

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787562930679

10位ISBN编号：7562930678

出版时间：2009-11

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：林根洋，潘连柏 主编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《管理学原理》在编写过程中，也祈望在尊重先贤的基础上，以计划、组织、领导与控制四大管理职能为框架，用通俗、实用的方式使管理学理论更加浅显易懂。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理学 导引案例 第一节 管理的含义与职能 第二节 管理者 第三节 管理学的特点与研究方法 本章小结 关键概念 练习题

第二章 管理思想及其发展 导引案例 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学理论 第三节 现当代管理理论 本章小结 关键概念 练习题

第三章 管理环境与伦理 导引案例 第一节 管理环境 第二节 管理伦理 第三节 企业的社会责任 本章小结 关键概念 练习题

第四章 计划 导引案例 第一节 计划概述 第二节 计划的原理与方法 第三节 目标管理 第四节 战略管理 本章小结 关键概念 练习题

第五章 决策 导引案例 第一节 决策概述 第二节 决策类型与程序 第三节 决策方法 本章小结 关键概念 练习题

第六章 组织 导引案例 第一节 组织基础 第二节 组织结构设计 第三节 组织文化与组织变革 本章小结 关键概念 练习题

第七章 人员配备 导引案例 第一节 人员配备概述 第二节 人员选拔与任用 第三节 员工培训与发展 第四节 员工绩效评估 本章小结 关键概念 练习题

第八章 领导 导引案例 第一节 领导概述 第二节 领导者权力与领导方式 第三节 领导理论 本章小结 关键概念 练习题

第九章 激励 导引案例 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励方式 本章小结 关键概念 练习题

第十章 沟通 导引案例 第一节 沟通概述 第二节 沟通形式 第三节 有效沟通 本章小结 关键概念 练习题

第十一章 控制 导引案例 第一节 控制概述 第二节 控制的基本过程 第三节 控制方法 本章小结 关键概念 练习题 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>