

<<图形创意&设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意&设计>>

13位ISBN编号：9787562922810

10位ISBN编号：7562922810

出版时间：2005-12

出版时间：武汉工业大学出版社

作者：何 方、张 健编著

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

图形设计是视觉传播中最直接、最醒目的表现方式之一，它伴随着人类文明的足迹已成为传播和交流的必然构成。

20世纪以来，图形化的传达模式已经非常普及，无论我们在什么地方，几乎每时每刻都可以获得各种各样的图形信息。

图形设计课程的开设，更是拓宽学生设计思路，实现思维转化的良好开始。

国内各大艺术院校的视觉传达专业，大多设置了图形设计课程，并作为本专业的重要过渡课程进行讲授，学生也在不断创新的设计观念指导下，探讨设计的多元化和多样性，取得了一定的可喜成果。

但总的来说，国内尚缺乏系统性、实践性的教学范本，这就导致供需链处于非平衡状态，本书就是在这样的前提条件下进行编撰的。

图形的语言是一种国际化语言，它似乎缩短了时空的距离，打破了国与国之间、不同民族之间语言的隔阂，使人与人的交流显得更为快捷、方便。

加之现代科学技术的发展，各种新媒体蜂拥而至，世界的交流越来越频繁，对图形的需求也更为迫切。

图形设计也将会在未来社会中，逐步弥补文字语言的局限性，为世界的信息交流发挥越来越重要的作用。

本教材针对国内图形设计的教学现状，较为系统地阐述了图形设计的方法和设计理念。

## <<图形创意&设计>>

### 内容概要

图形设计是视觉传播中最直接、最醒目的表现方式之一，它伴随着人类文明的足迹已成为传播和交流的必然构成。

《图形创意 & 设计》针对国内图形设计的教学现状，较为系统地阐述了图形设计的方法和设计理念。编写形式上，注重基本理论与现代设计相结合的方式，为便于读者理解，采用大量附图，以图文并茂的形式，将基本的观点视觉化。

同时，针对性地增加习题的趣味性，将各种新观点融入具体的设计范例当中，对读者有一定的启发性。

。

## <<图形创意&设计>>

### 书籍目录

1图形的历史1.1图形的基本概念1.2图形的起源与发展2图形的特点及分类2.1图形作为设计的元素2.2图形的特点2.3图形的分类2.4优秀图形具备的特征3图形的创意思维与表现形式3.1图形创意的思维方法3.2图形创意的形式语言3.3图形的表现形式与技法4图形设计实例解析4.1图形设计程序4.2实例解析5图形的综合练习5.1对不同风格流派与设计艺术大师的模仿5.2对潜意识的表达——梦与超现实主义5.3空间的多重维度5.4汉字与图形5.5摄影与设计6图形在平面设计中的应用6.1图形在标志设计中的应用6.2图形在书籍装帧设计中的应用6.3创意图形在招贴中的运用6.4创意图形在包装中的应用7作品欣赏7.1大师作品欣赏7.2学生作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>