

图书基本信息

书名：<<市场营销学(第二版)//经济学与工商管理类系列教材>>

13位ISBN编号：9787562917632

10位ISBN编号：7562917639

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>