第一图书网, tushu007.com

<<标志创意与设计>>

图书基本信息

书名：<<标志创意与设计>>

13位ISBN编号：9787562928546

10位ISBN编号：7562928541

出版时间：2009-1

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：欧阳超英 编

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《标志创意与设计（第2版）》全面论述了标志从诞生到现今的发展历程，标志从创意到设计成稿的全过程，内容丰富，叙述简明透彻，并为方便学生作为教材使用，每一章之后都附有课后思考题，使学生能够在学习中思考，思考中学习。
突出创意标志的好坏直接影响到国家、企业或个人的形象，而标志设计的核心便是创意，没有好的创意是不能设计出好的标志的，《标志创意与设计（第2版）》着重讲述了标志创意的几种方法，使学生们在实际操作中有所启发。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

欧阳超英：1986年毕业于湖北工学院工业美术系装潢专业。
曾经在中国包装进出口湖北分公司从事出口商品的包装、广告设计工作13年。
2008年武汉大学硕士研究生毕业。
现任湖北工业大学艺术设计学院教授、广告设计系主任、硕士生导师、中国包装协会会员、湖北省包装协会会员。
主要从事平面设计、广告设计的教学与研究工作，在专业期刊上发表论文数十篇，设计作品《欧阳超英平面设计作品选》等十余篇分别发表在《装饰》、《包装与设计》、《设计艺术》、《包装世界》、《中国CI晖鉴》《中国设计年鉴》《中国品牌年鉴》等书刊上。
包装设计作品、标志设计作品多次获全国、中南地区及省级设计金奖、银奖、铜奖。
主编的专业书籍有《创意源·包装创意》、《标新立异·个人品牌标志》、《快速掌握设计诀窍》、《快速掌握文字设计诀窍》、《快速掌握图形创意设计诀窍》（湖北美术出版社出版）等。

<<标志创意与设计>>

书籍目录

1 概述1.1 标志及其概念1.1.1 什么是标志1.1.2 创意的本质1.2 标志的特征1.2.1 识别性1.2.2 审美性1.2.3 功能性1.2.4 象征性1.2.5 多样性1.2.6 时代性1.3 标志的起源与发展趋势1.3.1 标志的起源1.3.1.1 图腾说1.3.1.2 纹章说1.3.1.3 烙印说1.3.1.4 商人印记1.3.2 标志的发展及趋势1.3.2.1 我国标志的发展概况1.3.2.2 国外标志的发展概况1.3.2.3 现代标志的发展趋势2 标志的分类2.1 国家及政府机构与国际组织机构标志2.2 公共标志2.3 企业标志及商标2.4 文化标志2.5 个人标志3 标志设计的表现形式3.1 文字形式的标志3.1.1 拉丁字母标志3.1.1.1 单字母标志3.1.1.2 词组标志3.1.2 汉字标志3.1.3 数字标志3.2 图形形式的标志3.2.1 具象图形的标志3.2.2 抽象图形的标志3.3 综合形式的标志3.3.1 文字与图形混合的标志3.3.2 三维组合形式的标志4 标志的创意4.1 形与意的关系4.1.1 意前形后4.1.2 形前意后4.2 意与意的联想4.2.1 意的渐变4.2.2 意的因果4.2.3 意的双关4.2.4 意的新与旧4.2.5 意的置换4.2.6 意的不同角度4.2.7 意的矛盾4.3 形与形的联想4.3.1 传统形的再创意4.3.2 形的虚与实4.3.3 形的重复表现4.3.4 同形异质表现4.3.5 形的矛盾表现4.3.6 形的逆反表现4.3.7 多形组合表现4.4 事与事的联想4.5 有意识联想与无意识联想5 标志设计的艺术手法5.1 对比5.2 调和5.3 渐变5.4 特异5.5 视幻6 标志设计的色彩6.1 标志色彩的基本特性6.2 标志色彩的色意归纳6.3 标志色彩的应用诀窍7 标志设计的程序7.1 资料的收集7.2 构思与草图7.2.1 构思路径的文字表现7.2.2 构思路径的图形表现7.2.3 草图到坐标纸7.2.4 坐标定稿到电脑稿制作7.2.5 由一个方案到多个方案的比较7.2.6 精确微调的完善阶段7.2.7 标志说明文的撰写7.2.8 标志释义常用词语附录1 优秀标志范例附录2 中华人民共和国商标法附录3 中华人民共和国商标法实施条例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com