

<<工程财务分析和评价>>

图书基本信息

书名：<<工程财务分析和评价>>

13位ISBN编号：9787562929437

10位ISBN编号：7562929432

出版时间：2009-7

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：林琳

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程财务分析和评价>>

内容概要

本教材根据高职高专建筑经济管理专业和工程造价专业的人才培养目标和要求编写。

全书包括项目资金筹措、项目投资财务基础知识、流动资金管理、项目投资决策、项目经济效益评价方法、设备更新方案的比选和项目不确定性分析七个课题的内容。

全书介绍了与项目财务评价有关的财务基础知识、项目财务分析和评价方法体系，重点介绍了项目财务分析和评价的基本原理和计算方法。

本教材结构合理、层次分明，由浅入深、循序渐进，突出实践性和实用性，注重学生实践能力的学习和培养。

本书可作为高职高专建筑经济管理专业、工程造价专业以及成人高等教育相关专业的教材，也可作为从事工程经济管理人员和技术人员的参考用书以及应考工程类执业资格证书的复习用书。

<<工程财务分析和评价>>

书籍目录

课题1 项目资金筹措 1.1 企业筹资概述 1.1.1 企业筹资的动机 1.1.2 企业筹资的分类
 1.1.3 企业筹资的渠道 1.1.4 企业筹资的方式 1.1.5 资金筹措渠道和方式的配合 1.2 项目资
 金筹措 1.2.1 项目资金筹措的概念 1.2.2 项目资金筹措的基本要求 1.2.3 项目资本金
 1.2.4 项目负债 1.3 资金成本 1.3.1 资金成本的概念和作用 1.3.2 影响资金成本高低的因素
 1.3.3 个别资金成本的计算 1.3.4 综合资金成本的计算 1.3.5 降低资金成本的途径 1.4 杠杆
 原理 1.4.1 杠杆效应的含义 1.4.2 经营杠杆 1.4.3 财务杠杆 1.4.4 复合杠杆 1.5 资本结
 构决策 1.5.1 资本结构概述 1.5.2 资本结构优化决策 1.5.3 资本结构的调整 课题小结 思考
 与习题 实践与能力训练题课题2 项目投资基础 2.1 投资概述 2.1.1 投资的意义 2.1.2 投资的分
 类 2.1.3 投资决策的程序 2.2 项目投资的现金流量分析 2.2.1 项目投资及其特点 2.2.2 现金流
 量的含义 2.2.3 确定现金流量的困难与假设 2.2.4 现金流量的内容及估算 2.2.5 项目投资中使用
 现金流量的原因 2.3 项目投资的资金时间价值观念 2.3.1 资金时间价值概述 2.3.2 终值与现值
 2.3.3 年金的终值与现值 2.3.4 公式应用应注意的问题 2.3.5 折现率、期间和利率的推算 课题小
 结 思考题与习题 实践与能力训练题课题3 流动资金管理 3.1 流动资金概述 3.1.1 流动资金的
 概念 3.1.2 流动资金的特点 3.1.3 流动资金管理的内容 3.2 现金管理 3.2.1 现金管理的目
 标 3.2.2 现金管理的有关规定 3.2.3 现金收支管理 3.3 应收账款管理 3.3.1 应收账款管理
 的目标 3.3.2 应收账款信用政策的制定 3.3.3 应收账款日常管理 3.4 存货管理 3.4.1 存货
 管理的目标 3.4.2 存货的分类与功能 3.4.3 存货计价 3.4.4 存货成本 3.4.5 存货决策
 3.4.6 存货的日常管理课题4 建设项目投资决策课题5 建设项目经济效益评价方法课题6
 设备更新方案的比较与选择课题7 建设项目不确定性分析附表参考文献

<<工程财务分析和评价>>

章节摘录

课题1 项目资金筹措 【知识目标】 通过本章学习, 学生应掌握各种筹资的渠道、方式及其优缺点, 理解资金成本在理财中的作用, 掌握综合资金成本、杠杆效应的含义及计算方法, 掌握最优资本结构的决策方法。

【能力目标】 通过本章学习, 学生应学会利用公司筹资的相关知识进行筹资方案评估, 能够认识到资金成本、杠杆效应在企业理财中的作用, 能够进行各种筹资方式的成本计算并确定合理的资金结构, 最终做出筹资决策。

1.1 企业筹资概述 企业筹资就是企业根据其生产经营、对外投资和调整资本结构等活动对资金的需要, 通过一定的筹资渠道和资金市场, 运用适当的筹资方式, 经济有效地获取所需资金的一种行为。

企业持续的生产经营活动, 会不断地产生对资金的需求, 需要及时、足额筹措和集中所需资金。同时, 企业因开展对外投资活动和调整资本结构, 也需要经济有效地筹集和融通资金。

企业进行资金筹集, 首先必须了解筹资的具体动机, 把握筹资的渠道与方式, 遵循筹资的基本要求。

1.1.1 企业筹资的动机 企业筹资的动机有以下三类: (1) 扩张性筹资动机 扩张性筹资动机是企业因扩大生产经营规模或追加对外投资的需要而产生的筹资动机。一般来讲, 具有良好的发展前景、处于成长阶段的企业会产生这种筹资动机。例如, 企业生产经营的产品开始供不应求, 需要增加新设备扩大企业的生产规模、提高企业的生产能力, 或者企业进行新产品的研发、开拓新的对外投资领域等, 都会产生扩张性筹资动机。扩张性筹资动机所产生的直接结果是导致企业资产和权益总额的同时增加。

<<工程财务分析和评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>