

<<汽车电子商务>>

图书基本信息

书名：<<汽车电子商务>>

13位ISBN编号：9787562926467

10位ISBN编号：7562926468

出版时间：2008-1

出版时间：武汉理工大

作者：牛艳莉

页数：286

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今世界，电子商务的发展非常迅速，逐步形成了一个发展潜力巨大的市场，具有诱人的发展前景。2007年全球互联网用户的数量将达到13.5亿，中国将超越美国成为互联网用户最多的国家，到2010年将会有1.39亿互联网用户。

访问和使用互联网用户的不断上升将推动全球企业在线业务的增长，互联网用户的不断增加为网络营销发展奠定了基础。

网络营销这一汽车销售的新模式虽然“开局”良好，但毕竟是处于“初级阶段”。

网站本身、汽车厂家、经销商之于网络，更多地也仅仅限于进行传播、在线交流和互动等较浅层次的活动。

准确地说，对网络营销更多的是有限的使用，而不是更高层次的运作。

我们本着追踪学科发展前沿、理论联系实际、充分总结经验、反映时代特征的原则，兼顾在校学生和社会读者的学习需要，组织部分教师，深入广泛搜集材料，特别是吸收国内外汽车电子商务的成果，历时一年多的时间完成了本书的编写。

本书共有六章内容，第1章主要对电子商务的基本概念、分类、功能和效益以及电子商务的安全等问题进行了概括性的介绍，使读者对电子商务有一个初步的了解。

第2章详细介绍了汽车网络营销策略、整车销售电子商务模式、配件电子化采购及电子商务下的汽车物流模式。

使读者对汽车网络营销、汽车企业运用电子商务有更深刻的认识。

第3章从应用角度出发，介绍了电子商务中所涉及的若干技术，如网络基础、网络的组成与分类、电子商务的网络技术基础和网站建设基础等。

为今后实际应用打下基础。

第4章使用Dreamweaver建立网站、编辑网页并介绍了链接的建立与管理及样式和行为的应用。

内容概要

本书作者本着追踪学科发展前沿、理论联系实际、充分总结经验、反映时代特征的原则，兼顾在校学生和社会读者的学习需要，深入广泛搜集材料，特别是吸收国内外汽车电子商务的成果，历时一年多的时间完成了《汽车电子商务》一书的编写。

全书共六章，内容跨度大，不仅有计算机软硬件的内容，还包括经济、贸易甚至法律方面的知识。它把汽车贸易与电子商务很好地结合起来，针对性较强，适合汽车贸易、汽车商务专业学生学习，也可以作为从事汽车营销管理工作人员培训和学习用书。

书籍目录

- 1 电子商务概述
 - 1.1 电子商务的基本概念
 - 1.2 电子商务的分类
 - 1.3 电子商务的功能和效益
 - 1.4 电子商务的安全
- 2 电子商务下的汽车贸易
 - 2.1 汽车网络营销
 - 2.2 汽车整车销售中的电子商务
 - 2.3 汽车零配件销售中的电子商务
 - 2.4 电子商务下的汽车物流
- 3 汽车电子商务中的网络技术
 - 3.1 网络基础简介
 - 3.2 网络的组成与分类
 - 3.3 汽车电子商务的网络技术基础
 - 3.4 汽车电子商务网站基础
 - 3.5 网站工作模式
 - 3.6 汽车电子商务网站应用系统
- 4 汽车电子商务网站建设
 - 4.1 使用Dreamweaver建立网站
 - 4.2 编辑网页
 - 4.3 链接的建立与管理
 - 4.4 样式和行为的应用
 - 4.5 网页的上传
- 5 汽车电子商务中的电子支付
 - 5.1 电子支付系统概述
 - 5.2 汽车贸易中常见的电子支付方式
 - 5.3 网上银行
 - 5.4 汽车贸易电子支付中的安全防范
 - 5.5 汽车贸易网上支付的应用实例
- 6 汽车电子商务网站的实践架设
 - 6.1 BtoB电子商务的现状
 - 6.2 策划一个汽车电子商务系统网站
 - 6.3 建设一个汽车配件电子商务网站系统
 - 6.4 小结
- 参考文献

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>