第一图书网, tushu007.com

<<企业形象策划>>

图书基本信息

书名：<<企业形象策划>>

13位ISBN编号：9787562924869

10位ISBN编号：7562924864

出版时间：2006-12

出版时间：武汉理工大

作者：王富祥

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在当今市场竞争日益激烈的形象消费时代，企业的形象决定着企业的生存和发展。
可以说，21世纪企业的竞争主要靠的是形象竞争，塑造良好形象是企业在竞争中制胜的法宝，是企业安身立命之本。
“企业形象策划”就是一门专门研究如何塑造企业良好形象的课程，是所有从事企业工作的人员和高校企业管理、市场营销及其相关专业的学生必须学习的课程。
企业形象塑造是企业的营销战略之一，企业形象策划是实现企业形象战略、塑造企业良好形象的重要手段。
企业形象策划的目的是为了使企业在社会公众心目中树立企业良好的形象，让公众喜欢和信赖企业，从而使消费者成为企业忠诚的顾客。
企业形象，也叫企业形象识别系统（CIS），是由理念识别系统（MIS）、行为识别系统（BIS）和视觉识别系统（VIS）构成的。
要塑造良好的企业形象，必须依据科学的理论进行企业形象战略的策划和实施。
通过这门课程的学习，可以使企业工作人员了解企业形象的重要性，知道如何塑造和维护企业形象。
本教材在市场营销学、公共关系学、广告学、企业文化和策划学的基础上，对与企业形象塑造相关的理论和实践进行了归纳和总结，提出了企业形象塑造的主要手段和方法，具有较强的理论性和实践性。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“ 企业形象策划 ”是一门专门研究如何塑造企业良好形象的课程。
本书在市场营销学、公共关系学、广告学、企业文化和策划学的基础上，对与企业形象塑造相关的理论和实践进行了归纳和总结，提出了企业形象塑造的主要手段和方法，具有较强的理论性和实践性。
本书适合高等学校企业管理、市场营销及相关专业的本科生教学使用，也可供从事企业管理工作的人员学习参考。

<<企业形象策划>>

书籍目录

第一章 导论　第一节 企业形象概述　第二节 企业形象策划与市场营销、企业文化、公共关系和广告的关系　第三节 企业形象评价与管理　本章小结　中英文对照专业名词　复习思考题　【案例】荣事达集团公司的形象策划第二章 企业形象策划的兴起与发展　第一节 策划与企业形象策划　第二节 企业形象策划的兴起与发展　本章小结　中英文对照专业名词　复习思考题　【案例】“ 末日 ”策划——“ 小天鹅 ”的管理策划历程第三章 CIS战略　第一节 CIS战略的理论基础　第二节 CIS的战略功能　第三节 CIS的导人与确立　本章小结　中英文对照专业名词　复习思考题　【案例】麦当劳的启示第四章 企业理念识别系统策划 第一节 企业理念识别系统（MIS）的确立 第二节 企业理念识别系统的渗透 本章小结　中英文对照专业名词　复习思考题　【案例】海尔的营销理念第五章 企业行为识别系统策划 第一节 企业行为识别系统的内涵及构成 第二节 企业内部行为识别子系统的构建 第三节 企业外部行为识别子系统的构建 本章 小结 中英文对照专业名词 复习思考题 【案例】导入行为识别的麦当劳公司第六章 企业视觉识别系统策划　第一节 企业视觉识别系统策划概述　第二节 企业视觉识别系统的设计原则　第三节 企业视觉识别系统的要素设计　本章小结　中英文对照专业名词　复习思考题　【案例】北京人民广播电台VI系统（部分）第七章 CS战略　第一节 CS战略的含义　第二节 顾客满意的构威　第三节 CS战略的实施　本章小结　中英文对照专业名词　复习思考题　【案例】麦当劳是如何服务的第八章 企业公共关系策划 第一节 企业公共关系策划概述 第二节 企业公共关系活动策划 第三节 企业公共关系新闻策划　本章小结　中英文对照专业名词　复习思考题　【案例】首创公务酒店的品牌形象——广州大厦旅游饭店业公关案例第九章 企业广告策划第十章 企业形象策划与企业文化第十一章 企业形象危机的处理第十二章 企业形象策划综合案例评析参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com