

<<旅游管理专业导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理专业导论>>

13位ISBN编号：9787562928409

10位ISBN编号：7562928401

出版时间：2008-10

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：温兴琦，齐子鹏 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理专业导论>>

前言

大学的学习是分专业进行的,对于那些刚刚跨入一个具体专业的大学生来说,这个专业所涉及的内容往往是模糊不清的,因此,通过阅读和教学使其增强对本专业的认识和理解,就显得十分必要。

理论产生于实践,理论的深化与进步对实践具有促进作用。

旅游管理专业的形成和发展,是旅游经济现象和旅游业发展的必然结果,反过来,旅游管理专业的发展和深化,又进一步促进了旅游经济和旅游业的快速发展。

近年来,随着各国经济发展速度的加快和发展水平的提高、人们可支配收入和闲暇时间的增加以及科学技术水平的突飞猛进,旅游日益成为人们生活中的基本需求内容,旅游业在国民经济中的地位和作用日益突出,甚至在许多旅游资源丰富的国家和地区,旅游业已经成为国民经济的主导产业或支柱产业。

然而,旅游业的发展,离不开旅游理论的指导以及旅游专业人才的培养。

无论是旅游景区的规划与治理,还是旅游目的地的建设,无论是饭店宾馆服务的完善,还是旅行社的运营与规范,都需要恰当而先进的理论作指导,更需要具有较高专业素质的现代旅游专业人才参与其中。

当前我国旅游行业的人才培养已经基本形成了多层次的体系,学科专业领域也在不断拓展。

本书的编写和出版,将有助于我国旅游管理专业人才的教育和培养,它通过对旅游管理专业全方位的介绍,将学生引入旅游管理专业的大门,使他们对本专业的研究与教学内容、未来的发展方向以及自己的职业生涯都有较为明确的认识。

本书由武汉大学经济与管理学院市场营销与旅游管理系温兴琦、齐子鹏任主编,负责全书的大纲、总纂和定稿工作;武汉大学经济与管理学院博士研究生陈梅,硕士研究生李丽、余丽娜、彭丹、王颖,学生工作办公室叶睿老师等也参加了本书部分章节的编写。

在本书编写过程中,我们参阅了大量的文献和相关资料,在此向这些文献资料的作者致以深深的谢意。

由于水平有限,本书错误和不当之处在所难免,恳请广大读者给予批评指正,提出宝贵的意见和建议。

<<旅游管理专业导论>>

内容概要

《旅游管理专业导论》是为高等院校旅游管理专业本科生深入了解旅游管理专业而编写的。全书内容包括旅游管理专业的培养目标与专业素质要求、旅游的定义及其演进、旅游相关的基本概念、旅游发展展望、旅游管理的学科基础、旅游管理专业的教学安排、旅游管理专业学习方法以及我国旅游管理专业发展概况等，是一本认识旅游管理专业性质、特点、作用和地位的重要参考书。

《旅游管理专业导论》结构安排合理，内容浅显易懂，所涉知识面广，对旅游管理从业人员及所有对旅游管理感兴趣的读者，都具有较高的阅读价值。

<<旅游管理专业导论>>

书籍目录

绪论 旅游管理专业培养目标与专业素质要求第一章 旅游的定义及其演进第一节 旅游的概念第二节 旅游的演进第二章 旅游管理相关的基本概念第一节 旅游者第二节 旅游产品第三节 旅游需求第四节 旅游供给第五节 旅游市场第六节 旅游资源第七节 旅游目的地第八节 旅游规划第九节 旅游业第三章 旅游业的构成要素第一节 旅行社第二节 饭店与住宿业第三节 旅游交通第四节 旅游购物第五节 旅游娱乐第六节 旅游服务第四章 旅游学相关理论第一节 马斯洛需求层次理论第二节 恩格尔定律及恩格尔系数第三节 闲暇与休闲经济理论第四节 效用理论第五节 系统论第六节 乘数效应与示范效应第七节 旅游容量理论第五章 现代旅游及发展展望第一节 旅游与环境第二节 现代旅游的地位第三节 旅游业的未来第六章 旅游管理专业的教学安排第一节 旅游管理专业的教学计划第二节 旅游管理专业课程的类型第三节 旅游管理专业的课程设置第四节 旅游管理专业的教学环节第七章 我国旅游教育发展概况第一节 我国旅游教育发展历程第二节 我国旅游高等教育发展现状第三节 我国高等院校旅游专业设置状况第四节 我国旅游管理高等教育的特点第五节 旅游管理专业教育在国外的发展第八章 旅游管理学科体系与学生就业前景第一节 旅游管理学科的理论体系第二节 旅游管理专业的课程体系第三节 旅游管理专业相关的学科第四节 旅游管理专业学生的就业前景参考文献

章节摘录

第一章 旅游的定义及其演进 第一节 旅游的概念 一、现代旅游的定义 1.定义旅游的三要素 尽管上文中所提及的技术定义应当适用于国际旅游和国内旅游这两个领域,但是在涉及国内旅游时,这些定义并没有为所有的国家所采用。

不过,大多数国家都采用了国际通用的定义中的三个方面的要素: (1)出游的目的; (2)旅行的距离; (3)逗留的时间。

2.对出游的目的定义 以该尺度为基础的定义旨在涵盖现代旅游的主要内容。

(1)一般消遣性旅游,非强制性的或自主决定的旅游活动。

只把消遣旅游者视为旅游者,并且有意把商务旅游单列出去; (2)商务和会议旅游,往往是和一定量的消遣旅游结合在一起的。

参加会议公务旅游也被视为旅游; (3)宗教旅游,以宗教活动为目的的出行活动; (4)体育旅游,与重大体育活动联系在一起的旅游。

3.对旅行距离的定义 异地旅游:许多国家、区域和机构采用以居住地和目的地之间的往返距离作为重要的统计尺度。

旅行距离:确定的标准差别很大,从0到160千米不等。

低于所规定的最短行程的旅游在官方旅游估算中不包括在内,标准具有人为和任意性。

4.对逗留时间的定义 过夜游客:为了符合限定“旅游者”的文字标准,大多数有关旅游者和游客的定义中,都包含有在目的地必须至少逗留一夜的规定。

“过夜”的规定就把许多消遣型的“一日游”排除在外了,而事实上,“一日游”往往是旅游景点、餐馆和其他的旅游设施收入的重要来源。

<<旅游管理专业导论>>

编辑推荐

《旅游管理专业导论》的编写和出版，将有助于我国旅游管理专业人才的教育和培养，它通过对旅游管理专业全方位的介绍，将学生引入旅游管理专业的大门，使他们对本专业的研究与教学内容、未来的发展方向以及自己的职业生涯都有较为明确的认识。

<<旅游管理专业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>