

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787562828228

10位ISBN编号：7562828229

出版时间：2010-7

出版时间：华东理工大学出版社

作者：王萍 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近几年来,我国政府对电子商务的高度重视和大力推广以及基础建设的高投入,为我国电子商务的应用提供了良好的发展环境。

随着电子商务的迅猛发展,企业的发展策略和经营模式也面临着前所未有的挑战。

越来越多的企业已经充分认识到,要在信息时代参与市场竞争,就必须调整企业发展战略,大力推动企业的电子商务,最大限度地提升企业的竞争能力和服务质量,企业对能熟练运用电子商务平台的实战型人才的需求日益迫切。

“电子商务基础”是各学校电子商务相关专业的一门入门课程,它对培养适应企业运营的技能型电子商务人才意义重大。

通过本课程的学习,学生可以了解电子商务的基础知识,了解企业实施电子商务的基本方法,学习电子商务在不同领域的应用,培养学生利用电子商务技术和思想从事商务、管理和营销活动的的能力。

本书的最大特点是遵循高职高专教育“以服务为宗旨,以就业为导向,注重实践能力培养”的原则,采用模块化教学,设计了以与电子商务岗位相匹配的工作任务为教学核心内容,突出基础理论的应用和实践技能的培养。

每个任务由知识目标、能力目标、任务引入、任务分析、相关知识和任务实施等部分构成,将工作任务的训练与理论知识有机结合,突出电子商务职业能力的培养,注重电子商务职业教学的针对性、实用性和可操作性。

另外,本书还涵盖了电子商务师考试的大部分考试要点,可为高职院校学生取得职业资格证书提供一定的帮助。

全书共分为7个项目,分别是:电子商务基础知识、电子商务网站的搭建、电子商务安全技术、电子商务支付系统、网络营销、电子商务物流、移动电子商务。

全书内容紧凑,结构清晰,编排新颖,实践性强,本书可作为高职高专电子商务专业及相关专业的教材或参考书,也可作为国家助理电子商务师资格考试的参考书。

本书项目一、项目二和项目六由南京工业职业技术学院王萍编写,项目三和项目四由广西贵港职业学院韦英琴编写,项目五和项目七由郑州华信学院刘彩霞编写,全书由王萍统编并定稿,王靓、谈璐、汪刚、降雪辉、蒋文娟、谢瑾等也参与了本书的部分编写或对编写提供了帮助。

此外,在本书的编写和出版中,得到了各有关学校的领导的大力协助和支持,在此深表感谢。

<<电子商务基础>>

内容概要

本书是根据电子商务的发展和高职高专相关专业学生学习电子商务知识的需求而编写的一本体现“工学结合”、突出学生职业能力培养的教材。

在编写过程中，本书力求反映高职高专课程和教学内容体系的改革方向，设计了以与电子商务岗位相匹配的工作任务为教学核心内容，突出基础理论的应用和实践技能的培养。

全书共分为7个项目，分别是：电子商务基础知识、电子商务网站的搭建、电子商务安全技术、电子商务支付系统、网络营销、电子商务物流、移动电子商务。

本书以当当网、阿里巴巴等真实电子商务平台为载体，将工作任务的训练与理论知识有机结合，既有利于实践动手能力的培养，又便于教学的安排与组织。

本书每个工作任务的能力训练部分都设置了相应的问题以促进学生的思考和课堂的讨论，旨在培养学生分析与解决实际问题的能力。

全书内容全面务实、由浅入深、语言流畅，具有较强的实用性。

本书可作为高职高专电子商务专业及相关专业的教材或参考书，也可作为国家助理电子商务师资格考试的参考书。

书籍目录

项目一 电子商务基础知识 任务一 认识电子商务 任务二 B2C模式 任务三 C2C模式 任务四 B2B模式
项目二 电子商务网站的搭建 任务一 网络基础知识 任务二 互联网应用与服务 任务三 电子商务网站
开发基础项目三 电子商务安全技术 任务一 计算机安全 任务二 信息的加密 任务三 数字证书 任务四
数字签名项目四 电子商务支付系统 任务一 电子支付 任务二 网上银行 任务三 第三方支付平台项目
五 网络营销 任务一 网络商务信息收集与发布 任务二 网络营销产品策略 任务三 网络营销价格策略
任务四 网络营销渠道策略 任务五 网络营销促销策略项目六 电子商务物流 任务一 物流基础 任务二
物流模式 任务三 电子商务与供应链管理项目七 移动电子商务 任务一 移动电子商务概述 任务二 实
现移动电子商务的相关技术 任务三 移动电子商务的应用模式 任务四 移动电子商务的营销策略参考
文献

章节摘录

但4PL在国外的物流业界已有不少异议，所以4PL的思想发展前景如何，尚待理论完善与实践检验。

目前，我国的物流产业尚不成熟，致使上述多种物流模式将会长期并存，这是社会多样化的具体表现，不可能人为地一刀切。

其中第三方物流在物流领域的作用将会越来越重要，所占比例也会越来越大，而第四方物流随着知识经济社会的到来，必将成为物流业发展的新领域。

但即使如此，第一方和第二方物流仍然会与新兴的物流模式长期共存，仍有一定的生存空间，以满足社会某些方面的特殊需求。

值得注意的是，运用自营物流模式的企业，也可从事第三方物流活动，比如海尔物流；从事第三方物流业务的企业也可以同时介入第四方甚至第五方物流的业务，这一切都有赖于物流的产业化发展进程、企业的物流能力以及社会的物流需求。

任务实施 某公司经营LED灯具，属中、小规模。

其物流业务原来采用自营物流的模式，由于企业的物流能力有限，造成物流效率低下，客户满意程度低。

今年伊始，企业领导层决定把本企业的物流业务交由专业的第三方物流公司运作，以充分利用第三方物流带来的各种优势。

首先遇到的问题就是挑选一家合适的第三方物流公司，其次就是与第三方物流战略合作伙伴关系应如何建立和保持的问题。

现在请你作一份有关情况的分析报告，为解决该问题提供帮助，从以下几个方面着手完成分析报告。

(1) 分析企业运用第三方物流的优势。

(2) 查阅相关网站资料，考虑应如何选择一家为自己提供服务的第三方物流企业。

(3) 参观当地一家第三方物流企业，观察、分析其业务运作过程、其效益实现途径，了解其与其他企业战略合作伙伴关系建立与保持的原则和具体做法。

(4) 根据参观与对网站资料的查阅，分析作为第三方物流企业来讲，应如何更好地为客户提供服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>