

<<转型与发展>>

图书基本信息

书名：<<转型与发展>>

13位ISBN编号：9787562830382

10位ISBN编号：756283038X

出版时间：2011-5

出版时间：华东理工大学出版社

作者：朱眉华，储明昌 主编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型与发展>>

### 内容概要

本书是对大都市中一个快速变迁城镇的全景式研究，所概括的“三林现象”或“三林案例”，对镇域层面如何实现经济社会转型、提升城市管理水平、培育文化软实力、新移民城市融入等方面进行了深度探索。

本书是多学科合作、理论与实践互动、学术性与操作性有机结合的成果，研究视角独特，资料翔实，适合社会管理者、理论工作者与实务工作者阅读。

## &lt;&lt;转型与发展&gt;&gt;

## 书籍目录

序

第一部分 总报告

一、三林镇目前的发展阶段与发展特征

(一)三林镇目前的发展阶段

(二)三林镇城市发展的阶段性特征

二、三林镇经济发展状况分析

(一)三林镇经济发展成就

(二)三林镇经济发展面临的问题与挑战

(三)促进镇域经济发展的几点建议

三、三林镇社会发展状况分析

(一)三林镇社会发展取得的成就

(二)三林镇社会发展面临的问题与挑战

(三)加强三林镇社区建设与社会管理的几点建议

四、三林镇文化发展状况分析

(一)三林镇在世博会期间的文化参与

(二)三林镇文化建设面临的挑战和问题

(三)加强三林镇文化建设的几点建议

五、三林镇党的建设与基层民主政治发展状况分析

(一)党建工作创新

(二)基层政权建设

(三)基层民主建设

第二部分 经济发展篇

第一章 镇域经济发展

一、三林镇经济发展总体状况

(一)三林镇各业总收入综合统计

(二)三林镇各业总收入分级统计

(三)三林镇财政收支

(四)三林镇利用外资和内资情况

(五)三林镇人口、劳动和就业情况

(六)三林镇人民生活

二、三林镇产业发展与产业结构变动分析

(一)产业结构总体概况

(二)三次产业发展基本情况

(三)产业结构变化与特征

三、三林镇村级组织收支分析

(一)村级收入

(二)村级企业经营情况

(三)村级集体经济组织收入总体结构

(四)村级集体经济组织支出

四、三林镇外部发展环境及其自身优劣势分析

(一)国际国内宏观经济形势分析

(二)三林镇经济发展优劣势分析

五、三林镇未来产业结构转型与升级的发展战略

(一)精心谋划产业定位和布局

(二)充分利用和挖掘后世博效应

<<转型与发展>>

(三)努力化解自身存在的种种劣势

.....

第三部分 社会发展篇

第四部分 文化发展篇

第五部分 党的建设与基层民主政治建设篇

第六部分 世博专题

## 章节摘录

(三) 加强三林镇文化建设的几点建议 1. 积极提炼、概括、培育新三林精神 文化的精髓是精神, 如上海海派文化的核心就是“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神。从历史经验来看, 三林镇的发展总是与一些市政重大工程相联系, 如轨道交通、世博会、大型居住社区建设、东方体育中心等, 三林镇总是能顾全大局、勇于担当, 同时善于借势用势, 发展壮大自己; 三林镇还以博大胸怀接纳来自五湖四海的居民。

这些独特的历史和环境, 造就了新三林精神既是上海城市精神的重要组成部分, 又有自己的地域特色。

概括、提炼、培育新三林精神, 诸如顾全大局、勇于担当、大气宽容、创新有为以及志愿服务等, 应当成为三林镇文化的核心部分。

2. 运用公关、社会营销策略改变区域形象认知 三林镇以动迁用房为主的居住用房结构和以动拆迁居民、外来人口为主要群体的居住群体结构, 强化了三林镇“动拆迁基地”和“外来人口聚居区”两大区域形象认知。

为此, 可借鉴中国国家公关的理念, 运用社会营销策略, 通过塑造文化英雄、提炼城市形象等方式, 逐渐改变公众对区域形象的认识偏差, 提升城市品位。

如将三林的城市形象提炼为“平安三林、幸福三林、人文三林”等。

<<转型与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>