

<<管理会计学>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学>>

13位ISBN编号：9787562925026

10位ISBN编号：756292502X

出版时间：2007-01-01

出版时间：武汉理工大

作者：钟新桥

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计学>>

前言

管理会计是一门将管理与会计融为一体的新兴的、综合性交叉学科。它是从传统会计中分离出来的，与财务会计并列的两大会计学的主要分支之一。会计从产生开始，就有一种管理的意念。人类最早出现的记录、计算与安排收支活动，可以看成是一种有意识、有目的的会计管理活动。管理会计的产生与发展，极大地丰富了会计科学的内涵，扩充了会计的职能。它不仅要考评过去，而且还要控制现在、预测前景、优化决策、规划未来，保证用较少的耗费取得较大的收益。

20世纪80年代欧美管理会计的突破性变革，使得管理会计与市场环境变化联系更加密切，大大地增强和提高了欧美企业的国际竞争力。

我国随着企业改革的深入，管理者对企业承担效益责任和保值增值责任的程度与计划经济时代早已不可同日而语，管理者越来越迫切需要能够真实反映企业经营状况，尤其是涉及企业短期和长期决策的信息。

而我国现有企业大部分是以财务会计信息为主的企业会计信息系统，并不能完全满足内部管理的需求，凭感觉决策的事例随处可见，大大增加了企业和管理者决策的风险。

会计信息缺乏管理价值，也就是说对内部管理者而言缺乏相关性，是一个客观存在的现实。

要改变我国企业管理会计的应用现状，其中一个重要环节就是加强管理会计知识的普及。

我们怀着上面的初衷，组织编写了这本教材。

在编写教材过程中，我们力图根据我国企业的内部、外部环境和生产经营的具体情况，全面、系统地阐述与讨论管理会计的基本理论和方法，强化企业现代化管理、提高经济效益及社会效益方面的实际应用，并在正确处理现代企业管理的共性与个性、理论性与实用性、现实性与超前性等方面都作了新的尝试与探索。

全书的主要特点：一是理论与实务并重，充分反映本门学科的基本理论与基本实务；二是融科学性和实用性于一体，满足不同层次读者的需要，每章都附有小结、中英文对照专业名词、思考与练习题，有些还编排了案例，我们还准备了试卷库、书后习题参考答案、电子课件等有助于自学与应用的材料；三是本书按基础、预测、决策和控制等四大部分组织内容，体系安排合理，内容由浅而深，循序渐进，便于学习和掌握。

本教材由钟新桥、龙子午主编，并负责全书的总体框架设计、总纂和定稿；夏明会、李茜、杨依华、邹丽副主编。

本书初稿执笔分工为：第一章：龙子午、钟新桥；第二章、第三章：夏明会；第四章、第五章：李茜；第六章、第七章：杨依华；第八章、第九章：邹丽；第十章、第十一章、第十二章：王玉娟、徐向荣；第十三章、第十四章：彭芳珍；第十五章：张国华；第十六章：刘芳、钟新桥。

<<管理会计学>>

内容概要

管理会计可实现企业经营过程中的预测、决策、规划、控制、考评等职能在提高企业经济效益等方面具有重要的现实意义。

本书共十六章，分为四大部分。

第一部分为基础部分，包括管理会计概论、成本性态分析与变动成本法、盈亏平衡分析等。

第二部分为预测部分，包括销售预测、成本预测、资金预测、利润预测。

第三部分为决策部分，包括经营决策基础、经营决策、投资决策基础、投资决策。

第四部分为控制部分，包括全面预算、标准成本系统、责任会计、战略管理会计、作业成本管理等。

本书共十六章，分为四大部分。

本书在所有关键知识点处配有图示、例题讲解和案例分析。

各章后附有该章小结、中英文对照专业名词和思考与练习，有些还编排了案例，便于提高读者对管理会计实践性的认识，也便于课堂教学和自学。

本书可供高等院校会计学、管理学专业教学使用，也可为在职人员进修培训提供有力的参考。

书籍目录

第一章 概述 第一节 现代管理会计的产生与发展 第二节 现代管理会计的一般含义与基本内容 第三节 现代管理会计与现代财务会计的区别与联系 第四节 现代管理会计工作的组织 第五节 管理会计师的职业道德第二章 成本性态分析与变动成本法 第一节 成本性态分析 第二节 混合成本及其分解 第三节 变动成本法第三章 盈亏平衡分析 第一节 盈亏平衡分析的意义与要求 第二节 盈亏平衡点与盈亏分析 第三节 有关因素变动对盈亏平衡点与盈亏额影响的分析第四章 销售预测 第一节 经营预测的意义与基本程序 第二节 商品销售量(额)及变化趋势预测 第三节 商品销售状态预测 第四节 商品市场占有率预测第五章 成本预测 第一节 成本水平及变化趋势预测 第二节 目标成本预测 第三节 商品流通费预测第六章 资金预测 第一节 资金需求总量预测 第二节 流动资金预测 第三节 现金流量预测第七章 利润预测 第一节 利润额及变化趋势预测 第二节 目标利润预测 第三节 期望利润预测第八章 经营决策基础 第一节 决策的意义与分类 第二节 决策的原则与程序 第三节 经营决策成本概念 第四节 经营决策基本方法第九章 经营决策 第一节 生产决策 第二节 定价决策 第三节 存货决策第十章 投资决策基础 第一节 投资决策及其重要影响因素 第二节 现金流量 第三节 资金时间价值 第四节 投资的风险价值 第五节 资金成本第十一章 投资决策 第一节 投资决策方法 第二节 固定资产投资决策 第三节 有价证券投资决策第十二章 全面预算 第一节 全面预算的意义与编制程序 第二节 全面预测的编制 第三节 弹性预算、零基预算与滚动预算第十三章 标准成本系统 第一节 标准成本的意义与种类 第二节 标准成本的制定 第三节 成本差异的计算分析 第四节 成本差异的账务处理第十四章 责任会计 第一节 分权管理与责任会计 第二节 责任中心 第三节 责任中心绩效考评 第四节 内部转移价格第十五章 战略管理会计 第一节 战略管理概述 第二节 战略管理会计第十六章 作业成本计算与作业成本管理 第一节 作业成本计算法 第二节 作业成本管理附录参考文献

章节摘录

第八章经营决策基础 本章主要阐述决策的意义、类型，决策的原则和程序，短期经营决策应考虑的成本概念及其分析评价的基本方法。

第一节决策的意义与分类 一、决策与决策分析的概念 (一) 决策的概念 所谓决策，就是人们为了实现一定的目标，在充分考虑各种可能的前提下，基于对客观规律的认识，对未来实践的方向、目标、原则和方法做出决定的过程。

也即人们在占有完备资料的基础上，借助于科学的理论和方法，进行必要的分析和判断，从若干个可供选择的方案中，选择并决定采用一个最优方案的过程。

(二) 决策分析的概念 管理会计中的决策分析，是指针对企业未来经营活动所面临的问题，由各级管理人员做出的有关未来经营战略、方针、目标、措施与方法的决策过程。

决策分析不只是决策者拍板做出决定的瞬间行为，而是一个提出问题、分析问题和解决问题的系统分析过程，它具有目的性、科学性、可选择性和决断性等特点。

二、决策在生产经营中的重要意义 在市场经济条件下，企业面临着内外双重环境的影响。一方面，企业外部的市场情况瞬息万变，竞争激烈，企业的各项经济活动必须面向市场，根据市场的变化科学地进行决策，解决生产、销售及投资等经营活动中的一系列问题，以保证企业发展的正确方向。

另一方面，企业生产经营日趋复杂，企业还需要不断地协调企业内部各部门之间错综复杂的关系，合理安排企业内部的各项经济资源，不断提高企业内部管理水平，使之更加合理化、科学化，以保证企业具有灵活反应和高度适应的能力，能高效运作，具有更强的竞争力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>