

<<空间展示创意与设计>>

图书基本信息

书名：<<空间展示创意与设计>>

13位ISBN编号：9787562923169

10位ISBN编号：7562923167

出版时间：2005-8

出版时间：武汉理工大学出版社发行部

作者：方卫

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<空间展示创意与设计>>

### 内容概要

《空间展示创意与设计》分8个部分，内容包括：展示设计概论、展示设计的程序、人体工程学的应用、展示设计的空间设计、展示设计中的空间采光与照明等。

## <<空间展示创意与设计>>

### 书籍目录

1 展示设计概论 1.1 展示设计的概念 1.2 展示设计的发展演变 1.3 展示设计的本质 1.4 展示设计的特征 1.5 展示设计的分类2 展示设计的程序 2.1 展示程序设计 2.2 展示总体设计 2.3 展示的工程实施3 人体工程学的应用 3.1 展示中的尺度关系 3.2 展示中的视觉关系4 展示设计的空间设计 4.1 展示空间类型 4.2 展示设计空间序列组织与功能 4.3 展示空间界面设计5 展示设计中的空间采光与照明 5.1 采光照明的基本概念与要求 5.2 室内采光部位与照明方式 5.3 室内照明作用与艺术效果6 展示设计中的色彩设计与材质运用 6.1 空间色彩与材料质地 6.2 色彩的物理、生理与心理效应7 展示道具与陈列设计 7.1 展示道具设计的原则 7.2 展示道具设计的方法8 形式美法则在展示中的运用 8.1 点、线、面与展示形式构图 8.2 形式法则的运用

<<空间展示创意与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>