

<<网上支付与电子银行>>

图书基本信息

书名：<<网上支付与电子银行>>

13位ISBN编号：9787562833185

10位ISBN编号：7562833184

出版时间：2012-8

出版时间：华东理工大学出版社

作者：张波，任新利 主编

页数：254

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上支付与电子银行>>

内容概要

《网上支付与电子银行(第三版)》是“电子商务系列教材”中的一本。

注重理论与实践的紧密结合,力求在结构上完整,在内容上先进实用。

全书共分八章,分别是绪论,银行电子化,电子货币,电子支付系统,网上支付,电子银行,网上银行及典型案例等章节。

第1章,绪论,讲述网络经济、金融业与电子商务的关联以及网上支付与电子银行的兴起;第2章,讲述银行电子化的发展及其趋势;第3章,讲述电子货币及其理论研究;第4章,讲述电子支付系统;第5章,讲述与网上支付相关的内容,包括网上支付方式、网上支付系统和金融安全认证等;第6章,讲述与电子银行相关的内容;第7章,网上银行,主要阐述网上银行与传统银行的异同以及网上银行的发展与监管、风险与管理等。

本书可作为高校电子商务专业学生及其他相关专业学生的教材,也可供电子商务及银行从业人员参考。

。

<<网上支付与电子银行>>

书籍目录

第1章 绪论

1.1 电子商务与网路经济

1.2 电子商务与金融业

1.2.1 电子商务给金融业带来新的机遇

1.2.2 金融业的发展方向——网路金融

1.3 支付方式与支付系统的演变

1.3.1 结算、支付与信用

1.3.2 支付系统的演变

1.4 网上支付与电子商务发展的关联

1.4.1 传统支付结算的发展和方式

1.4.2 传统支付结算方式的局限性

1.4.3 支付——电子商务发展的瓶颈之一

1.5 网上支付与电子银行的兴起

1.5.1 网上支付与电子银行的兴起

1.5.2 网上支付与电子银行的简况

1.5.3 网上支付与电子银行面临的挑战

思考题

第2章 银行电子化

2.1 概述

2.1.1 银行电子化的产生及发展

2.1.2 银行电子化系统的分类

2.1.3 银行电子化系统的特点

2.2 银行电子化的主要意义

2.2.1 促使商业银行的业务发展实现三次飞跃

2.2.2 增强中央银行的宏观调控作用

2.2.3 促进信息化建设和国民经济的发展

2.3 银行电子化现状与发展趋势

2.3.1 国外银行电子化的现状(美国)

2.3.2 我国银行电子化的现状

2.3.3 我国银行电子化的发展趋势

2.3.4 推进银行电子化的主要困难

思考题

第3章 电子货币

3.1 概述

3.1.1 货币的产生和发展

3.1.2 电子货币的概念与属性

3.1.3 电子货币的种类

3.1.4 电子货币的特点与功能

3.1.5 电子货币的发展现状

3.1.6 电子货币发展中的一些问题

3.2 电子支付工具——银行卡

3.2.1 银行卡概述

3.2.2 银行卡种类

3.2.3 信用卡

3.2.4 借记卡

<<网上支付与电子银行>>

3.2.5 IC卡

3.3 网路货币

3.3.1 电子信用卡

3.3.2 电子现金

3.3.3 电子支票

3.3.4 电子钱包

3.3.5 Internet微支付

3.4 电子货币理论研究

3.4.1 电子货币与传统货币的区别

3.4.2 电子货币对货币职能的影响

3.4.3 电子货币对中央银行的影响

思考题

第4章 电子支付系统

4.1 概述

4.1.1 电子支付系统的一般模型

4.1.2 支付模式

4.1.3 支付范围

4.1.4 安全性要求

4.1.5 电子支付手段

4.1.6 电子支付系统的分类

4.1.7 电子支付系统的功能目标 and 设计原则

4.2 ATM系统

4.2.1 ATM系统概述

4.2.2 ATM系统的网路结构

4.2.3 ATM系统的交易处理流程

4.2.4 ATM系统的安全保密

4.2.5 ATM系统的发展趋势

4.3 POS系统

4.3.1 POS系统简介

4.3.2 POS系统的网路结构

4.3.3 POS系统的交易处理流程

4.3.4 POS系统的安全保密

4.3.5 POS系统的发展趋势

4.4 电子汇兑系统

4.4.1 概述

4.4.2 国外电子汇兑系统

4.4.3 国内电子汇兑系统

思考题

第5章 网上支付

5.1 网上支付基础

5.1.1 概述

5.1.2 网上支付的基本流程和基本模式

5.2 基本安全措施

5.2.1 SSI。

协议

5.2.2 SET协议

5.2.3 PKI协议

<<网上支付与电子银行>>

5.3 网上支付方式

5.3.1 按开展电子商务的实体性质分类

5.3.2 按支付数据流的内容性质分类

5.3.3 按网上支付金额的规模分类

5.4 网上支付系统

5.4.1 电子现金网上支付系统

5.4.2 电子信用卡网上支付系统

5.4.3 电子支票网上支付系统

5.5 金融安全认证

5.5.1 数字证书

5.5.2 认证中心(CA)

5.6 中国金融认证中心(CFCA)

5.6.1 CFCA的建设

5.6.2 CFCA的目标

5.6.3 CFCA的体系结构

5.6.4 CFCA证书种类

5.6.5 CFCA证书功能

5.6.6 CFCA证书申请审批下载流程

5.7 第三方支付

5.7.1 第三方支付的基本原理

5.7.2 第三方支付模式及流程

5.7.3 第三方支付监管与牌照

5.7.4 第三方支付案例——支付宝

思考题

第6章 电子银行

6.1 概述

6.1.1 银行简介

6.1.2 电子银行的基本概念

6.1.3 电子银行产生和发展的原因

6.1.4 电子银行的发展历程和发展模式

6.1.5 电子银行的发展趋势

6.2 电子银行的业务及特征

6.2.1 电子银行的业务构成

6.2.2 电子银行业务的特点

6.2.3 电子银行主要支付方式

6.2.4 电子银行的功能

6.2.5 电子银行的特征

6.3 电子银行的体系结构

6.3.1 完善电子银行体系结构的重要性

6.3.2 电子银行的体系结构

6.4 自助银行系统

6.4.1 自助银行的概念与特点

6.4.2 自助银行的构成与服务

6.4.3 自助银行的发展趋势

6.5 电话银行

6.6 金融Call Center

6.6.1 概述

<<网上支付与电子银行>>

6.6.2 金融Call Center的产生背景

6.6.3 金融Call Center的核心——CRM

6.6.4 金融Call Center对电子银行的作用

思考题

第7章 网上银行

7.1 概述

7.1.1 网上银行的概念

7.1.2 网上银行的产生与发展

7.1.3 网上银行的分类与特征

7.1.4 网上银行的服务品种

7.1.5 制约网上银行发展的因素分析

7.2 网上银行与传统银行

7.2.1 网上银行的组织结构

7.2.2 网上银行的优势

7.2.3 网上银行与传统银行的区别

7.2.4 网上银行对传统银行的影响

7.3 网上银行的发展与监管

7.3.1 网上银行发展中面临的问题

7.3.2 网上银行监管的难点和价值取向

7.3.3 我国网上银行监管策略选择

7.4 网上银行的风险与管理

7.4.1 网上银行的主要风险分析

7.4.2 网上银行的风险识别

7.4.3 网上银行的风险管理

7.5 家庭银行系统

7.5.1 家庭银行的概念

7.5.2 家庭银行的发展历程

7.5.3 家庭银行的形式与功能

7.6 企业银行系统

7.6.1 企业银行的概念

7.6.2 企业银行的特点与功能

7.6.3 企业银行的系统结构

7.6.4 企业网上银行的现状及发展前景

7.7 手机银行

7.7.1 手机银行的概念

7.7.2 手机银行的功能与流程

7.7.3 手机银行的优势与制约因素

思考题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：张卓其在其《电子银行》一书中提到：“电子货币是以计算机、通信以及金融和商业专用工具为基础，以各种银行卡为介质，进行电子资金转账的一种货币流通形式。

”此定义实质上将电子货币界定为成熟的银行卡支付应用体系，而将新型的网络货币排除在外。

吕廷杰在《电子商务教程》中从货币的支付角度，将电子货币界定为利用银行的电子存款系统和各种电子清算系统进行金融资金的转移方式。

黄学敏在《电子商务》一书中将“电子支付”与网络电子货币等同起来，将其定义为“电子交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，使用安全电子手段通过网络进行的货币支付或资金流转……”，并将其分为电子信用卡、电子支票和基于Internet的电子货币等三大类型。

从以上机构和专家学者的论述中可以看出，电子货币既包含传统在金融专用网上使用的基于卡介质的电子货币，也涉及在互联网上的各种支付方式。

在本书中，我们将支持这种较为广泛的观点，即电子货币是指以电子化机具和各类交易卡为媒介，以计算机技术和通信技术为手段，以电子数据流形式存储在银行的计算机系统并通过计算机网络以信息传递形式实现流通和支付功能的货币。

电子货币可广泛地应用于生产、交换、分配和消费领域；集储蓄、信贷和非现金结算等多种功能于一体；它具有比现金更简便、安全、快捷等优势，从而得到了广泛的应用。

2.电子货币的属性除了具有传统货币的一般属性外，电子货币还具有以下一些特有的属性：（1）纸币都是由中央银行或特定的金融机构垄断发行，中央银行承担其发行成本，享有其利润。

而电子货币的发行机制有所不同，从目前的情况看，电子货币的发行既有中央银行，也有一般金融机构，甚至非金融机构，而且更多的是后者。

（2）纸币是以中央银行和国家信誉为担保的法定货币，是标准的产品，由各货币当局设计、管理和更换，被强制接受和广泛使用。

而电子货币大部分是不同的机构自行开发设计的带有个性特征的产品，其担保主要依赖于各个发行者自身的信誉和资产，风险并不一致。

其使用范围也受到设备条件、相关协议等方面的限制。

如果缺乏必要的物理设备，即使是中央银行代表国家发行的电子货币，也不可能强制人们接受。

（3）传统货币在使用的时候既不是完全匿名的，也不可能做到完全非匿名，交易双方或多或少可以了解到对方的一些个人信息，如性别、相貌等。

而电子货币要么是非匿名的（可以详细记录交易、甚至交易者的情况），要么是匿名的。

（4）货币的使用具有严格的地域限制（除非不同地区的政府达成一致的意见，比如欧元区），而电子货币打破了地域的限制，只要商家愿意接受，消费者可以很容易地获得和使用多国货币。

（5）传统的货币的防伪依赖于物理设置，而电子货币的防伪只能采取电子技术和通信技术上的加密法或认证系统来实现。

（6）电子货币技术标准的制定、电子货币的推广应用，在大部分国家都具有半政府半民间的性质，一般是企业负责技术安全标准的制定，政府侧重于推广应用。

<<网上支付与电子银行>>

编辑推荐

《电子商务系列教材:网上支付与电子银行(第3版)》编辑推荐：现代科学技术的发展将传统银行与通信技术相连接，为银行的可持续发展提供了很好的机遇。

同时，也向我们提出了培养复合型人才的要求。

在网络经济和电子商务的发展过程中，网上支付和电子银行显得尤为重要。

因此，造就一支深谙科技和金融业务的高素质、复合型的金融人才队伍也就显得尤为迫切。

《电子商务系列教材:网上支付与电子银行(第3版)》的编写目的就在于为高等学校电子商务、信息管理、财务管理、工商管理以及计算机相关专业提供一本系统全面介绍网上支付与电子银行的运行方式及其原理的教材，也为从事相关专业的工作人员提供参考，以满足社会对复合型电子商务人才和金融人才培养的需要。

可作为高校电子商务专业学生及其他相关专业学生的教材，也可供电子商务及银行从业人员参考。

<<网上支付与电子银行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>