

<<房地产开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发与经营>>

13位ISBN编号：9787562929499

10位ISBN编号：7562929491

出版时间：2009-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：柳立生 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产开发与经营>>

内容概要

本书较系统地介绍了房地产开发与经营全过程的理论与实践，主要包括房地产开发基础知识、房地产开发项目策划、房地产开发项目可行性研究、房地产开发项目的前期工作、房地产开发项目的工程建设管理、房地产开发项目产品租售经营、房地产物业管理、房地产开发与经营项目后评价共8个部分。

教材内容的编排体系合理，重点突出，逻辑性及条理性强；同时，本书紧密结合房地产发展的现状和工程实践，通过精选具有代表性的案例，使教材具有实用性及创新性。

本书可作为高等院校工程管理、工程造价、土木工程、建筑学、城市规划等土建类专业的相关课程教材，同时亦可供广大房地产从业人员及有关自学人员学习参考。

<<房地产开发与经营>>

书籍目录

1 房地产开发基础知识 1.1 房地产与房地产开发 1.2 房地产开发企业 1.3 房地产开发程序与阶段划分
1.4 我国房地产业的形成与发展2 房地产开发项目策划 2.1 概述 2.2 房地产开发项目市场调查与分析 2.3
房地产开发项目市场细分与目标市场选择 2.4 房地产开发项目定位与主题策划3 房地产开发项目可行
性研究 3.1 概述 3.2 房地产开发项目费用测算 3.3 房地产开发项目财务评价 3.4 房地产开发投资风险与
不确定性分析 3.5 房地产开发项目的国民经济评价 3.6 房地产开发项目可行性研究报告的撰写4 房地产
开发项目的前期工作 4.1 概述 4.2 房地产开发项目土地使用权的获取 4.3 房地产开发资金的筹集 4.4 房
地产开发项目的工程勘察与规划设计 4.5 房地产开发项目的工程招投标及施工许可5 房地产开发项目
的工程建设管理 5.1 概述 5.2 房地产开发项目的实施管理 5.3 房地产开发项目的合同管理及安全管理
5.4 房地产开发项目竣工验收6 房地产开发项目产品租售经营 6.1 概述 6.2 房地产租售经营的产品策略
(Product Strategy) 6.3 房地产租售经营的价格策略 (Price Strategy) 6.4 房地产租售经营的渠道策略
(Place Strategy) 6.5 房地产促销策略 (Promotion Strategy) 7 房地产物业管理 7.1 概述 7.2 物业管理的
基本内容和主要阶段 7.3 房地产物业管理市场 7.4 不同类型房地产的物业管理8 房地产开发与经营项目
后评价 8.1 概述 8.2 房地产项目过程后评价 8.3 房地产项目综合效益后评价 8.4 房地产项目后评价的程
序附录1 城市商品房预售管理办法附录2 商品房买卖合同 (GF—2000—0171) 附录3 房地产广告发布暂
行规定参考文献

<<房地产开发与经营>>

章节摘录

1 房地产开发基础知识 1.1 房地产与房地产开发 1.1.1 房地产 1.1.1.1 房地产的含义
简单来讲，房地产就是房屋财产（房产）和土地财产（地产）的总称，单纯的土地或房屋也可以是房地产。

英文中常用real estate和real property来表示房地产，前者着重指物质实体，即土地以及与土地相连的建筑物、其他地上定着物。

其中，土地包括地面及其上下一定范围内的空间；建筑物是指人工建筑而成的房屋和构筑物实体；而其他地上定着物则是指与土地或建筑物不能分离，或者分离就会破坏土地与建筑物的功效或完整性，从而使其价值明显受到损害的物体或自然物，如树木、水流等。

后者则指的是在物质实体的基础上，强调其附带的各项权益。

在一定的所有制关系下，土地、建筑物和地上定着物以财产状态出现时就成为房地产。

房地产以归属为前提，体现所有制关系。

因此，房地产的内涵还在于蕴涵于其物质实体中的各种权利以及由此而形成的各种经济利益，在我国主要是指土地使用权、房屋所有权以及由它们衍生出来的其他各种权利。

因此，房地产是指土地、建筑物及其地上定着物以及这些物质实体上所附带的各种权益。

<<房地产开发与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>