

<<航空公司运营管理>>

图书基本信息

书名：<<航空公司运营管理>>

13位ISBN编号：9787562931300

10位ISBN编号：7562931305

出版时间：2010-6

出版时间：武汉理工

作者：彭本红//吴桂平

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空公司运营管理>>

内容概要

本书以民用航空公司为研究对象，重点探讨新时代背景下现代航空公司的运营管理问题。本书最大的特色在于突破以往同类教材的编排思路，在内容体系上重新作了精心设计。全书以航空公司的运营过程为主线，按照“环境分析 - 战略规划 - 市场调查与预测 - 运营计划 - 航班运行 - 具体业务”的总体思路，从宏观到微观，对航空公司的主要运营业务管理进行了介绍。全书有十三章，内容主要包括航空公司与民航企业概述、航空公司的运营环境与战略、航空运输市场调查与预测、航空公司服务与产品开发、航空公司生产决策与计划、航空公司航班的系统运行、航空公司的收益管理、航空公司的成本管理、航空公司主要财务决策、航空公司的服务与质量控制、航空公司信息化建设、航空公司的飞机采购与维修、航材的采购与库存管理。

本书可以作为高等院校航空管理、航空经济等专业的教科书，也可供民航、机场等部门做培训教材，还可以供对航空运营感兴趣的人员参考使用。

<<航空公司运营管理>>

书籍目录

第一章 航空公司与民航企业概述 学习目的与要求 引言 全球航空业聚首亚洲国际航展寻找复航新动力 第一节 民用航空市场与民航企业 第二节 航空公司的架构与运行 第三节 我国民航事业的发展历程 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析 中国南方航空股份有限公司改革发展历程第二章 航空公司的运营环境与战略 学习目的与要求 引言 Expedia与维珍蓝合作开辟澳洲市场 第一节 现代航空公司的运营环境 第二节 航空政策与航空公司的发展 第三节 航空公司战略分析的常用工具与模型 第四节 航空公司的运营战略分析 第五节 现代航空公司运营战略的发展趋势 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析 美国西南航空公司以低价竞争战略抢占市场第三章 航空运输市场调查与预测 学习目的与要求 引言 eDataPower的在线调查 第一节 概述 第二节 航空运输市场调查 第三节 航空运输市场预测 第四节 航空公司的主要业务量预测 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析 美国航空公司对飞机上提供电话服务的调研第四章 航空公司服务与产品开发 学习目的与要求 引言 德国汉莎航空热情的服务 第一节 航空公司服务与产品概述： 第二节 航空公司服务与产品开发概述 第三节 航空公司服务与产品开发的组织与程序 第四节 航空公司服务与产品开发的途径 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析 做特色航空的领跑者——记深航服务创新工作第五章 航空公司生产决策与计划工 学习目的与要求 引言 深航2009年夏秋航班时刻计划 第一节 航空公司生产决策与计划概述 第二节 航班计划的编制与优化 第三节 航空公司飞机排班计划 第四节 航空公司机组排班计划 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析 机组排班制度的变革第六章 航空公司航班的系统运行第七章 航空公司的收益管理第八章 航空公司的成本控制第九章 航空公司主要财务决策第十章 航空公司的服务与质量控制第十一章 航空公司信息化建设第十二章 航空公司的飞机采购与维修第十三章 航材的采购与库存管理参考文献

<<航空公司运营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>