

<<电子商务基础实验指导书>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础实验指导书>>

13位ISBN编号：9787562928867

10位ISBN编号：756292886X

出版时间：2009-2

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：何林 编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础实验指导书>>

### 前言

20世纪90年代末以来,信息技术飞速发展,Internet广泛应用,一种新的基于互联网的商业模式——电子商务诞生。

近年来,电子商务已成为商业、服务业营销必不可少的组成部分,制造业在“进”、“销”两端更是利用电子商务来减少成本、优化供应链。

根据最新出版的《2007年上海市电子商务报告》,2007年上海电子商务交易额已经突破2300亿元;据“艾瑞咨询”统计,2007年中国电子商务交易额达到21239亿元,电子商务已从过去的虚拟概念变成一种经济形态。

经济学科、管理学科为商业、管理一线培养人才,了解电子商务、利用信息技术为商务服务是经济、管理两大学科领域学生必备的技能。

我校的市场营销专业、工商管理专业、国际贸易专业已将“电子商务基础”(或“电子商务概论”)作为必修课,信息管理与信息系统专业则作为选修课,其他高校的情况也非常类似。

通过这门课程的学习,学生将会了解电子商务的基本概念、电子商务常见模式、涉及的一些技术以及支持领域等。

通过实验,学生还会直接体会企业应用电子商务的基本途径和方法,为他们毕业就业增加一项技能。

为了让学习电子商务的同学更具体地了解电子商务,学习完这门课程后能够帮助中小企业从事电子商务的实际工作,我们在参照其他著名高校的实践教学内容、总结多年“电子商务”课程教学经验、结合目前主流电子商务网站的基础上,编写了这本实验指导书。

## <<电子商务基础实验指导书>>

### 内容概要

这本指导书主要包括以下四点：第一，以企业需求制定实验内容，如B to B交易，如果学生熟练掌握了，毕业后可以直接帮助企业在阿里巴巴网站上从事交易活动；第二，以互联网为实际实验平台，辅以电子商务模拟软件来学习后台管理；第三，涵盖了电子商务涉及的主要领域，如交易平台、支付支持、物流支持等；第四，归纳了现在常用的网站推广手段，对于基于网络营销的企业，这是进行网络营销的第一步。

本实验指导书适合经管类专业，其他开设“电子商务基础”课程的专业也可选用。

## <<电子商务基础实验指导书>>

### 书籍目录

实验一 B to B交易(一)——买方和卖方的准备工作一、实验目的二、实验内容三、实验步骤(一)卖方企业注册(二)卖方企业初始化(三)卖方企业发布供应信息(四)买方企业注册四、思考题实验二 B to B交易(二)——交易磋商与达成一、实验目的二、实验内容三、实验步骤(一)买方登录B to B系统(二)价格磋商(三)合同磋商(四)卖方发货(五)买方提货(六)卖方查看资金情况四、阿里巴巴网站的学习(一)阿里巴巴介绍(二)阿里巴巴中国网站操作实践(三)阿里巴巴靠什么赚钱五、思考题实验三 B to C交易卖方的工作一、实验目的二、实验内容三、实验步骤(一)卖方在B to C平台发布商品(二)买方在B to C平台下订单(三)卖方查看处理订单四、思考题实验四 C to C实践一、实验目的二、实验内容三、实验步骤(一)当当网的使用(二)华中商网的使用(三)淘宝网的买与卖四、思考题实验五 电子支付一、实验目的二、实验步骤(一)申请开通网上银行服务(二)在网上采购并尝试电子支付三、思考题实验六 网站推广常用手段一、实验目的二、实验步骤(一)从功能上比较三个企业的网站(二)网站推广的常用手段三、思考题实验七 CA认证一、实验目的二、实验内容(一)背景介绍(二)实验内容三、实验步骤(一)申请数字证书的标准流程(二)免费数字证书的下载与安装四、思考题实验八 第三方物流实践一、实验目的二、实验内容(一)有关说明(二)实验内容三、实验步骤(一)掌握物流商的选择方法和过程(二)掌握物流商的业务管理操作四、思考题

## 章节摘录

插图：实际应用中由买卖双方就具体货物运输问题达成协议解决。

将货物交给物流中心也不像上面那样点一个按钮就可以解决。

这里操作的只是一个信息流，物流中心的运作还需要人力、运输能力的支持，物流的调度非常复杂，要不然为什么现在专门要搞一个物流管理本科专业呢？

在图2-20中，卖方选择运输方式、货物重量、希望运输的天数，然后点击“提交”。

在接下来的图2-21中，卖方要输入自己的银行账号和密码，点击“转账”，则运输费用被划到物流中心，本指导书中具体金额是1550元。

选择不同的运输方式和运输天数，运输费用的计算比例不一样。

具体的费率奥派软件没有作说明。

<<电子商务基础实验指导书>>

编辑推荐

《电子商务基础实验指导书》由武汉理工大学出版社出版。

<<电子商务基础实验指导书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>