

<<日本商务礼仪>>

图书基本信息

书名：<<日本商务礼仪>>

13位ISBN编号：9787562828723

10位ISBN编号：7562828725

出版时间：2010-9

出版时间：华东理工大学

作者：(日)高田拓//顾春

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;日本商务礼仪&gt;&gt;

## 前言

中国实行改革开放三十年来，经济高速发展，进出口贸易、技术交流和相互投资日益繁盛。我国与日本的经济贸易规模逐年扩大，日资企业以及与其有业务往来的中国企业达到了相当大的规模，越来越多的人在这些企业中工作，特别是通晓中日两国商务礼仪和规范的人才越来越受到用人单位的欢迎。

他们是中日两国经济交流和企业发展不可缺少的部分，在中日两国友好交流事业中占有重要的地位。

《日本商务礼仪》一书就是为希望到日资企业或与其有业务往来的企业就职的大学生以及社会人士而编写的。

与目前已经出版的类似图书相比较，本书的特点在于，它重视文化背景在商务交流中的作用，只有相互尊重对方的文化，才能有硕果累累的交流成果。

秉承这样的原则，编者将在日本企业实际采用的对员工的教育内容及模式纳入书中，目的在于使没有日本文化背景的中国人了解日本企业对员工的要求，掌握在日资企业工作需要的规范，以便更好地完成所承担的工作任务。

本书的结构清楚地体现了这一意图。

任何人一进入公司就是独立的社会人，应该有与学生不同的心态和表现；简历的制作和面试的准备是否充分是能否进入目标企业的关键；了解日资企业对员工的培训流程，对企业需要什么样的人才会有更深入的理解，这反过来对就业活动大有益处，对调整个人的心态和革新意识所起的作用不言而喻。

特别指出的是，本书并不是把日本企业员工的教育模式及内容照抄照搬，而是注重中国和日本两国存在的文化差异，并努力增进对这种差异的理解，试图实现更有效的跨文化交流。

因此，本书的编者由有实战经验的日本人和对中国文化有深入研究和理解的中国人共同担任。

外国人与日本人进行商务活动时，常常对日本特有的文化以及源于此的商务规范感到困惑。

此书从革新意识实现更有效的跨文化交流的角度，运用了大量的商务活动实例，帮助学习者增进认识和理解，进而运用到实践中。

这也是此书注重实用原则的突出表现之一。

相信这本《日本商务礼仪》一定能够对希望到日资企业就职的广大高校学生和社会人士有很大帮助，也能够为日资企业广大从业人员在工作上取得更大发展起到借鉴作用。

## <<日本商务礼仪>>

### 内容概要

1. 两位作者一位是在中国企业的日本资深经理人，一位是了解中日企业文化的日语教师。书中以浅显易懂、平实质朴的语言风格，阐述了商务礼仪的基本理念以及如何把各种场合的礼仪规范地表达出来。  
读者在阅读的过程中，还可以自然而然地体会到日本人、日本社会的价值观、中日文化的异同等等。
2. 书中列举了大量商务场合的各种实例，使读者对抽象的商务礼仪知识有一个具体和鲜明的认识，在轻松、愉快的氛围下便可学习到最实用的商务礼仪。
3. 将日本国内员工入职培训内容植入书中。  
了解此内容，将大大提升日本企业老板对你的评价。

## <<日本商务礼仪>>

### 媒体关注与评论

了解中日企业文化异同的捷径，商务成工之路的必读书。

孔子曰：“不学礼，无以立。”

——【论语·季氏】 人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。

——【荀子·大略】

## <<日本商务礼仪>>

### 编辑推荐

在国际化合作日益加强的今天，在日本企业就职的员工熟悉掌握并合理运用日本企业的商务礼仪是必需的基本技能要求。

这本《日本商务礼仪》就是您最好的选择！

《日本商务礼仪》与目前已经出版的类似图书相比较，最大的特点在于他重视文化背景在商务交流中的作用，而且由中外专家合写，且作者拥有宝贵的日企实践经验。

<<日本商务礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>