

<<视觉传达设计>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计>>

13位ISBN编号：9787562921905

10位ISBN编号：7562921903

出版时间：2005-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：毛德宝

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达设计>>

前言

当今世界进入了日新月异的设计时代。

“设计”伴随着世界科技的进步，产业革命浪潮的冲击，各国经济不断发展以及人民消费观念，生活方式的变化而不断发展。

近几十年的改革开放，我国的经济不断发展和人民物质的不断提高。

人民对设计的要求提出了更高的要求。

设计院校如雨后春笋般的成立，一股设计热潮正在中华大地上蓬勃兴起。

视觉传达设计是用形象与色彩将某种意义的内容表达出来的造型活动。

从发展进程来看，视觉传达设计是十九世纪中叶欧美印刷美术设计，又译为“平面设计”、“图形设计”等)的延伸与扩展。

视觉传达设计的性质已从一个应用形式的美术转化为现代设计形式的视觉信息的传达，也就是说，视觉传达设计正从一个纯艺术学科走向艺术与科学的综合学科。

视觉传达设计这一学科名称的外延比装潢设计来得更为广泛、更为全面、更能涵盖不断发展的设计内容，它的内容包括：字体设计、标志设计、广告设计、包装设计、CI形象设计、影像设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境色彩设计）、展示设计等等。

它的使用，无疑会帮助读者树立前瞻性和整体性的全面认识。

视觉传达设计也成为当今设计领域中历史最长、影响最大、涉及面广、变化最快的一个学科领域。

本书因篇幅所限，只能对文字设计、标志设计、广告设计等领域进行重点研究，提出了设计的新观点、创造观念的更新，新思维的观点是符合当代审美的需求，也是《视觉传达设计》的基本思想。

我期望本书能对广大从事设计工作的专家，院校师生有所借鉴。

由于编者水平有限，缺点和错误在所难免，恳请广大读者提出宝贵意见。

<<视觉传达设计>>

内容概要

《视觉传达设计》受篇幅的限制只对文字设计、标志设计、广告设计等领域进行重点研究,对"范畴与理论"、"设计与表现"两大部分着重阐述,并进行充分的展开,提出了设计的新思维观点、创造观念的更新,新思维的观点是符合当代审美的需求,同时也是《视觉传达设计》的基本思想。

一股视觉传达设计热潮正在中华大地上蓬勃兴起。

由于视觉传达设计涵盖不断发展的设计内容,视觉传达设计的名称应运而生。它的使用,无疑会帮助读者对视觉传达设计树立前瞻性和整体性的全面认识。

<<视觉传达设计>>

书籍目录

1 视觉与传达1.1 视觉传达的概略1.1.1 视觉传达的定义1.1.2 视觉传达的特征1.2 相关名称2 范畴与理论2.1 文字设计2.1.1 绪论2.1.2 中外文字简史2.1.3 字体造型风格2.1.4 字体设计的概要2.1.5 书法创意2.2 标志设计2.2.1 标志的概念2.2.2 标志的特征2.2.3 标志设计形式2.3 广告设计2.3.1 广告的定义与分类2.3.2 广告的基本特征2.3.3 广告设计的三大原则2.3.4 广告创意设计2.4 包装设计2.4.1 包装的基本概念2.4.2 包装装潢设计2.4.3 民族风格与传统2.5 CI设计2.5.1 何谓CI2.5.2 CI的作用2.5.3 CI的历史2.5.4 CI的组成2.5.5 视觉识别3 设计与表现3.1 图形设计3.1.1 图形的功能3.1.2 图形的分类3.1.3 追求图形设计的方法3.2 色彩表现3.2.1 色彩的配色规律的运用3.2.2 色彩的感统规律的运用3.3 字体编排3.3.1 形式3.3.2 空间3.4 编排之美3.4.1 编排原理3.4.2 视觉流程3.4.3 编排形式4 附录参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>