

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562924050

10位ISBN编号：7562924058

出版时间：2006-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：夏火松

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

电子商务是现代经济管理中的热门话题，也是经济管理各个专业的公共必修课。

为了适应电子商务的发展需要，作者在武汉理工大学出版社的精心策划下编写了《电子商务概论》教材。

随着电子商务的深入应用，社会迫切需要更多的人能够掌握电子商务的理论与方法，从而提高商务的效率和效益。

《电子商务概论》这本书主要从为什么要进行电子商务开始，分析了电子商务发展的规律，解释了电子商务的模式和机理，阐述了要解决的电子商务关键问题，描述了电子商务的业务流程，对电子商务数据深入分析的技术——智能商务进行了探索。

最后介绍了电子商务系统的规划，并对案例进行了详细的分析。

其内容融合了电子商务的先进模式、电子商务的发展规律、关键技术、流程、规划等思想和系统的科学方法。

本书的目的并非要深入到电子商务每一种技术的具体细节当中，而是以企业中正在从事或将要从事营销管理、经营决策和管理信息系统工作的经济管理工作者和IT人员为对象，提供较为详细的电子商务技术、方法与总体思路。

全书由夏火松教授编写提纲，并负责全书总纂与定稿工作。

各章编写分工如下：武汉科技学院经济管理学院夏火松编写第四、六章和附录；山东建筑大学商学院于承新、吴学霞编写第七、八章；江汉大学商学院柯林编写第一章；湖北工业大学管理学院何炳华编写第三章；武汉工程大学经济管理学院万文君编写第二章；中原工学院经济管理学院李宗民编写第五章的第一、二、三、六节；河南财税专科学校李爱红编写第五章的第四、五节。

范昭岩研究生负责了全书图片的格式处理和部分章节的资料收集和整理工作，章伟和陈国栋研究生对第四章资料进行了部分收集和整理工作。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书主要从为什么要进行电子商务开始，分析了电子商务发展的规律，解释了电子商务的模式和机理，阐述了要解决的电子商务关键问题，描述了电子商务的业务流程，对电子商务数据深入分析的技术——智能商务进行了探索。

最后介绍了电子商务系统的规划，并对案例进行了详尽的分析。

本书既可以作为电子商务，信息管理与信息系统，计算机应用，经济管理等专业的本科生和研究生的教材，也可供对电子商务需要认识和深入分析的本科生研究生和其他相关人员作为参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务引论 第二节 商务智能引论 第三节 电子商务与商务智能的关系 第四节 电子商务的应用 第二章 电子商务发展规律 第一节 影响电子商务成功的因素 第二节 电子商务的框架结构 第三节 电子商务的发展态势 第三章 电子商务的模式与机理 第一节 电子商务的商业机理 第二节 电子商务商业模式 第三节 企业之间的电子商务模式 第四节 企业与消费者之间的电子商务模式 第五节 其他的电子商务模式 第四章 电子商务若干关键问题分析 第一节 电子商务安全问题 第二节 电子商务支付 第三节 电子商务物流 第四节 电子商务营销 第五节 电子商务客户管理 第六节 电子商务法律 第五章 电子商务业务流程 第一节 电子采购的方法与基本流程 第二节 网上单征的处理 第三节 物流配送的主力流程 第四节 电子支付的处理流程 第五节 电子商务中的税务处理流程 第六节 电子商务中常见的一些问题 第六章 商务智能 第一节 商务智能基本技术 第二节 企业商务智能 第三节 客户商务智能 第四节 智能代理 第五节 电子商务智能体系结构 第六节 电子商务智能的成功路径 第七章 电子商务系统规划与设计 第一节 电子商务系统 第二节 电子商务系统的生命周期 第三节 电子商务系统的分析与设计 第八章 电子商务典型案例分析 第一节 DOTCOM公司 第二节 传统行业电子商务案例 附录 参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>