

<<财务战略策划>>

图书基本信息

书名：<<财务战略策划>>

13位ISBN编号：9787562924685

10位ISBN编号：7562924686

出版时间：2006-11

出版时间：武汉理工大

作者：廖能成

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务战略策划>>

前言

历史长河中的战争烟云，留下多少令人惊叹的战略思想，留下多少令人赞叹的策划智慧。

时代对财务领域提出的挑战是严峻的。

面对风云变幻的国际市场，面对风险莫测的资本经营，怎样显示出财务战略策划者叱咤风云的英雄本色呢？

本世纪初，世界最大的电力交易商和天然气交易商安然公司，创造了美国历史上最大的公司破产案纪录。

安然公司的业务遍及世界各地，公司鼎盛时的年收入达1000亿美元，在美国500强中名列第七，曾被《财富》杂志连续四年评为“美国最富有创新精神”的公司。

业绩如此辉煌的巨型公司竟然会破产，人们无法理解。

人们对安然公司破产的原因进行了深入的研究，得出重要的启示：一是企业运作要着眼长远审时度势的科学筹划，审慎制订企业的发展战略；二是要对发展战略的实施过程进行全程调控。

我国企业要想在激烈的国际市场竞争中求得生存和发展，必须从安然公司的破产中吸取经验教训，自觉地从实际出发，对企业的未来做出总体运筹和谋划，制订并实施企业的发展战略。

财务战略策划对企业为何至关重要呢？

第一，财务战略绘制了企业的理财蓝图。

筹划未来是企业财务战略的基本功能，因此，企业的管理者必须树立战略观念，善于预测未来，思考未来各种可能出现的情况以及对企业发展的影响，制订企业的远景发展计划，使企业在市场变化多端的情况下不打无准备之仗。

制订企业财务发展战略可较好地克服短期行为。

“人无远虑，必有近忧”，远近结合才能掌握企业发展的主动权。

第二，财务战略明确了企业的发展目标。

企业财务发展战略的核心，就在于规划一定历史时期企业发展的基本目标及其实现这一目标的基本途径。

这一目标就是企业的理想，是企业全体职工的奋斗方向。

企业战略不仅为企业经营管理活动提供了一个科学依据，更重要的是绘制了一张宏伟的蓝图，使职工明确企业未来的发展战略，激励企业全体职工的雄心壮志，克服一切困难，同心协力为企业的未来而努力工作。

第三，财务战略指明了企业的发展方向。

企业财务战略的关键问题就是确定企业的发展方向。

方向明确，企业的经济效益才能提高。

管理专家德鲁克为“企业方向、工作效率、管理效能”三者勾画出如下关系： $\text{管理效能} = \text{企业方向} \times \text{工作效率}$ 可见，如果企业方向错了，工作效率越高，管理效能反而更低，企业也就无经济效益可言。

因此，企业的财务战略目标是否正确是企业经营管理成败的先决条件，它往往决定企业的兴衰存亡。

<<财务战略策划>>

内容概要

本书系统阐述了财务战略策划的基本理论与方法。

主要包括四部分：财务环境与企业财务战略策划、财务投资与融资战略策划、财务控制与成本战略策划、财务评价与薪酬战略策划，主要涉及核心能力发展战略策划、竞争战略策划、投资战略策划、融资战略策划、财务控制模式与方法策划、成本战略策划、业绩评价系统策划、薪酬及年金管理策划等内容。

全书层次清晰、结构严谨、内容翔实、案例丰富，可作为高等院校会计学、财务管理、管理科学与工程、工商管理硕士的教材及教学参考用书，也可作为企业高级管理人员、注册会计师、咨询工程师以及证券、金融、税务等部门后续教育的培训教材。

<<财务战略策划>>

书籍目录

第一篇 财务战略与企业财务战略策划者	1 财务环境与核心能力发展战略策划	1.1 行业环境分析	1.2 企业内部环境分析	1.3 企业核心能力分析	1.4 企业核心能力发展战略策划
1.5 本章实例	2 企业竞争战略策划	2.1 企业发展战略	2.2 企业基本竞争战略	2.3 企业竞争战略选择	2.4 本章实例
3.1 企业财务战略概述	3.2 企业财务战略选择应考虑的因素	3.3 基于核心竞争力的财务战略整体框架	3.4 本章实例	第二篇 财务投资与融资战略策划	4 企业财务投资整体策划
4.1 企业财务投资理论	4.2 企业财务投资的目标与原则	4.3 企业财务投资决策流程策划	4.4 本章实例	5 企业财务投资业务策划	5.1 企业财务投资方式
5.2 企业财务投资业务策划之一----金融投资	5.3 企业财务投资业务策划之二----实业投资	5.4 企业财务投资业务保障措施策划	5.5 本章实例	6 企业财务融资整体策划	6.1 企业财务融资理论
6.2 企业财务融资的目标与原则	6.3 企业财务融资决策流程策划	6.4 本章实例	7 企业财务融资业务策划	7.1 企业财务融资方式之一----债券融资方式	7.2 企业财务融资方式之二----股权融资方式
7.3 企业财务融资方式之三----项目融资方式	7.4 企业财务融资业务策划----可转换债券	7.5 企业财务融资业务保障措施策划	7.6 本章实例	8 企业财务控制模式与控制方法策划	8.1 企业财务控制模式策划
8.2 企业财务控制方法策划	8.3 企业财务控制载体	8.4 本章实例	9 企业财务内部控制制度策划	9.1 企业财务内部控制的目标与要素	9.2 企业财务内部控制策划的步骤与内容
9.3 本章实例	10 企业成本战略策划	10.1 企业成本战略结构体系	10.2 企业战略成本管理体系	10.3 企业成本管理方法体系	10.4 本章实例
11 企业投资项目责任成本管理系统策划	11.1 企业投资项目责任成本管理基础工作策划	11.2 企业投资项目责任成本测度方法策划	11.3 企业投资项目责任成本控制技术策划	11.4 本章实例	第四篇 财务评估与薪酬战略策划
12 企业财务业绩评价系统策划	12.1 传统财务业绩评价	12.2 战略性财务业绩评价与管理	12.3 以EVA为核心的财务业绩评价	12.4 基于平衡记分卡的财务业绩评价	12.5 本章实例
13 企业薪酬战略策划	13.1 企业薪酬战略概述	13.2 企业基本薪酬制度设计	13.3 基于人力资本产权的薪酬机制设计	13.4 基于业绩的薪酬激励设计	13.5 企业年薪制设计
13.6 本章实例	14 企业薪酬创新管理策划----企业年金管理系统设计	14.1 企业年金计划	14.2 企业年金流程与管理与运作体系设计	14.3 基于地区差异的企业年金税收政策	14.4 企业年金基金投资管理与服务
14.5 本章实例	参考文献	后记			

<<财务战略策划>>

编辑推荐

财务战略策划应围绕“天时”、“地利”、“人和”三个层面进行筹划。“天时”涉及“财务环境与企业财务战略策划”，即第一篇的研究内容；“地利”涵盖企业的“财务投资与融资战略策划”和“财务控制与成本战略策划”，即第二篇、第三篇的研究内容；“人和”与人本管理相关联，主要研究“财务评价与薪酬战略策划”，即第四篇的研究内容。

<<财务战略策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>