

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562824251

10位ISBN编号：7562824258

出版时间：2008-8

出版时间：华东理工大学出版社

作者：程元栋，刘培刚 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

自从1994年Internet商业化以来,电子商务得到了迅猛发展,它给企业带来了巨大机遇和挑战,而且正改变着传统的市场竞争规则和企业经营管理理念。

电子商务作为一门在实践应用中发展起来的学科,其系统理论也在不断地发展和完善中,为了适应这方面的需求,本书对电子商务的原理、管理、实施和应用进行了全面系统的介绍。

本书按照理论结合实际的原则编写,融合了管理学、经济学、计算机科学、通信技术 etc 学科的知识,采用大量中国本地案例和图片资料,许多数据来源于2008年1月由中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第21次中国互联网发展状态统计报告》,力求满足我国对高层次复合型电子商务人才培养的要求。

本书可以作为电子商务专业本专科学学生的“电子商务概论”课程教材,同时也可以作为其他相关专业的本专科学学生的“电子商务”课程教材以及从事电子商务工作的企业人员的参考资料。

本书共13章,分为四个主要部分:理论篇、技术篇、应用篇和开发篇,系统全面地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容,使读者在阅读此书后能对电子商务理论、技术、应用以及开发有一个清晰、完整的了解。

“理论篇”包括电子商务的起源和发展历程、现状和趋势、电子商务发展的基本环境、电子商务与传统商务的区别、电子商务的优势、电子商务对社会经济生活的影响和作用、电子商务的基本概念、分类、模式分析、基本业务流程等内容。

“技术篇”包括电子商务的实现技术支持、电子数据交换技术、电子商务安全技术网络营销技术、电子商务物流技术、电子支付等内容的详细介绍和分析。

“应用篇”包括电子商务在各行业中的应用、移动电子商务的应用、电子商务法律概述等内容。

“开发篇”包括电子商务对企业的影响、企业电子商务实施的基础、企业发展电子商务的三个阶段、企业信息化与电子商务、企业信息化建设分析、电子商务应用系统的开发等内容。

本书由安徽理工大学,安徽财经大学、河北工业大学的教师合作编写,主编程元栋、刘培刚,副主编张会议、孟祥瑞。

陈巧莲、张波、李铁锋、曹营、沈长霞等老师也参与了部分编写工作或对本书的编写提供了帮助。

本书配有电子教案,如有需要请与作者或出版社联系。

由于编者水平有限,加之电子商务本身就是一门发展迅速的新兴学科和技术,新的知识和技术资料不断涌现,书中难免有错误和疏漏之处,敬请广大师生及各位读者给予批评和指正,以期不断改进。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》是关于介绍“电子商务概论”的教学用书，全书共13章，分为四个主要部分：理论篇、技术篇、应用篇和开发篇，系统全面地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，使读者在阅读此书后能对电子商务理论、技术、应用以及开发有一个清晰、完整的了解。本书可以作为电子商务专业本专科学学生的“电子商务概论”课程教材。

作者简介

程元栋，出生于1979年10月，毕业于哈尔滨理工大学，在读硕士，2003年7月至今就职于安徽理工大学资管系电子商务教研室。

书籍目录

理论篇第1章 电子商务概述1.1 电子商务的起源和发展历程1.2 电子商务发展的现状和趋势1.3 电子商务发展的基本环境1.4 电子商务与传统商务的区别1.5 电子商务的优势1.6 电子商务对社会经济生活的影响和作用第2章 电子商务基础知识2.1 电子商务的基本概念2.2 电子商务的分类2.3 电子商务模式分析2.4 电子商务的基本业务流程2.5 电子商务的功能分析技术篇第3章 电子商务的实现技术基础3.1 计算机网络及通信技术3.2 Internet技术3.3 数据库和数据仓库技术3.4 搜索引擎与智能代理技术第4章 电子数据交换技术(EDI) 4.1 EDI的发展背景4.2 EDI的概念及其结构4.3 EDI的基本工作原理4.4 EDI的分类4.5 EDI的作用4.6 EDI的应用领域4.7 EDI的经济效益与社会效益第5章 电子商务安全技术5.1 电子商务安全概述5.2 基于PKI的电子商务安全体系5.3 电子商务安全协议5.4 认证技术5.5 加密技术5.6 数字签名技术5.7 数字信封与数字时间戳技术5.8 防火墙技术5.9 病毒防范技术第6章 网络营销技术6.1 网络营销概述6.2 网上市场调查6.3 搜索引擎营销6.4 E-mail营销6.5 网络广告营销6.6 开展网络营销的方法6.7 网络营销的成功要素第7章 电子商务物流技术7.1 物流概述7.2 物流的分类7.3 电子商务与物流7.4 电子商务下的物流模式7.5 电子商务物流管理7.6 现代物流技术在电子商务物流中的应用第8章 电子支付与网上银行8.1 电子支付概述8.2 电子支付的主要模式8.3 电子支付工具及应用流程8.4 网上支付系统与工具的管理8.5 网上银行应用篇第9章 电子商务在各行业中的应用9.1 网上银行(美国第一联合国家银行介绍) 9.2 电子零售业9.3 旅游电子商务9.4 电子政务第10章 移动电子商务的应用10.1 移动电子商务概述10.2 移动电子商务的意义10.3 我国移动电子商务存在的问题与对策第11章 电子商务法律概述11.1 电子商务立法现状11.2 电子商务法律关系的构成11.3 现行电子商务法的框架建设11.4 《电子签名法》简介开发篇第12章 企业电子商务的实施12.1 电子商务对企业的影响12.2 企业电子商务实施的基础12.3 企业发展电子商务的三个阶段12.4 企业信息化与电子商务12.5 企业信息化建设分析第13章 电子商务应用系统的开发13.1 电子商务应用系统的生命周期13.2 系统设计原则13.3 电子商务应用系统的可行性分析13.4 电子商务应用系统的规划13.5 电子商务应用系统的分析13.6 电子商务应用系统的设计13.7 电子商务应用系统的管理参考文献

章节摘录

1.6.1 电子商务对经济发展的重大影响 1.电子商务对国际贸易的影响 (1) 实现贸易的全球化。

传统的贸易活动过程十分复杂，需要多种贸易工具，需要贸易双方反复的洽谈和交流，又受贸易双方地理位置远近的影响。

为了进行国际贸易，跨国公司会在世界各地设立办事处或销售机构及代理商。

如果不具备在世界各地建立销售网点的实力，要进行跨国贸易是十分困难的。

传统的经贸活动，经贸双方要经过面对面的谈判、协商，或者通过电话、传真、信函等多种通信工具进行信息交流，交易过程繁琐，成本费用很高，能接触到的交易对象也很有限。

总之，受到时间和空间的限制，尤其是中小型企业，要想在国际市场上进行贸易十分困难，需要巨大的人、财、物的投入。

电子商务为企业提供了进入国际市场的便捷通道，打破了时间和空间的限制，通过网络可以在全球范围内寻找贸易对象，在网上完成贸易过程，一些信息产品，如软件、书报等还可从网上直接传给对方，大大降低了交易成本，可选择的空间也大为拓宽。

实现贸易的全球化、直接化、网络化和数字化。

(2) 促进国际贸易，改善贸易管理。

基于Internet的电子商务和许多产品的电子化供应方式，将促进国际贸易的增长。

电子商务将通过提供比电话传输更快、更方便、更便宜的信息交换平台，进一步促进贸易的增长和发展。

另外，许多产品可以以省时、省运费的电子方式通过网络发送，使得跨国界、距离远的限制没有了，使提供软件和海关服务变得近距离一样方便、灵活，使得娱乐型（如录像、音乐、游戏）的国际贸易十分容易；金融机构也将有更多的机会通过电子商务系统提供国际性金融业务服务，将金融业务扩大到全球范围。

对于关税部门，电子商务能够以一种更间接的方式促进国际贸易。

事实上，由于业务在边境上的延误、不必要的文件以及政府要求的贸易程序而未实现自动处理所造成的损失，有时会超过关税及其他主要费用。

而电子商务的实现，就可以解决这些问题。

新加坡是整个贸易交易过程以信息技术和EDI为基础的国家之一。

新加坡在1989年建立了贸易网（增值网），将贸易共同体（商人、货物转运人、货物及装运代理）同涉及进出口过程的20多个政府机构相连。

只需通过网络发出一份电子文件，在15-30分钟内就能办妥必要的审批文件，而这在过去需要分别向每个部门提交文件，并获得批准等此类手续大约需要2-3天的时间。

现在，新加坡98%以上的贸易申报单通过该系统进行处理，从而允许公司只需提前很短的时间进入贸易，减少509 / 6的费用。

信息产品通过网络交付，运输与管理费用的降低可使许多小批量国际贸易获利。

在传统贸易中，保险、运输和海关管理的费用可能达到甚至超过产品自身的价值，这样就限制了跨国贸易的增长。

电子商务的实施将消除这种限制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>