

<<质量管理学>>

图书基本信息

书名：<<质量管理学>>

13位ISBN编号：9787562919377

10位ISBN编号：7562919372

出版时间：2003年06月

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：程国平编

页数：430

字数：416000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量管理学>>

内容概要

本书力图全方位展现质量管理的理论、经验和方法，包括最新的质量管理思想和方法。

本书共由十一章构成，第一、二、三章论述质量管理的概念、发展历史和基础工作，论述全面质量管理的基本观点和内容、服务质量管理和2000版ISO9000族标准。

第四章叙述质量监督与产品质量法。

第五、六、七章叙述各种质量管理常用的方法。

第八章叙述质量检验的理论和方法。

第九章叙述质量成本的核算、分析和控制。

第十章论述6西格玛管理。

第十一章论述质量文化的概念和特征、顾客的质量感知和顾客满意度及质量营销。

质量管理学是一门理论性和实践性都很强的课程。

在学习中要注意理论联系实际，树立以人为中心的管理思想，灵活运用各种定性和定量的方法，并注意本课程与其他课程的联系。

本教材在各章后均配有小结、中英文对照的关键词和讨论思考题或作业题。

本书精选了15个案例，其中既有获得国家质量奖的成功企业案例，也有质量管理失败的企业案例，还有在质量上遭受大失败后又重新走向辉煌的企业案例，供教师根据教学需要选用。

<<质量管理学>>

书籍目录

第一章 质量管理概论 第一节 质量及其重要意义 第二节 质量管理的概念、职能和原则 第三节 质量管理的发展历史 第四节 质量管理的基础工作 【案例1】海信集团的七条质量管理军规 【案例2】南京冠生园月饼陈馅事件 第二章 全面质量管理 第一节 全面质量管理及其基本观点 第二节 设计开发过程的质量管理 第三节 制造过程的质量管理 第四节 销售和使用过程的质量管理 第五节 服务质量管理 第六节 全面质量管理的工作方法 【案例1】神龙公司供应商质量管理模式 【案例2】上海强生出租公司 第三章 ISO9000族标准 第一节 ISO9000族标准的产生与发展 第二节 2000版：ISO9000族标准介绍 第三节 ISO9000族标准实施 第四节 质量管理体系认证 第四章 质量监督与产品质量法 第一节 产品质量监督的概念与作用 第二节 产品质量监督的管理体制与基本形式 第三节 产品质量监造和工程质量监理 第四节 产品质量法和消费者权益保护法 【案例1】朔州假酒案 【案例2】王海现象 第五章 质量管理常用的方法 第一节 数据的收集 第二节 数据的整理和分析 第三节 质量管理新七种工具 【案例】宝钢股份 第六章 试验设计与可靠性 第一节 单因素试验设计 第二节 正交试验 第三节 可靠性概念与主要指标 第四节 系统可靠性 【案例】春兰集团产品质量管理的三个“连环扣” 第七章 工序质量控制 第一节 工序质量波动及其规律性 第二节 工序能力 第三节 工序质量控制图 【案例1】上海大众汽车有限公司 【案例2】康奈——大火中烧出的温州鞋业帝国 第八章 质量检验 第九章 质量成本管理 第十章 6西格玛管理 第十一章 质量文化与质量营销 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>