

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787562918424

10位ISBN编号：7562918422

出版时间：2006-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：程国平，刁兆峰 主编

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

管理学原理是门理论性和实践性都很强的课程。承蒙广大教师和读者的厚爱，本书发行量已超过3万册。根据读者反馈的意见，第二版保留了初版内容简洁，形式灵活，案例丰富，可读性和趣味性强等特点，一方面吸收最新的管理学研究成果，最新教材内容，另一方面对教材的案例进行了比较大的幅度的更新。

本书共由5篇幅12章构成。

在每章中都有阅读材料，本章小结，本章关键词，本章思考题和案例。

本书可作为各类管理专业本科生和MBA的管理原理教材，也可铜企事业单位管理人员学习之用。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一篇 导论	第一章 管理与管理者	第一节 管理概述	第二节 管理的智能	第
三节 管理者	第二章 管理主要理论及其演变	第一节 古典管理理论	第二节 行为	
科学理论	第三节 现代管理理论	第三章 管理与环境	第一节 管理与环境的关系	
第二节 一般环境	第三节 具体环境	第二篇 计划与决策	第四章 计划	第一节
计划概述	第二节 计划的类型	第三节 计划工作的程序和原理	第四节 目标管	
理	第五节 经营战略管理	第五章 决策	第一节 决策概述	第二节 决策的类
型	第三节 决策的程序	第四节 决策方法	第三篇 组织	第六章 组织的基础
第一节 组织的任务与原则	第二节 管理幅度与管理层次	第三节 直线与参谋		
第四节 集权,分权与授权	第五节 正式组织与非正式组织	第七章 组织模式	第一	
节 直线职能制	第二节 事业部制	第三节 矩阵制结构	第四节 母子公司体制	
第五节 虚拟组织	第六节 团队结构	第八章 组织文化与组织变革	第一节 组	
织文化	第二节 组织变革	第四篇 领导	第九章 领导	第一节 领导及其本质
第二节 领导的功能	第三节 权力及其基础	第四节 领导方式	第五节 领导理	
论	第十章 激励	第一节 概述	第二节 激励的理论	第三节 年薪制激励方法
第四节 股票激励	第五节 股票期权激励	第六节 精神激励	第十一章 沟通	
第一节 沟通及其重要性	第二节 沟通的方向与方式	第三节 沟通网络	第	
四节 沟通的障碍及克服	第五节 沟通技能的开发	第五篇 控制	第十二章 控制	
第一节 控制的含义,特点与作用	第二节 管理控制的类型	第三节 控制过程	第	
四节 有效控制的原则	参考文献			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>