

<<展示设计及应用>>

图书基本信息

书名：<<展示设计及应用>>

13位ISBN编号：9787562926610

10位ISBN编号：7562926611

出版时间：2008-1

出版时间：武汉理工

作者：杨翼

页数：116

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计及应用>>

内容概要

本书关注新兴专业、材料应用和平面、多媒体设计实际操作等诸多方面的问题。突出商业设计中广为应用的课题项目，针对应用设计专业学生教学特点，更强调教程的实践意义和可操作性。

在传授应用设计的实用知识之外，还注重对基础概念的实际演练。

教程中有大量实践课程案例，有益于提高学生的创新思维和设计能力，帮助学生高质、便捷、迅速地掌握多种设计服务项目的本领。

本书具有鲜明的专业性和时代性，在编著内容方面尤其针对高校艺术设计专业的社会性实践操作需要。

同时，对广大设计专业人士和设计爱好者来说，本书亦为一套上好的自学自修参考读物。

相信，此教材将随着时间的推移而迅速显现出它的效应和社会价值。

<<展示设计及应用>>

书籍目录

第1章 展示设计概况

- 1.1 展示设计的概念及特点
- 1.2 展示设计分类
- 1.3 当代展示设计的发展趋势

第2章 展示专项设计

- 2.1 展示空间环境设计
- 2.2 展示视觉传达设计
- 2.3 展示道具与陈列设计
- 2.4 展示色彩设计
- 2.5 展示照明设计
- 2.6 展示多媒体设计

第3章 展示设计流程

- 3.1 展示设计及施工的委托与承接
- 3.2 展示总体策划设计
- 3.3 人机工程学基本原理在展示设计中的应用
- 3.4 各阶段图纸的绘制示例

第4章 展示材料及基本施工原理

- 4.1 展示设计材料
- 4.2 展示设计施工基本原理

第5章 展示工程预算

- 5.1 展会的市场预算
- 5.2 展示工程预算的参考依据

<<展示设计及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>