

<<现代物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787562927792

10位ISBN编号：7562927790

出版时间：2008-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：崔国成，黄雪峰 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流企业管理>>

内容概要

《现代物流企业管理》是按照教育部对高职高专人才培养目标的要求而编写的经济管理类专业规划教材。

《现代物流企业管理》的主要特点是依据高职教育的培养目标，紧紧围绕物流企业管理岗位群的要求，以培养学生具备较强的物流企业管理专业技能为前提，旨在加强学生在物流企业的综合管理能力和对物流企业的系统运作能力，并熟练掌握相关物流企业的技术操作，充分体现现代高职教育培养适应社会经济发展需求的物流企业专门人才的办学宗旨，内容新颖，主要包括物流企业管理的基本理论知识和实际操作技能，侧重于对物流企业的组织、管理、采购、仓储、运输、配送、信息管理、质量、成本管理与人力资源管理等环节的介绍，充分体现物流行业企业的发展，物流企业岗位的实际，尽可能地实现物流企业与学生应职岗位之间的零距离。

本教材可作为高职高专院校物流专业和经济管理类相关专业的教学用书，也可供广大物流管理爱好者作为自学参考书或者作为物流企业业务人员的参考书和培训教材。

<<现代物流企业管理>>

书籍目录

第一编 绪论第一章 物流企业管理概述【学习目标】【能力目标】【引入案例】第一节 物流与物流企业第二节 物流企业管理的基本内涵第三节 物流企业管理的目标与原理【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第二编 物流企业准备过程管理第二章 组织管理【学习目标】【能力目标】【引入案例】第一节 物流企业的组织结构设计第二节 物流企业组织结构的主要形式第三节 物流企业职能部门的设置第四节 物流企业流程再造【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第三章 目标管理【学习目标】【能力目标】【引入案例】第一节 目标管理概述第二节 企业目标的制定第三节 物流企业目标管理的实施与评价【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第四章 计划与决策管理【学习目标】【能力目标】【引入案例】第一节 计划管理第二节 决策管理【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第五章 经营环境管理【学习目标】【能力目标】【引入案例】第一节 企业市场调研第二节 市场需求预测【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第三编 物流企业操作过程管理第六章 采购与供应商管理第七章 运输管理第八章 仓储管理第九章 包装与装卸搬运管理第十章 配送管理第四编 物流企业控制要素管理第十一章 物流企业信息管理第十二章 物流企业质量管理第十三章 物流企业成本管理与控制第十四章 物流企业人力资源管理参考文献

<<现代物流企业管理>>

编辑推荐

应用性：注重对职业岗位所需知识和能力结构进行恰当的设计安排。

新颖性：注重引入新方法、新规范、新标准。

创造性：注重创新精神和开拓能力的培养。

整体性：注重课程前后的衔接，理论教学和实训、实习教材的衔接、中高职教材的衔接。

先进性：注重电子教材、网上学习平台的建设。

<<现代物流企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>