

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787562925286

10位ISBN编号：7562925283

出版时间：2007-4

出版时间：湖北武汉理工大学

作者：秦远建主编

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全球经济一体化使企业面临日益复杂的环境，商品、服务、资金、信息、人员、技能乃至各种思想在全球范围内迅速传播或流动。

全球化的市场和资源配置渠道产生的技术变革及其迅速传播，给企业带来了无数的机遇和挑战。

在激烈的市场竞争中，在错综复杂的市场环境下，一些企业不断地发展、壮大；一些企业有过短暂的辉煌，但那只是昙花一现，转眼已。

风光’不再。

这些企业经营成败的现实给人们留下了无尽的思考。

从战略的角度看企业，它是利用各种资源从事经营活动的组织。

因此，从资源的角度讲，企业必须对其资源进行优化配置；从经营活动的角度讲，企业必须对其经营的领域做出选择。

企业战略就是将这两方面的问题结合在一起做出的思考和回答。

随着中国加入WTO，中国企业将面对全球优秀企业的竞争，因此，必须在把经营业务“做精”、“做细”的基础上，寻求“做强”、“做大”。

“做精”、“做细”要求企业锤炼自己的核心竞争力，培育自己的竞争优势。

“做大”必须是理性的，是在战略指导下的规模扩张或范围扩张。

没有核心竞争力作为支持的规模扩张或范围扩张，必然使企业陷入低效益的“黑洞”。

本教材编者长期从事企业战略管理的教育和研究，在分析介绍当前企业战略管理的前沿理论流派、方法体系的同时，也提出了自己的思考。

在构筑理论框架和对大量企业经营实践案例观察分析的基础上，形成了本书的特点。

因此，本书既可作为大学生、研究生的教材和参考书，亦可作为企业中高级经营管理者思考战略问题的指南。

<<企业战略管理>>

内容概要

本书是关于介绍“企业战略管理”方面知识的专著，具体包括了：战略管理面临的挑战、战略管理研究的发展趋势、让企业战略管理发挥更佳的作用、企业外部环境分析、经营单位战略、战略控制与实施、国际化战略、企业并购战略等方面的内容。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 导论 【引导案例】海尔公司 第一节 战略、企业战略与战略管理 一、战略与企业战略
阅读材料1-1 哈佛经典——《什么是战略》 二、战略管理的层面 三、战略管理面临的挑
战 第二节 战略管理学派 一、企业战略概念的演变 二、企业战略管理理论的流派 三、企
业战略管理基本模型 四、战略管理研究的发展趋势 第三节 战略管理过程 一、企业战略管理
的基本思想 二、企业战略管理过程 三、企业战略主体思想的体现 四、有效的战略管理与
战略管理家 五、让企业战略管理发挥更佳的作用 第四节 精益战略管理 一、精益思想与精益
战略 二、中国企业战略管理的必然选择 三、精益战略的特征第二章 企业外部环境分析 【
引导案例】用“五力模型”分析星巴克公司的发展 第一节 一般外部环境分析 一、外部环境概
述 二、外部环境的分析 三、外部环境的特点 第二节 宏观一般环境分析 一、政治
- 法律因素 二、经济因素 三、技术因素 四、社会因素 第三节 微观产业环境分析
一、波特的五种竞争力量模型 阅读材料2-2 用“五力模型”分析我国手机行业的竞争状况 二
、战略集团分析法 第四节 竞争对手分析 一、竞争对手分析模型 二、市场信号 三
、两个实用环境矩阵分析工具的运用第三章 企业内部环境分析 【引导案例】西尔斯公司的核心竞
争力 第一节 内部环境概述 一、企业内部环境 二、内部环境分析程序 第二节 内
部环境分析方法 一、经验曲线法 二、价值链分析 第三节 企业资源构成 一、企业有形
资源第四章 公司战略第五章 经营单位战略第六章 企业并购战略第七章 战略联盟第八章 企
业学习战略第九章 国际化战略第十章 战略控制与实施第十一章 企业创新与可持续发展战略第十二章
企业战略审计参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>