

<<供应链管理实务>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理实务>>

13位ISBN编号：9787562925644

10位ISBN编号：756292564X

出版时间：2007-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：姜方桃 著

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理实务>>

### 前言

当今，供应链管理作为一种新的管理理念和模式，已经成为企业提高效益和增强竞争力的战略性因素。

任何一个企业都不可能所有业务上成为世界上最杰出的企业，只有优势互补，才能共同增强竞争实力。

全球制造链以及由此产生的供应链管理（SCM）是“横向一体化”管理思想的典型代表。

有人预言，21世纪的市场竞争将不是企业与企业之间的竞争，而是供应链和供应链之间的竞争，任何一个企业只有与别的企业结成供应链才有可能取得竞争的主动权。

将各个企业独立的信息化“孤岛”连接在一起，建立起一种跨企业的协作，以此来追求和分享市场机会，通过互联网、电子商务把过去分离的业务过程集成起来，覆盖从供应商到客户的全部过程，包括原材料供应商、外协加工和组装、生产制造、销售分销与运输、批发商、零售商、仓储和客户服务等，实现从生产领域到流通领域的全业务过程。

供应链管理是利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制，是物流高级化发展必须具有的理念、技术、手段和策略。

供应链管理是物流管理专业的核心课程之一。

## <<供应链管理实务>>

### 内容概要

《高等职业教育现代物流规划教材：供应链管理实务》在借鉴和吸收国内外供应链管理与运作的基本理论和最新研究成果与实践的基础上，密切结合我国供应链管理与运作的发展和教学实际，从基本理论入手，注重理论性与实用性相结合，全面论述了供应链管理与运作的基本理论与基本内容。全书内容包括：供应链管理的有关知识；供应链构建模型、供应链管理的战略框架与供应链管理的实施；支持供应链管理运行的信息技术；常见的供应链管理方法；供应链管理环境下的业务外包与可扩展企业；供应链合作伙伴的选择；供应链管理环境下的生产计划与控制；供应链管理下的库存管理；供应链管理环境下的采购与物流管理；供应链企业绩效评价与激励机制；供应链企业组织结构与业务流程重构。

## &lt;&lt;供应链管理实务&gt;&gt;

## 书籍目录

1 网络时代的企业管理模式——供应链管理1.1 21世纪全球市场竞争对企业管理模式的影响1.1.1 21世纪企业面临的环境和挑战1.1.2 21世纪全球市场竞争的主要特点1.1.3 新的竞争环境对企业管理模式的影响1.1.4 供应链管理的产生与发展1.2 供应链的概念1.2.1 供应链的含义和结构模型1.2.2 供应链的特征1.2.3 供应链的类型1.3 供应链管理的概念及内容1.3.1 供应链管理的含义1.3.2 供应链管理研究的主要内容1.3.3 供应链管理和传统管理模式及物流管理的区别1.3.4 供应链管理在我国企业中应用的意义与要点1.3.5 我国实现供应链管理面临的问题和对策习题与思考题2 供应链的设计与供应链管理的实施2.1 供应链的构建2.1.1 常见的几种供应链体系结构模型2.1.2 供应链体系的设计策略和设计的原则2.1.3 供应链设计的步骤2.2 供应链管理的框架与最优模式2.2.1 供应链管理的框架2.2.2 供应链管理的最优模式2.3 供应链管理的实施2.3.1 供应链管理的实施原则与步骤2.3.2 供应链的不确定性和“牛鞭效应”习题与思考题3 供应链管理中的信息技术支撑体系3.1 供应链管理中的信息技术3.1.1 条码技术3.1.2 通信技术3.1.3 EDI技术3.2 基于EDI的供应链管理信息技术支撑体系3.2.1 EDI技术概述3.2.2 EDI特点及标准3.2.3 EDI的发展与应用3.3 基于Internet / Intranet的供应链管理信息技术支撑体系3.3.1 三层B / S (浏览器 / 服务器) 体系结构思想3.3.2 基于Web的供应链管理信息系统3.3.3 Web数据库技术、动态数据库应用3.3.4 基于Internet / Intranet的供应链企业信息组织与集成模式3.3.5 基于Internet / Intranet供应链管理的优势3.3.6 基于Internet / Intranet的供应链管理所面临的挑战3.4 电子商务与供应链管理3.4.1 电子商务的发展3.4.2 电子商务的本质对供应链管理的影响3.4.3 基于电子商务的供应链新功能3.4.4 供应链管理的电子商务技术支持习题与思考题4 供应链管理方法4.1 QR方法 (快速供应法) 4.1.1 QR产生的背景和含义4.1.2 QR成功的条件和实施步骤4.1.3 QR实施的效果与战略效益分析4.1.4 QR的新发展4.2 ECR方法 (有效客户响应法) 4.2.1 ECR产生的背景和含义4.2.2 ECR的特征和应用原则4.2.3 ECR系统的构建4.2.4 ECR的战略和实施前提4.2.5 ECR与QR的比较4.3 CM方法 (品类管理法) 4.3.1 CM (品类管理) 的含义4.3.2 成功开展CM的因素和应注意的问题4.3.3 实施CM的主要步骤习题与思考题5 业务外包与可扩展企业5.1 企业核心竞争力5.1.1 现代企业竞争特征的分析5.1.2 企业核心竞争力理论的产生5.1.3 企业核心竞争力概念5.1.4 核心竞争力的判断标准5.1.5 拥有核心竞争力的意义5.1.6 培养核心竞争力, 扩大企业竞争优势5.2 供应链管理环境下的企业业务外包5.2.1 外包与传统外购的区别5.2.2 业务外包的原因5.2.3 业务外包的主要方式5.2.4 全球范围业务外包5.2.5 业务外包的风险5.2.6 业务外包与信息技术5.2.7 业务外包决策与实施5.3 供应链管理环境下的可扩展企业5.3.1 可扩展企业的产生与定义5.3.2 可扩展企业的理论模型5.3.3 可扩展企业的目标与特征5.3.4 可扩展企业的采购关系5.3.5 可扩展企业的生产计划与控制习题与思考题6 供应链合作伙伴的选择6.1 供应链战略合作伙伴关系6.1.1 供应链合作关系的定义6.1.2 供应链战略合作伙伴关系的产生6.1.3 基于战略合作伙伴关系的企业集成模式6.1.4 战略伙伴关系企业中的质量保证体系6.1.5 战略伙伴关系企业模型中的技术扩散与服务协作关系6.1.6 供应链企业间的合作对策及委托实现机制6.1.7 供应链合作关系与传统供应商关系的区别6.1.8 供应链合作关系的重要意义6.2 供应链合作关系的形成及其制约因素6.2.1 建立供应链合作关系的步骤6.2.2 建立供应链合作关系的策略6.2.3 现阶段我国企业合作模式与市场结构存在的问题6.3 选择合适的供应链合作伙伴6.3.1 集成化供应链管理环境下合作伙伴的类型6.3.2 选择合作伙伴考虑的主要因素6.3.3 合作伙伴选择方法概述6.3.4 合作伙伴综合评价、选择的步骤6.3.5 供应链节点企业之间合作的策略模式6.3.6 处理好供应链上企业合作关系的若干问题习题与思考题7 供应链管理环境下的生产计划与控制7.1 现行生产计划和控制与供应链管理思想的差距7.1.1 概述7.1.2 现行生产计划和控制模式与供应链管理模式的差距7.2 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点7.2.1 概述7.2.2 供应链管理环境下的生产计划.....8 供应链管理下的库存管理9 供应链管理环境下的采购与物流管理10 供应链绩效评价作用、特点与原则11 供应链企业组织结构与业务流程重构参考文献

<<供应链管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>