

<<旅游企业人力资源管理 & 开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业人力资源管理 & 开发>>

13位ISBN编号：9787562824169

10位ISBN编号：7562824169

出版时间：2009-1

出版时间：逢爱梅 华东理工大学出版社 (2009-01出版)

作者：逢爱梅 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业人力资源管理 >> 与开发 >>

前言

据专家预测，到2050年，最有发展前途的十大产业中，旅游业排名第一，大力发展旅游业已成为世界潮流。

旅游业的发展依赖于旅游饭店、旅行社、旅游交通等旅游企业实体的支撑。

旅游企业管理如何建立有效的现代企业管理体制和运行机制，使旅游企业可持续快速发展，真正起到支柱产业、重点产业和先导产业的作用，关键在于旅游企业人力资源管理与开发的有效性。

美国管理学权威彼得·德鲁克曾说过：“企业或事业唯一的真正资源是人，管理就是充分开发人力资源以做好工作。

”人力资源作为一种特殊的、宝贵的资源，对人力资源的有效管理已成为旅游企业的共同战略，人力资源管理职能在企业中的地位也日益重要。

今天的旅游企业面临着更加激烈的市场竞争，旅游企业的各级管理者都清醒地意识到，竞争实质上就是企业经营管理水平的竞争、服务质量和工作质量的竞争，归根到底是人才的竞争。

面对激烈的市场竞争环境，管理者进一步提高经营管理水平和管理人力资源的水平已迫在眉睫。

我们编写本书的旨在探讨21世纪知识经济时代，作为服务行业的旅游企业人力资源管理在旅游企业运作中所起的至关重要的作用，有助于旅游企业管理者和未来的旅游业管理者提高管理人力资源的水平和能力。

全书共分为三篇十二章。

本书条理清晰，内容全面充实，实用性和实践性强。

在整体设计和编写体例等方面和同类教材相比突出了“开发篇”。

此外，每章后都配有复习与训练内容，包括主要概念、阅读理解、判断题、选择题和相关的案例分析，可加强学生对各章教学内容的理解和接受。

<<旅游企业人力资源管理 & 开发>>

内容概要

《旅游企业人力资源管理 & 开发》依照旅游企业人力资源管理活动的基本过程和规律，系统论述了人力资源管理 & 开发各项职能在旅游企业的运用，力求突出实用性、实践性、可操作性，为旅游企业科学有效的人力资源管理 & 开发提供指导；同时也体现了近年来国内外在人力资源管理 & 开发领域相关的研究成果，为人力资源管理学科的建设 & 发展提供借鉴。

《旅游企业人力资源管理 & 开发》共分为三篇。

第一篇旅游企业人力资源规划和第二篇旅游企业人力资源管理涵盖了人力资源管理的产生 & 发展、工作分析与工作设计、员工的招聘 & 录用、工作绩效考评、薪酬 & 福利设计、劳动关系管理规范、人力资源管理艺术等；第三篇旅游企业人力资源开发阐述了旅游企业人员的职业道德和职业养成、员工培训 & 职业发展、员工潜能的激励、人力资源开发的途径和方法。

《旅游企业人力资源管理 & 开发》在体例设计上的特点是，每章后都有复习 & 训练题，包括主要概念、阅读理解、判断题、选择题和相关的案例分析题，通过这些训练题，可加强对各章教学内容的理解和接受。

<<旅游企业人力资源管理 >>

书籍目录

第一篇 旅游企业人力资源规划第一章 旅游企业人力资源管理 > 与开发导论第一节 人力资源管理概述一、人力资源及其特征二、人力资源管理及其特征第二节 旅游业与人力资源管理一、旅游业行业结构二、旅游业性质及特点三、旅游业人力资源的特征第三节 人力资源管理的历史演进及发展趋势一、人力资源管理的历史演进二、人力资源管理的发展趋势第四节 人力资源开发 > 与管理一、人力资源开发的定义二、人力资源开发的目标三、人力资源开发 > 与管理的关系复习 > 与训练第二章 旅游企业人力资源计划第一节 人力资源计划概述一、人力资源计划的基本问题二、人力资源计划的原则 > 与内容三、制订人力资源计划的步骤第二节 人力资源需求预测一、人力资源需求定性预测性二、人力资源需求定量预测法第三节 人力资源供给预测一、人力资源内部供给预测二、人力资源外部供给预测三、确定人力资源供需差距第四节 人力资源计划的制订一、人力资源政策的制定二、人力资源计划的编制三、人力资源计划的实施 > 与控制复习 > 与训练第三章 旅游企业工作分析与工作设计第一节 工作分析概述一、工作分析的含义二、与工作分析相关的基本概念三、工作分析的作用四、工作分析的程序第二节 工作分析内容 > 与方法一、工作分析的具体内容二、工作说明书三、任职资格四、工作分析的方法第三节 工作设计一、工作设计的含义二、工作设计的内容三、工作设计需要考虑的因素四、工作设计的方法复习 > 与训练第二篇 旅游企业人力资源管理第四章 旅游企业员工招聘管理第一节 员工招聘的原则 > 与渠道一、招聘的含义二、招聘的原则三、招聘的渠道第五章 旅游企业员工绩效考评管理第六章 旅游企业薪酬 > 与福利管理第七章 旅游企业劳动关系管理第八章 旅游企业人力资源管理艺术第三篇 旅游企业人力资源开发第九章 旅游从业人员职业道德 > 与职业养成教育第十章 旅游企业员工培训 > 与职业发展第十一章 旅游企业员工潜能的激励第十二章 旅游企业人力资源开发参考文献

<<旅游企业人力资源管理 >>

章节摘录

第一篇 旅游企业人力资源规划第一章 旅游企业人力资源管理 > 与开发导论 人力资源管理是20世纪60年代末才逐渐出现并普及的新概念与新术语，以前称为人事管理。

人力资源管理研究如何最有效、最合理地管理和使用企业所拥有的最宝贵的资源——员工的才能与热情，从而实现企业的既定目标。

人力资源开发要求不断改善人力资源管理的工作。

人力资源的管理与开发是现代企业最重要的经营管理活动。

第一节 人力资源管理概述 “资源”一词是经济学术用语，是指可以投入到生产中去创造财富的生产条件的统称，即可以为人们带来新的使用价值和价值的客观物质。

而“人力资源”更多地表达了人作为一种资源的价值，即人是一种有价值的商品，它对一个组织的利润和效率都起着核心作用。

因此，如何运用这些资源并对其进行有效管理就变得越来越重要。

一、人力资源及其特征 1. 人力资源概念 “人力资源”的概念最早是由美国管理学大师彼得·德鲁克于1954年在《管理的实践》一书中首次提出来的，以后逐渐成为管理学领域的研究热点之一，受到广泛的重视。

但目前，学术界对这一概念并没有统一的定义。

<<旅游企业人力资源管理与开发>>

编辑推荐

《旅游企业人力资源管理与开发》由华东理工大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>