

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787562920014

10位ISBN编号：756292001X

出版时间：2003-8

出版时间：武汉工大

作者：胡继灵，王家琪 主编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书的撰写力求理论与实际相结合，既注重阐述经济理论，有注重联系企业实际分析问题，本书的撰写还力求定性与定向相结合，读者只要具备初步的微积分和概率论知识就能读懂。

读者即使跳过某些教学公式的推导和分析，也不会影响对本书基本内容的把握。

本书每章末尾还附有小结，关键词，思考题及案例，以助读者消化，理解相关内容，并学以致用。

本书可作为管理类本专科生，研究生的教材和参考用书，也适合与广大企业经营管理者阅读参考，还可作为管理培训用书。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 管理经济学导论 第一节 管理经济学的学科性质 第二节 管理经济学的基本分析方法 第三节 市场经济条件下的企业 第二章 供求分析 第一节 需求分析 第二节 供给分析 第三节 市场均衡分析 第四节 价格管制对市场均衡的影响 第五节 消费者选择 第三章 需求弹性分析 第一节 需求的价格弹性 第二节 需求的收入弹性 第三节 需求的交叉弹性 第四章 生产决策分析 第一节 生产函数 第二节 短期生产函数分析 第三节 长期生产函数分析 第四节 规模收益 第五节 常用生产函数及其应用 第五章 成本分析 第一节 企业成本 第二节 短期成本分析 第三节 长期成本分析 第四节 成本函数估计 第六章 完全竞争市场和完全垄断市场 第一节 完全竞争市场：含义及特征 第二节 完全竞争市场：短期均衡和长期均衡 第三节 完全垄断市场：含义及特征 第四节 完全垄断市场：短期均衡和长期均衡 第七章 垄断竞争市场和寡头垄断市场 第一节 垄断竞争市场的特征 第二节 垄断竞争市场：短期均衡和长期均衡 第三节 寡头垄断市场：含义及特征 第四节 寡头垄断市场模型 第五节 大型企业竞争策略选择 第八章 企业定价实践 第一节 成本加成定价法 第二节 增量分析定价法 第三节 差别定价法 第四节 多产品定价法 第五节 转移定价 第六节 其他定价方法 第九章 政府与企业 第一节 市场的效率 第二节 市场失灵 第三节 政府对垄断与寡头企业的干预 第四节 政府失灵 参考文献

<<管理经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>