

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787562923022

10位ISBN编号：7562923027

出版时间：2005-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：郑健壮，丁世民 著

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着中国现代化建设的发展，我国的高等职业技术教育自上世纪末以来蓬勃发展。高等职业教育的定位是为我国市场经济培养适应现代企业生产、技术、管理和服务第一线所需要的，具有较强动手能力的高等技术应用型人才。因此，原有的高等教育体系中的教学模式和教学方法，学科建设必须做出适时的调整，而教材建设是一项重要的基础工程。

如何编写一套适合我国高等职业技术教育现状又有中国特色的教材，是目前面临的一个战略问题。

本书是按照“理论够用，体现实用”的原则，由武汉理工大学出版社组织我国部分优秀高职学院的教师所编写的一本旨在介绍现代企业管理基本原理、基本方法的教科书。

《现代企业管理》一书分五篇，共10章。此教材可作为经济管理类（除企业管理专业以外）的专业基础课和非经济管理类专业企业管理课程教学使用。

在具体的教学中，对于带*的章节，非经济管理类专业企业管理课程教学时可不作要求。

本书的主要特色表现在以下几个方面：力求通俗易懂，理论联系实际；在保证基本理论介绍的前提下，力求内容和体例上有所创新；为体现高职教育的技能性，在每章里面安排了相应的技能训练和案例。

因此本教材不仅是一本介绍现代企业管理学基本原理的书，而且是一本系统地训练企业管理技能的书。

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》共分五篇10章。

主要内容有：绪论、企业经营战略、市场营销、生产管理、舞姿与设备管理、企业财务管理、人力资源管理、企业战略管理、信息管理与电子商务。

《现代企业管理》可作为高职经济管理类的专业基础课和非经济管理类专业企业管理课程教学使用。

书籍目录

第一篇 概论1 绪论1.1 企业的含义和分类1.1.1 企业的含义1.1.2 企业的分类1.1.3 企业的组织结构1.2 管理与企业管理1.2.1 管理概述1.2.2 企业管理的概念和职能1.2.3 企业管理的原理和方法1.3 中西方管理思想1.3.1 西方管理思想的演变和发展1.3.2 中国管理思想的历史演变1.4 未来管理的发展趋势1.4.1 战略化趋势1.4.2 信息化趋势1.4.3 人性化趋势1.4.4 弹性(柔性)化管理趋势习题与思考题2 企业经营战略2.1 企业经营战略2.1.1 企业经营战略的概念2.1.2 经营战略系统2.1.3 企业经营战略类型2.1.4 经营战略的特点与作用2.2 企业经营战略环境分析2.2.1 企业环境2.2.2 企业环境分析2.3 企业经营战略的分析比较2.3.1 企业基本的竞争性经营战略2.3.2 企业其他经营战略习题与思考题3 市场营销3.1 市场营销概念3.1.1 市场的概述3.1.2 市场营销的概述3.2 产品策略3.2.1 产品及产品生命周期3.2.2 新产品开发3.2.3 产品组合策略3.2.4 产品品牌策略3.2.5 产品包装策略3.3 价格策略3.3.1 影响价格制定的因素分析3.3.2 企业定价方法3.3.3 产品的定价策略3.4 营销渠道策略3.4.1 营销渠道概述3.4.2 营销渠道策略3.5 促销策略3.5.1 促销组合及影响因素3.5.2 促销方式习题与思考题4 生产管理4.1 现代技术的发展对生产管理的影响4.2 生产过程的组织、方式和管理4.2.1 生产过程及其合理组织4.2.2 生产过程的空间组织4.2.3 生产过程的时间组织4.2.4 典型生产过程的组织4.3 物料需求计划(MRP)与制造资源计划(MRP)4.3.1 传统的生产计划与生产过程控制4.3.2 物料需求计划(MRP)与制造资源计划(MRP)概述4.3.3 MRP的运算逻辑与参数确定4.3.4 能力需求计划(CRP)4.3.5 生产活动控制4.4 准时化生产方式(JIT)4.4.1 JIT生产系统设计与计划技术4.4.2 JIT生产现场控制技术习题与思考题5 质量管理5.1 概述5.1.1 产品质量形成的规律5.1.2 质量与质量管理5.1.3 质量管理体系的建立与改进5.2 生产过程的质量控制5.2.1 技术准备过程的质量控制5.2.2 制造过程的质量控制5.2.3 辅助服务过程质量控制5.2.4 过程控制的常用工具5.3 质量体系认证5.3.1 ISO9000族标准简介5.3.2 质量管理体系认证的方法、要求和基本流程5.3.3 质量体系认证对企业发展的影响习题与思考题6 物资与设备管理6.1 物资消耗定额6.1.1 物资消耗定额及其分类6.1.2 制定物资消耗定额的基本方法6.2 设备使用、维护和修理6.2.1 设备的合理使用6.2.2 设备的磨损规律6.2.3 设备的保养、检查和修理6.3 设备的更新与改造6.3.1 设备的最佳更新期6.3.2 设备的补偿与折旧6.3.3 设备更新的可行性分析(物流机械设备更新的分析 and 论证)6.4 现代物流管理6.4.1 供应链管理6.4.2 准时物流6.4.3 电子商务6.4.4 国际物流习题与思考题7 企业财务管理7.1 企业筹资概述7.1.1 企业筹集资金的原则7.1.2 企业筹集资金的渠道7.1.3 企业筹集资金的方式7.1.4 资金成本与资金结构7.2 资产、负债与所有者权益7.2.1 资产、负债与所有者权益概述7.2.2 流动资产7.2.3 固定资产管理7.3 成本分析与控制7.3.1 成本的概念及种类7.3.2 本量利分析7.3.3 成本控制7.4 财务分析7.4.1 偿债能力分析7.4.2 营运能力分析7.4.3 赢利能力分析7.4.4 成长能力分析7.5 工程项目的可行性研究7.5.1 资金的时间价值7.5.2 工程项目的评价方法习题与思考题第五篇 现代企业管理新理论8 人力资源管理8.1 概述8.1.1 人力资源的含义8.1.2 人力资源的特点8.2 人力资源开发8.2.1 人力资源规划8.2.2 企业员工招聘8.2.3 人员培训8.3 人员激励8.3.1 人员激励的概述8.3.2 主要的激励理论8.3.3 激励企业员工的方法8.4 企业报酬机制8.4.1 报酬系统的内容8.4.2 报酬管理的原则8.4.3 影响报酬水平的因素8.5 绩效评估8.5.1 绩效评估概述8.5.2 绩效评估的方法8.5.3 绩效评估的实施习题与思考题9 企业战略管理9.1 企业战略和战略管理9.1.1 基本概念9.1.2 企业战略管理过程9.2 企业战略的形成和选择9.2.1 战略的形成9.2.2 战略的构成和类型9.2.3 企业战略的选择9.3 企业战略的实施和评价9.3.1 企业战略的实施模式及步骤9.3.2 战略的评价与控制9.4 企业形象识别系统9.4.1 CIS的发展9.4.2 CIS的导入9.4.3 企业理念识别9.4.4 企业行为识别9.4.5 企业视觉识别9.4.6 CIS设计原则习题与思考题10 信息管理与电子商务10.1 信息与企业管理10.1.1 信息的含义10.1.2 信息的分类10.1.3 信息在企业管理中的作用10.2 信息系统10.2.1 信息系统的概念10.2.2 信息系统的建立10.2.3 信息系统的运行10.2.4 管理信息系统应用领域10.2.5 信息系统的类型10.3 电子商务的功能与分类10.3.1 电子商务的涵义10.3.2 电子商务的特性与功能10.3.3 电子商务的分类10.3.4 电子商务的层次10.4 电子商务的机理与模式10.4.1 电子商务的机理分析10.4.2 电子商务的流程与模式

习题与思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>