

<<转型与发展>>

图书基本信息

书名：<<转型与发展>>

13位ISBN编号：9787562830382

10位ISBN编号：756283038X

出版时间：2011-5

出版时间：华东理工大学出版社

作者：朱眉华，储明昌 主编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型与发展>>

内容概要

本书是对大都市中一个快速变迁城镇的全景式研究，所概括的“三林现象”或“三林案例”，对镇域层面如何实现经济社会转型、提升城市管理水平、培育文化软实力、新移民城市融入等方面进行了深度探索。

本书是多学科合作、理论与实践互动、学术性与操作性有机结合的成果，研究视角独特，资料翔实，适合社会管理者、理论工作者与实务工作者阅读。

<<转型与发展>>

书籍目录

序

第一部分 总报告

- 一、三林镇目前的发展阶段与发展特征
 - (一)三林镇目前的发展阶段
 - (二)三林镇城市发展的阶段性特征
- 二、三林镇经济发展状况分析
 - (一)三林镇经济发展成就
 - (二)三林镇经济发展面临的问题与挑战
 - (三)促进镇域经济发展的几点建议
- 三、三林镇社会发展状况分析
 - (一)三林镇社会发展取得的成就
 - (二)三林镇社会发展面临的问题与挑战
 - (三)加强三林镇社区建设与社会管理的几点建议
- 四、三林镇文化发展状况分析
 - (一)三林镇在世博会期间的文化参与
 - (二)三林镇文化建设面临的挑战和问题
 - (三)加强三林镇文化建设的几点建议
- 五、三林镇党的建设与基层民主政治发展状况分析
 - (一)党建工作创新
 - (二)基层政权建设
 - (三)基层民主建设

第二部分 经济发展篇

第一章 镇域经济发展

- 一、三林镇经济发展总体状况
 - (一)三林镇各业总收入综合统计
 - (二)三林镇各业总收入分级统计
 - (三)三林镇财政收支
 - (四)三林镇利用外资和内资情况
 - (五)三林镇人口、劳动和就业情况
 - (六)三林镇人民生活
- 二、三林镇产业发展与产业结构变动分析
 - (一)产业结构总体概况
 - (二)三次产业发展基本情况
 - (三)产业结构变化与特征
- 三、三林镇村级组织收支分析
 - (一)村级收入
 - (二)村级企业经营情况
 - (三)村级集体经济组织收入总体结构
 - (四)村级集体经济组织支出
- 四、三林镇外部发展环境及其自身优劣势分析
 - (一)国际国内宏观经济形势分析
 - (二)三林镇经济发展优劣势分析
- 五、三林镇未来产业结构转型与升级的发展战略
 - (一)精心谋划产业定位和布局
 - (二)充分利用和挖掘后世博效应

<<转型与发展>>

(三)努力化解自身存在的种种劣势

.....

第三部分 社会发展篇

第四部分 文化发展篇

第五部分 党的建设与基层民主政治建设篇

第六部分 世博专题

章节摘录

(三) 加强三林镇文化建设的几点建议 1. 积极提炼、概括、培育新三林精神 文化的精髓是精神, 如上海海派文化的核心就是“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神。从历史经验来看, 三林镇的发展总是与一些市政重大工程相联系, 如轨道交通、世博会、大型居住社区建设、东方体育中心等, 三林镇总是能顾全大局、勇于担当, 同时善于借势用势, 发展壮大自己; 三林镇还以博大胸怀接纳来自五湖四海的居民。

这些独特的历史和环境, 造就了新三林精神既是上海城市精神的重要组成部分, 又有自己的地域特色。

概括、提炼、培育新三林精神, 诸如顾全大局、勇于担当、大气宽容、创新有为以及志愿服务等, 应当成为三林镇文化建设的核心部分。

2. 运用公关、社会营销策略改变区域形象认知 三林镇以动迁用房为主的居住用房结构和以动拆迁居民、外来人口为主要群体的居住群体结构, 强化了三林镇“动拆迁基地”和“外来人口聚居区”两大区域形象认知。

为此, 可借鉴中国国家公关的理念, 运用社会营销策略, 通过塑造文化英雄、提炼城市形象等方式, 逐渐改变公众对区域形象的认识偏差, 提升城市品位。

如将三林的城市形象提炼为“平安三林、幸福三林、人文三林”等。

<<转型与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>