

<<公司理财学>>

图书基本信息

书名：<<公司理财学>>

13位ISBN编号：9787562928645

10位ISBN编号：7562928649

出版时间：2009-1

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：邓明然，等编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财学>>

内容概要

财务管理是一个极富哲思的新型学科，也是一个颇有难度的实务领域，是企业管理体系中的核心内容，在企业经济发展中扮演着越来越重要的角色。

《公司理财学（第2版）》在第1版基础上作了全面修订。

此外，部分地方也根据财政部注册会计师考试指定辅导教材作了修订。

全书共九章，包括公司理财概论，公司筹资管理，公司投资决策，公司营运资金管理，公司利润分配与股利决策，公司财务分析，公司并购与重组，公司重整、破产与清算理财和公司跨国理财。

在该书的编著过程中，更加强调系统性和可读性、理论性与实践性相结合，同时也注重学习与创新、学术研究与企业实用相结合，深入浅出，循序渐进。

《公司理财学（第2版）》可作为管理科学与工程、工商管理、市场营销、会计学、财务管理、技术经济及管理专业的本科生、硕士研究生授课教材，也是企业经理层、中层管理人员以及财务管理部门职员的重要读物。

<<公司理财学>>

书籍目录

第一章 公司理财概论第一节 公司理财的产生和发展第二节 公司理财的两个循环和目标第三节 公司理财的基本观念第四节 公司理财的基本原则第五节 公司理财环境及财务制度体系课后练习第二章 公司筹资管理第一节 短期筹资方式及其评价第二节 长期筹资方式及其评价第三节 资本成本第四节 资本结构第五节 风险筹资决策课后练习第三章 公司投资决策第一节 投资及其分类第二节 项目投资评价方法第三节 固定资产投资决策第四节 投资风险分析第五节 证券投资评价课后练习第四章 公司营运资金管理第一节 营运资金管理的概念及其意义第二节 营运资金的结构管理第三节 现金和有价证券第四节 信用管理第五节 存货管理课后练习第五章 公司利润分配与股利决策第一节 公司利润分配第二节 股利及股利支付第三节 股利理论与分配政策课后练习第六章 公司财务分析第一节 财务分析概述第二节 财务报告第三节 财务报告的结构分析法第四节 财务报告的比较分析法与因素分析法第五节 财务报告的比率分析法第六节 杜邦分析法课后练习第七章 公司并购与重组第一节 公司并购的概念第二节 并购的形式第三节 并购的动因第四节 公司并购决策第五节 并购后的管理课后练习第八章 公司重整、破产与清算理财第一节 公司重整第二节 公司破产第三节 公司清算课后练习第九章 公司跨国理财第一节 跨国理财概述第二节 外汇风险管理第三节 跨国筹资决策第四节 跨国投资决策第五节 跨国营运资金管理第六节 跨国经营避税决策课后练习附录参考文献

章节摘录

第一章 公司理财概论 第一节 公司理财的产生和发展 一、公司理财的产生 理财是一种古老的活动，从有人类生产劳动的那一天起就有了理财。但理财作为公司的一种独立经济活动，则离不开19世纪末至20世纪初西方资本主义经济的产生和发展，更直接得益于公司制企业组织形式的产生和完善。

早在15~16世纪，地中海沿岸一带的城市商业得到迅速发展，在某些城市中出现了邀请公众入股的城市商业组织，股东有商人、王公、廷臣乃至一般市民。这种股份经济组织往往由官方组织并监督其业务，股份不能转让，但投资者可以收回，国外有些学者视其为原始的股份形式。

虽然这还不是现代意义上的股份公司，但它已经开始把向公众筹集的资金用于商业经营，同时也已存在红利的分配和股本的收回等一系列理财活动问题，公司理财处于萌芽状态，它还没有成为一项独立的职能，从商业经营中分离出来。

19世纪50年代以后，欧美产业革命进入完成时期，制造业迅速崛起，新技术、新机器不断涌现，企业的规模迅速扩大，促进生产关系迅速变革，一种新的企业组织形式——公司制应运而生。

19世纪末20世纪初，股份公司迅速发展，企业规模不断扩大，生产经营所需的资金显著增多，公司的财务关系日益复杂，原有规模较小、组织结构比较简单、财务关系比较单纯的企业由业主亲自管理的形式被一种由公司专门的财务机构和拿薪金的经理们专职管理的崭新形式所取代。

公司财务机构的职能就是：怎样筹集资金，股票怎样发行，外界有什么资金来源，筹集到的资金怎样使用，企业的盈利怎样分配等，这就使各个公司纷纷成立一个新的管理部门——理财部门来承担以上工作。

于是，理财作为一项独立的职能，从企业管理中分离出来，正式的理财也就产生了。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>