

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787562929291

10位ISBN编号：7562929297

出版时间：2009-7

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：杨玄焯 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》以管理职能和管理过程为主线，在综合吸收国内外管理研究的新成果和实践经验的基础上，系统阐述了管理学的基本理论体系和研究内容，包括管理理论的产生与发展、道德与社会责任、管理环境与组织文化、决策、计划、组织设计与变革、人力资源管理、领导、激励、沟通、控制、创新等。

《管理学基础》是一部面向21世纪高职高专学生的教材，亦可作为行业培训考试教学、继续教育用书，同时也是一部提升管理者综合素质的参考书。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理概论 学习目的与要求[引例] 海尔的腾飞第一节 管理的基本概念第二节 管理的职能第三节 管理者第四节 管理的发展趋势 本章小结 复习思考题 案例分析升任公司总裁后的思考一次重大的人事任免第二章 管理理论的产生与发展 学习目的与要求[引例] 国际商用机器（IBM）的管理历程第一节 早期的管理实践和管理思想第二节 古典管理理论第三节 现代管理理论第四节 当代管理理论的发展 本章小结 复习思考题 案例分析联合邮包服务公司的科学管理管理理论真能解决实际问题吗?第三章 道德与社会责任 学习目的与要求[引例]三鹿奶粉事件始末大盘点第一节 道德与道德决策第二节 管理者道德素质的影响因素第三节 提高管理道德素质的途径第四节 社会责任 本章小结 复习思考题 案例分析1985年海尔“砸冰箱”事件乐普生取义逐索尼第四章 管理环境与组织文化 学习目的与要求[引例]捷运航空公司的兴衰第一节 管理环境第二节 外部环境第三节 内部环境第四节 环境管理第五节 组织文化 本章小结 复习思考题 案例分析乐凯应如何走未来之路第五章 决策 学习目的与要求[引例]新任饭店经理的决策难题第一节 决策概述第二节 决策理论第三节 决策的程序和影响因素第四节 决策方法 本章小结 复习思考题 案例分析大连中加海产品有限公司的困境第六章 计划 学习目的与要求[引例]乔森家具公司的五年发展目标第一节 计划概述第二节 计划的类型第三节 计划的编制第四节 计划的方法 本章小结 复习思考题 案例分析致理公司的机遇与挑战第七章 组织设计与变革 学习目的与要求[引例]第一节 组织概述第二节 组织结构第三节 组织结构的主要模式第四节 组织变革 本章小结 复习思考题 案例分析用架构撑起效率第八章 人力资源管理 学习目的与要求[引例]沃尔玛的人力资源策略体系第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源规划第三节 工作分析第四节 招聘与选拔第五节 培训第六节 绩效管理第七节 薪酬管理 本章小结 复习思考题 案例分析福临汽配公司的人事职能办公室第九章 领导 学习目的与要求[引例]刘邦的领导艺术第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 领导者素质第四节 领导艺术和领导方法 本章小结 复习思考题 案例分析建筑工程公司的两种领导风格第十章 激励 学习目的与要求[引例]李英的困惑第一节 激励概述第二节 激励理论 本章小结 复习思考题 案例分析林肯电气公司的激励制度第十一章 沟通 学习目的与要求[引例]被冷落的建议书第一节 沟通概述第二节 有效沟通第三节 冲突管理 本章小结 复习思考题 案例分析一次糟糕的沟通第十二章 控制 学习目的与要求[引例]苏南机械公司的销售难题第一节 控制概述第二节 控制的原则和过程第三节 控制的技术和方法 本章小结 复习思考题 案例分析佳乐公司的控制方法第十三章 创新 学习目的与要求[引例]企业生命力源自自主创新——吉利控股集团第一节 创新的职能及作用第二节 企业技术创新第三节 企业组织创新 本章小结 复习思考题 案例分析创新先锋——3M公司参考文献

章节摘录

第一章 管理概论 第一节 管理的基本概念 一、管理的概念 管理实践活动历史悠久，人类进行管理的历史可以追溯到远古。

纵观国内外历史，无论是公元前214年秦始皇命大将蒙恬率兵30万建造万里长城，还是公元前2800年古埃及建造的金字塔；无论是战国时期李冰父子在成都岷江建造的都江堰水利工程，还是隋朝开凿的全长2000多公里的京杭大运河；无论是美国耗资20多亿美元、耗时3年多制造出的第一颗原子弹“曼哈顿工程”，还是投资360亿美元、由400多万科研人员参加、历时8年的世界最大的工程“阿波罗登月计划”，都得有统一的组织管理。

那么，究竟什么是管理？

对于这个问题的回答众说纷纭，可以说是仁者见仁，智者见智。

以下是几种有代表性的观点：法国著名管理学家亨利·法约尔认为，“管理就是计划、组织、指挥、协调和控制”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>