

图书基本信息

书名：<<书籍装帧创意&设计-21世纪高等学校艺术设计专业新系列>>

13位ISBN编号：9787562922858

10位ISBN编号：7562922853

出版时间：2005-12

出版时间：武汉理工大

作者：曹琳

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

设计艺术界流传这样一句话：书籍艺术讲“白头偕老”，商业美术要“一见钟情”。这是不少行内专家们的共识，意味深长，令人深思。这一简明、形象的比喻，不仅指出了“爱”和“美”是书籍艺术和商业美术的共同理想和追求，也把书籍艺术强调文化内涵的品格一语道明。不是说商业设计不讲文化，而是说书的设计一定要把文化品位放在首位。一部好书。

能够影响人的灵魂，甚至改变人的一生。心爱的书，无论多么破旧也不会丢弃，相反，对于那朴厚的字体，那真挚而精美的插画会越发珍爱，对整体的匠心设计带来的手捧书卷的情致亦会体验得越深。可见书籍设计艺术负载着启迪和满足读者对文化的审美需求。

高明的书籍艺术设计家都有化平凡为神奇，化限制为自由的本领。这都源于“爱”与“美”的召唤，实践证明，从古至今，“爱的劳作”和“美的苦恋”是创造型性格的典型特征。

所以，“爱”和“美”既是艺术教育的起点又是终点。它是人类人文精神的本质、底蕴和力量，也是人类精神的家园和归宿。

本教材作者曹琳副教授在这一精神和信念指导下，概述了中国书籍艺术的历史和现状，总结了书籍艺术的特征和属性，研究了书籍艺术的形态和魅力，为书籍艺术的历史梳理、未来走向、专业训练、创意开发，做了系统的思考和总结。

该书图文并茂，言之有物，倾注了作者对书籍艺术多年研究的心血，对学生研究书籍艺术，提高想象能力和动手能力，具有启迪和指导的作用。

祝愿书籍艺术在爱与美的召唤下，与人类“白头偕老”。

内容概要

《书籍装帧创意&设计》概述了中国书籍艺术的历史和现状，总结了书籍艺术的特征和属性，研究了书籍艺术的形态和魅力，为书籍艺术的历史梳理、未来走向、专业训练、创意开发，做了系统的思考和总结。

该书图文并茂，言之有物，倾注了作者对书籍艺术多年研究的心血，对学生研究书籍艺术，提高想象能力和动手能力，具有启迪和指导的作用。

书籍目录

1 书籍的历史与发展1.1 最早的书籍形态1.2 卷轴的书籍形态1.3 册页的书籍形态1.4 现代的书籍形态2 书籍设计的内容2.1 书籍形态设计2.2 书籍版面设计2.3 书籍插图设计3 书籍设计的属性与立意3.1 书籍的三大属性3.2 书籍的立意3.3 书籍设计的形式4 书籍的分类与特征4.1 文艺书籍的设计4.2 科技书籍的设计4.3 儿童书籍的设计4.4 期刊的设计5 概念书籍的创新与设计5.1 异化的形态5.2 探索与表现6 书籍的整体视觉设计6.1 书籍的整体设计6.2 书籍的出版策划7 作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>