

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787562923992

10位ISBN编号：756292399X

出版时间：2010-9

出版时间：武汉理工大

作者：曾旗

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是以多年来课程教学与体系改革的成果为基础，跟踪国内外管理学的最新研究和实践，针对培养经济管理类高层次专业人才的需要而编写的一本管理学教科书。

管理学是一门新兴科学，并随着社会经济的发展而不断更新。

目前，“管理学原理”已经成为经济类、管理类各专业本科教学的核心课程之一。

及时、系统地归纳管理学比较成熟的、具有普遍意义的管理理论，向广大读者介绍国内外最新管理研究成果，对提高我国经济管理教学水平和企业管理工作水平具有重要意义，这也是编写本书的目的所在。

本书在编写过程中坚持理论联系实际、博采众家之长、充分吸收国内外管理学研究成果的指导思想，力求在以下方面形成特色：（1）坚持科学性、综合性。

管理学原理作为经济管理类专业的一门专业基础课程，应以研究企业、社会组织中的共性问题为主。本书在内容安排上既借鉴国外成熟的管理理论体系，又充分考虑21世纪我国经济管理类人才培养模式和教学内容体系建设与改革的需要；既注重全面系统地介绍基本管理原理、原则和方法，又结合我国的管理实践，对管理理论和实践的新发展进行归纳、整理、讨论和延伸，尽可能将近年来管理领域的最新研究成果融合到相关问题的论述之中，使本书具有体系完整、内容全面、信息充足的特点。

（2）坚持针对性、实用性。

管理学原理是一门应用性很强的学科，本书在编写过程中注重理论与实践的有机结合。

尽可能做到概念描述生动化、原理阐述具体化。

同时，选编了大量源于现实的案例，把概念、原理融于实例之中，启发读者能结合管理实践对管理学的基本原理和方法进行深入的思考，提高学生运用所学理论分析解决实际问题的能力。

（3）坚持逻辑性、层次性。

管理学既是一门科学又是一门艺术，具有很强的逻辑性和层次性。

本书每一部分都遵循深入浅出、由原理到应用的逻辑关系，每部分在介绍基本原理之后。

按管理职能或管理方法依次展开。

在编排结构方面充分体现教学要求，每章对主要内容进行小结。

并附了一定数量的复习思考题，目的是帮助读者在学完本章知识之后，明确应该理解和掌握的主要内容；同时，每章后都配备了与内容密切相关的应用案例，通过对相关问题的讨论和思考，将有助于提高读者综合利用所学知识分析解决实际问题的能力。

<<管理学原理>>

内容概要

管理学原理是经济管理类专业的一门核心课程，也是一门应用性很强的学科；管理学既是一门科学，又是一门艺术。

《管理学原理》结合国内外管理理论与实践的最新发展，以多年来管理学课程教学与体系改革成果为基础，坚持科学性、综合性、针对性、实用性、逻辑性和层次性。

《21世纪高等学校经济管理类专业新编系列教材：管理学原理（修订本）》分13章，具体包括管理概论、管理理论的形成与发展、道德与社会责任、管理环境与组织文化、决策、计划、组织设计与变革、人员配备、领导、激励、沟通、控制、创新。

同时选编了大量案例，把概念、原理融于实例问题之中，启发读者结合管理实践对管理学的基本原理和方法进行深入思考，以提高学生分析和解决问题的能力。

《21世纪高等学校经济管理类专业新编系列教材：管理学原理（修订本）》既可以作为经济管理专业本科学生的学习用书，也可以作为广大管理者的学习参考书。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理概论第一节 管理的基本概念第二节 管理的职能第三节 管理者第四节 管理与管理学第五节 管理的发展趋势本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】海尔集团第二章 管理理论的形成与发展第一节 早期管理思想的萌芽第二节 古典管理理论第三节 现代管理理论第四节 当代管理理论的发展本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】管理理论真能解决实际问题吗?第三章 道德与社会责任第一节 道德与道德决策第二节 影响管理者道德素质的因素第三节 提高管理道德素质的途径第四节 社会责任本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】乐普生取义逐索尼第四章 管理环境与组织文化第一节 管理环境第二节 外部环境第三节 内部环境第四节 环境管理第五节 组织文化本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】乐凯如何走未来之路第五章 决策第一节 决策概述第二节 决策理论第三节 决策的程序和影响因素第四节 决策方法本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】高露洁的既要重“名”又要重“实”策略第六章 计划第一节 计划概述第二节 计划的类型第三节 计划的编制第四节 计划的方法本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】致理实业发展有限公司第七章 组织设计与变革第一节 组织概述第二节 组织设计的基本内容、原则与程序第三节 组织设计的基本形式第四节 组织变革的一般规律、过程与程序第五节 组织变革的阻力、组织冲突与趋势本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】鸿运公司的组织结构第八章 人员配备第一节 人员配备概述第二节 人员配备计划第三节 人员招聘第四节 人员的培训第五节 人员的考绩、晋升与报酬本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】corning——简单成就了事业第九章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论与领导方式第三节 领导理论的新观点本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】领导者应具备什么样的素质?第十章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励的原则与方法本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】达纳公司：一个非凡的纪录第十一章 沟通第一节 沟通概述第二节 人际沟通和组织沟通第三节 有效沟通本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】雀巢启示录第十二章 控制第一节 控制概述第二节 控制的原则和过程第三节 控制的技术和方法本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】佳乐公司的控制方法第十三章 创新第一节 创新的职能及作用第二节 企业技术创新第三节 企业组织创新本章小结中英文对照专业名词复习思考题【案例】创新先锋3M公司参考文献

章节摘录

二、管理与道德管理的目的是使组织达到预定的目标，管理的精髓是沟通与协调，调动人的积极性。而道德内化为人的行为，具有协调、激励、教育的功能。因此，对管理来说，道德是其内在的要求，研究道德可以使管理理论更好地指导人们的行为，服务于管理实践。

（一）管理必须注重道德环境管理的重要内容是对人的管理。

对人的管理并不是简单地用各种规章制度对被管理者进行捆绑和约束。

管理工作在考虑物质条件的同时，还必须注意人的精神因素。

也就是说，管理工作应该创造一个适宜于人们生存和发展的环境气氛，让人们的聪明才智、积极性、创造性得到充分的发挥和实现，保持旺盛的进取心及高昂的士气。

这种适宜的环境，不仅包括政治环境、法律环境、经济环境、社会文化环境、技术环境，还包括道德环境，即组织中人们的道德风尚的培养、道德伦理关系的建立以及人们的思想觉悟、精神状态、道德品质、道德心理、道德信念、道德舆论等。

所以，从另一方面来说，管理工作不仅要与政治环境、法律环境、经济环境、社会文化环境、技术环境相适应，而且还要有一个良好的道德环境。

（二）管理主体决定组织道德环境作为管理的主体，管理人员本身素质的高低对被管理者有至关重要的影响。

管理者的道德信条、道德风范、道德实践，对其追随者及下属会产生导向作用、潜移默化作用和同化作用。

管理者的言传身教、以身作则，可以促进组织良好道德风尚的形成和发展。

管理者代表着一种素质层次和境界，其中最重要的素质之一就是道德素质。

如果一个人道德素质低下，地位越高，对社会的危害就越大。

所以，作为管理主体必须要有良好的道德风范。

（三）道德是重要的管理手段在管理工作中，可以运用多种手段，如法律手段、经济手段、行政手段、政治手段，还可以运用道德手段。

从道德功能可以看出，道德有调节、教育和激励的作用，它本身就是一种管理的手段。

一个组织可以用一定的道德标准、价值尺度作为自己行为的标准，用一定的道德原则、规范作为自己行动的纲领。

例如，为了进行有效的管理，人们制定出了各种公约、民约，在各个行业中形成了相应的职业道德规范等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>