中 [实录6] 禹华通信：做中国手机厂商的研发中心 [实录7] 鼎芯：无限信心无线“芯” [实录8] 火速：两次倒闭都扑不灭的创业之“火” [实录9] 科比生物：追寻科技的时尚 [实录10] 升耀生物：“每天都做好失败的准备” [实录11] 科泰世纪：要“消灭”软件的程序员

土篇 创业实践篇 公司能够活多久 把商机变成生意 商业计划书的唯一作用 多用脑，少用钱 别拿完善当借口 先开枪，后瞄准 一鸟在手胜过百鸟在林 至关重要的第一单 有收入是硬道理 创业销售有技巧 企业实录 [实录12] 吉尔生化：借力起步，需防风险 [实录13] 新波生物：从外行到冠军 [实录14] 禹华通信：做消费者需要的产品 [实录15] 复旦张江：“创新是血淋淋的” [实录16] 昂科：树立典型用户 [实录17] 桑迪亚：声誉引来第一笔订单

金篇 创业资金篇 启动资金从哪里来 应该借钱创业吗 资金不足也能创业 整合资源不仅仅是资金 被忽视的“皇粮” 理解他人的需求 不得不说的风险投资 “风投”不是“疯投” 风险投资商的“食谱” 风险投资商的“救生艇” 风险投资商的“绝活” 对话VC [对话VC1] 联讯创投基金总经理周德虔博士 [对话VC2] 德丰杰—龙脉执行董事李广新 [对话VC3] 软银中国创业投资有限公司投资副总监张骏 企业实录 [实录18] 禹华通信：“董事长就是要饭的” [实录19] 吉尔生化：创业需要社会活动大舞台 [实录20] 银晨智能：全凭一张脸 [实录21] 新生源：“诞生”与“重生” [实录22] 桑迪亚：VC就是赌人 [实录23] 弥亚微：信誉结人脉 人脉聚资金 [实录24] 芯原微电子：创业找准切入点 [实录25] 亚申科技：三年融资路的经验分享 [实录26] 中信国健：资本演绎传奇水篇 创业扩张篇 销售为王 寻找“大规模杀伤武器” 寻找“大规模杀伤”的办法 十大经典销售模式 模式为先 鲜为人知的商业秘密 不龟手之药与“蓝海” 企业实录 [实录27] 火速：如何营销“网络营销” [实录28] 全景：不做产品只做技术 [实录29] 药明康德：以服务带动产品 [实录30] 新生源：“速生”与“共生” [实录31] 亚申科技：高通量的奇迹 [实录32] 盛大：起于营销 成于服务

木篇 创业团队篇 自行运转的机器 好制度要真 好制度要细 好制度要美 创业者留人三法 情感留人是基础 待遇留人是态度 事业留人是根本 “玄妙”的文化 文化不是创业奢侈品 心理学实验与创业“词根” 人人都是创业者 企业实录 [实录33] 展讯：无私平等 激发团队 [实录34] 亚申科技：“众虎”安居“一山”的秘密 [实录35] 蓝光科技：用事业平台吸引人才 [实录36] 玉森：找到好拍档是成功的起点 [实录37] 火速：企业文化 激情与理性的变奏 [实录企业检索] 跋

<<成功创业有方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>