

<<网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<网络经济学>>

13位ISBN编号：9787562826934

10位ISBN编号：7562826935

出版时间：2011-1

出版时间：华东理工大学

作者：刘培刚

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济学>>

内容概要

本书在国内外网络经济研究的基础上，运用经济学和管理学的理论和工具，对网络经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析，形成了自己的网络经济学框架。

本书认为网络经济是以信息流为中心的经济，并在分析网络经济的基本假设和基本规律的基础上，从网络经济中的消费者行为、网络经济的企业组织与生产、网络经济的竞争规律、网络经济运行的基础及经济周期、网络经济的资本市场和网络经济的政府政策等角度进一步分析阐明了网络经济的一些主要经济现象和规律。

本书可作为各类高等院校电子商务、物流管理、工商管理、国际贸易等专业的学生教材，是经济管理学科各专业学生了解社会经济发展新阶段的经济理论、经济运行及发展规律的参考书。

<<网络经济学>>

书籍目录

第1章 网络经济概述

1.1 网络经济的产生与发展

1.1.1 网络经济的物质基础——信息高速公路

1.1.2 网络经济的技术基础——Internet技术

1.3 网络经济发展的根基——企业信息化

1.2 网络经济的概念及特征

1.2.1 网络经济的概念

1.2.2 网络经济的特征

1.3 网络经济是以信息流为中心的经济

1.3.1 商务活动的四流及其信息流的地位

1.3.2 信息的本质及其特点

1.3.3 信息载体与信息交流

1.3.4 信息流对物流和资金流的部分替代与控制作用

1.4 网络经济与传统经济

1.4.1 传统经济是网络经济形成与发展的前提和基础

1.4.2 网络经济是传统经济跳跃式的、革命性的延伸

1.4.3 网络经济改变了世界经济的运作方式

1.4.4 网络经济改变了社会生产方式

1.4.5 网络经济能进一步促进传统经济的发展

1.5 网络经济对人们社会生活的影响

1.5.1 信息传播方式的改变——数字化和网络化

1.5.2 人们交往方式的改变——虚拟化

1.5.3 人们生活方式的改变——宅居化

1.5.4 人们办公方式的改变——多样化

1.5.5 人们娱乐和消费方式的改变——个性化和便捷化

1.5.6 人们接受教育方式的改变——数字化和多媒体化

1.6 网络经济学及其研究对象

1.6.1 网络经济学的含义

1.6.2 网络经济学的研究框架

参考文献

第2章 网络经济学的基本原理

2.1 经济学基本假设

2.1.1 理性人假设

2.1.2 可预测性假设

2.1.3 资源稀缺性假设

2.1.4 市场出清假设

2.1.5 完全理性假设

2.1.6 完全信息假设

2.2 网络经济学基本假设

2.2.1 完全信息、不完全信息和充分信息

2.2.2 网络经济中信息的不对称性：信息不对称弱化

2.2.3 网络经济中的经济人：从有限理性到高度理性

2.2.4 网络经济中的资源稀缺性：从资源稀缺性到有条件的稀缺性

2.3 网络经济的基本经济学特征

2.3.1 网络外部性与网络效应

<<网络经济学>>

- 2.3.2 网络经济的正反馈
- 2.3.3 网络经济的边际效用递增
- 2.3.4 传统经济学的边际收益递减规律与网络经济学的边际收益递增规律
- 2.4 网络经济对传统经济学原理的挑战
 - 2.4.1 网络经济中的均衡理论——需求方规模经济
 - 2.4.2 网络经济中的新经济规则——“赢者通吃”
 - 2.4.3 网络经济中的“交易成本”
- 2.5 网络经济基本规律
 - 2.5.1 马太效应
 - 2.5.2 摩尔定律
 - 2.5.3 梅特卡夫法则
 - 2.5.4 吉尔德定律
 - 2.5.5 无限的能力与机会
 - 2.5.6 良性循环带来收益递增
 - 2.5.7 拥抱标准：“物以多为贵”
 - 2.5.8 注意力经济
 - 2.5.9 不创新则灭亡
 - 2.5.10 速度是关键：快吃慢、新吃旧
 - 2.5.11 实虚必合

参考文献

第3章 网络经济的消费者需求与购买行为

3.1 消费者需求与购买行为理论

.....

第4章 网络经济的企业组织和生产

第5章 网络经济的市场与竞争

第6章 网络经济的运行

第7章 网络经济与资本市场

第8章 网络经济与经济增长

第9章 网络经济下的政府政策

<<网络经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>