

<<装饰图案设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案设计>>

13位ISBN编号：9787562921943

10位ISBN编号：7562921946

出版时间：2005-1

出版时间：东华大学出版社

作者：孙晔

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“图案”是我国近代工艺美术教育之初的设置课程，是应用美术学科的一门重要基础课。

随着社会的发展，传统的图案教学已很难适应当前的发展需要。

主要是由于传统的图案理论对新兴的大工业和科学发展速度缺乏预见性，对结合新的美学理论所进行的研究和探索不够，这一历史局限性阻碍了图案的发展。

而从西方引进的“三大构成”强有力地冲击着内容少、变化单一的传统图案教学，使传统图案教学一度出现“图案过时了、图案老化了”等说法，这其实是他们并没有了解图案的真实含义，“图案”与“设计”、“意匠”等都是根据英文“DESIGN”翻译过来的。

以意匠的图像所表现出来的设计方案就叫图案。

中国把“DESIGN”译为“图案”，其实它的内容范围是非常广泛的。

近年来，由于工业的高速发展，大型工业和商业战线的扩大，“设计”被推到战略的重要地位，而图案的词义进一步萎缩，以致于有人认为图案就是“纹样”，这种理解是非常片面的。

究其原因大致有两点，一是建国初期，纺织业是我国民族的支柱产业，染织美术便是当时主要的工艺美术专业，其设计的内容以花鸟为主，因此，图案在这里已演化为“纹样”设计；二是长期以来缺乏对图案概念的深刻认识，再加上有些人不求甚解，把图案和纹样划上等号。

目前，有些院校以“三大构成”、“现代图形设计”等课程来替代图案教学，还有些院校以三大构成和图案课共同支撑设计基础教育。

其实最早的三大构成就是从图案中探讨出来的，构成只是图案学科中的抽象部分，不过是以几何形图案为基础，现在单独提出来，缺乏具象造型的基础，使其显得呆板、生硬，因此削弱了造型的能力。

而现代图形设计也不过是换了一个更好的名字而已。

<<装饰图案设计>>

内容概要

《装饰图案设计》阐述了图案的概念、类型、素材、造型技术和色彩技法。介绍了图案在环境艺术、视觉传达、纺织品与服饰设计领域的应用实例，是一本独创性地将图案理论、表现手法与应用实例综合起来表达的教科书。

<<装饰图案设计>>

书籍目录

1 装饰图案概论1.1 装饰图案的概念1.1.1 装饰的诞生1.1.2 图案的认识1.1.3 装饰图案的概念1.2 装饰纹样与装饰画1.3 装饰图案的分类与特点1.3.1 装饰图案的范畴1.3.2 装饰图案的特性1.4 装饰图案的内容1.5 装饰图案的教学概述1.5.1 装饰图案的教学目的与要求1.5.2 装饰图案与构成的教学思考1.5.3 电脑工具与装饰图案2 装饰图案艺术的发展概况2.1 对中国传统图案的感悟2.1.1 学习中国传统图案的态度2.1.2 中国历代传统图案的风格和特点2.2 中国民间图案的艺术蕴味2.2.1 民间图案的题材内容2.2.2 中国民间图形造型的规律2.2.3 中国民间图形的色彩表述2.3 外国装饰图案的鉴赏与学习3 装饰图案的形式美规律3.1 图案原理3.2 图案的形式规律3.2.1 对称与均衡3.2.2 条理与反复3.2.3 节奏与韵律3.2.4 对比与调和3.2.5 比例与尺度4 装饰写生与图形变化4.1 关于装饰写生的若干问题4.1.1 正确认识装饰图案的写生4.1.2 装饰写生的必要性4.1.3 装饰写生方法初探4.2 装饰图案的素材来源4.3 装饰图案的造型规律4.3.1 图形变化与写生4.3.2 为何要进行图形变化4.3.3 图形变化的方法4.4 装饰图案的组织形式4.4.1 单独纹样4.4.2 适合纹样4.4.3 连续纹样4.4.4 综合纹样4.5 图形变化的特点4.5.1 形象的单纯化、平面化处理4.5.2 强调形式感、表现秩序4.5.3 减弱透视或多种透视相结合4.5.4 自由化、理想化的图形5 平面几何形图案的构成5.1 几何形图案构成的基本元素5.1.1 概念元素5.1.2 视觉元素5.1.3 关系元素5.1.4 单形、复形、基本形、正负形5.2 几何形图案的构成形式5.2.1 重复构成5.2.2 渐变构成5.2.3 发射构成5.2.4 特异构成5.2.5 对比构成5.2.6 打散构成6 装饰图案的构图6.1 装饰图案构图的特点6.1.1 理想化的构图6.1.2 规律化、秩序化的构图6.1.3 题材范围极广的构图6.1.4 有较大从属性和适应性的构图6.2 装饰图案构图的体裁6.2.1 格律体构图6.2.2 平视体构图6.2.3 立视体构图6.2.4 自由体构图6.3 装饰图案的构图法则6.3.1 强调布局的严谨、周密(表现动感、形成气势)6.3.2 要求主次分明。形象突出6.3.3 利用对比表现层次6.3.4 如何处理画面的空白6.3.5 如何使画面更耐看6.3.6 形态的重复产生节奏7 现代装饰图案的表现技法7.1 带你去黑白世界遨游7.1.1 图与底的关系7.1.2 装饰图案中点、线、面的运用7.1.3 黑白灰关系的处理7.2 装饰图案的色彩表现7.2.1 装饰色彩的基本概念7.2.2 色彩的对比规律7.2.3 色彩的调和规律7.2.4 装饰图案色彩的构图规律7.2.5 装饰色彩的归纳与借鉴7.2.6 装饰图案的色彩表现7.3 让肌理营造魅力8 现代装饰图案在设计中的应用8.1 装饰图案在装潢设计中的应用8.2 装饰图案在服装设计中的应用8.3 装饰图案在环境艺术设计中的应用参考文献

<<装饰图案设计>>

编辑推荐

《装饰图案设计》由武汉理工大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>