

<<高考英语分类指导与突破>>

图书基本信息

书名：<<高考英语分类指导与突破>>

13位ISBN编号：9787562823100

10位ISBN编号：7562823103

出版时间：2008-7

出版时间：华东理工大学出版社

作者：孙维莉，谭卫国 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高考英语分类指导与突破>>

前言

自英语新课程标准在全国范围内实施以来，中学生的英语听说读写能力得到了较大幅度的提升。但是，要成功地应对一年一度最具挑战性的高考，对于莘莘学子来说绝非易事。为了帮助广大中学生读者，尤其是高考考生尽快地提高英语成绩，增强其高考竞争力，我们精心编写了这套特色鲜明、极具指导意义和实用价值的高考英语分类指导与突破丛书。

工欲善其事，必先利其器。

重视理论（考纲研究、命题剖析、训练技巧、应试策略等）的研究和指导，在此基础上设置适量的、循序渐进的、针对性很强的练习，对于提高考生英语素质和能力，提升其高考成绩将会起到事半功倍的作用。

这种理念渗透于丛书编写的整个过程，体现在丛书各分册的体例和内容诸方面。

丛书各分册的第一部分或者各类专项训练的首篇为理论性探讨，分别简明精要地探究考纲要求、试卷特点、平时训练策略和高考应试技巧等。

理论部分是解题的指南和秘诀，考生务必要舍得花时间认真研读、细心领会、透彻掌握其精髓并加以灵活运用。

丛书中的高考分类试题经过精挑细选，极具典型性和启发性。

同时，我们还编写了与之配套的具有前瞻性和导向性的模拟试题，其形式、内容和难度与高考试题接轨。

模拟试题选材新颖，视角独特，语言规范，覆盖面广，可读性强。

建议考生将这些模拟试题视为高考真题，把平时的自我测试当作一次次高考演练；务必将掌握的应试策略和做题技巧创造性地运用于解题实践，严格按照规定的指令和时间去完成测试。

<<高考英语分类指导与突破>>

内容概要

听力理解是高考英语测试中最具有挑战性的困难题型之一。为了帮助考生成功地应对这种难度极大的题型，确保他们在高考中取得优异成绩，我们加班加点，编写了此书。

《高考英语分类指导与突破：听力理解》的第一部分“高考听力透视”，归纳考纲要点，简述命题特点，探究考题内容对考生的要求，并阐述训练策略和应试技巧。

毫无疑问，该部分具有不可低估的指导意义和应用价值，对于考生至关重要。

是否精通该部分的内容是听力测试能否成功的前提。

考生务必反复精读、透彻掌握。

其中的训练策略和应试技巧不但要牢牢记住，而且要特别注重付诸实践。

《高考英语分类指导与突破：听力理解（附光盘）》的第二部分“分类训练指导”系编者长期观察、不断研究的结晶。

该部分将高考英语测试中的听力理解范畴分门别类加以阐释和例证，阐释详细具体，清楚全面，例题丰富，形式多样，涵盖面广，是该书的又一大亮点，是考生全方位洞悉高考英语听力测试的窗口，亦是指引考生有效做题、走向成功的向导。

<<高考英语分类指导与突破>>

书籍目录

第一部分 高考听力透析一、考纲解读二、命题特点三、考题探究四、训练策略五、应试技巧第二部分 分类训练指导一、数字类二、地点、方向类三、身份与职业类四、原因与结果类五、行动与计划类六、综合推断类第三部分 听力模拟试题听力模拟试题一听力模拟试题二听力模拟试题三听力模拟试题四听力模拟试题五听力模拟试题六听力模拟试题七听力模拟试题八听力模拟试题九听力模拟试题十听力模拟试题十一听力模拟试题十二听力模拟试题十三听力模拟试题十四听力模拟试题十五听力模拟试题十六听力模拟试题十七听力模拟试题十八听力模拟试题十九听力模拟试题二十听力模拟试题二十一听力模拟试题二十二听力模拟试题二十三听力模拟试题二十四听力模拟试题二十五听力模拟试题二十六听力模拟试题二十七听力模拟试题二十八听力模拟试题二十九听力模拟试题三十听力模拟试题三十一听力模拟试题三十二听力模拟试题三十三听力模拟试题三十四听力模拟试题三十五听力模拟试题三十六听力模拟试题三十七听力模拟试题三十八听力模拟试题三十九听力模拟试题四十第四部分 听力录音原文第五部分 参考答案附录 高中英语新课程标准词汇表习惯用语和固定搭配

<<高考英语分类指导与突破>>

章节摘录

第一部分 高考听力透析 一、考纲解读 作为英语学习基本技能之一的“听力”，在高考中具有不可忽视的地位。

考纲要求考生听懂人们日常生活交际中所进行的简短对话和独白。

考生应该能够做到以下几点： 获取具体的事实和有关信息； 理解主旨和要义； 对所听到内容的背景和说话者之间的关系作出简单的推断； 理解说话者的意图、观点或态度。

二、命题特点 高考英语测试中的听力题型表现出如下两个特点。

1. 考查形式 在我国大多数省份的高考试题都将听力设为第一部分，共两节。

第一节有5段（听一遍），共5小题，选材为简短小对话；第二节为5段较长的对话或独白（听两遍），每段按其长短分别设2至4个小题，共15小题。

问题在试卷上给出，要求考生听材料，读问题，然后从每小题后的A、B、C三个选项中选出最佳答案。

听力材料长度一般为900个单词左右。

2. 选材特点 材料的选择体现语言的真实性和交际性原则，内容“贴近时代、贴近生活、贴近学生”，减少非语言因素对考查效果的影响。

同时，口语特征比较明显，比如，句式结构简短、有停顿、重复率高、冗余信息多、存在犹疑等（e.g. Well, I mean, you see, Mmm..., er...等等）。

其次，语境明确。

听力材料注重提供真实的语言环境，事件发生的背景清楚，说话人的身份、地位等都能够从话语和添加的背景音效中得以了解。

选材的另一特点是注重内容的相对完整性；遵循“语篇”概念，每一段听力材料自成一体，可谓是一个微型语篇。

三、考题探究 听力试题的考点分布均匀，所听材料的主要内容大致涉及以下4个方面：获取与话题中心相关的具体事实信息；理解主旨、要义；推断说话背景、判断人物身份、职业及说话人之间的相互关系；理解说话者的意图、观点或态度等。

1. 获取具体事实信息 这是听力考查的要点之一。

为了听明白所说的主题或中心意思，考生必须能够听清楚其中提到的具体信息，例如：时间、地点、数字、人物、原因与结果等等；高考听力试题往往包括这样一些涉及具体信息的题目，但细节问题也一定是与整段材料的话题中心密切相关的，因此考生不要仅仅只为追求细节而听，而是要宏观把握，这样才能真正达到听的目的，完成交际任务。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>