

<<建筑装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<建筑装饰设计>>

13位ISBN编号：9787562931461

10位ISBN编号：7562931461

出版时间：2010-7

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：焦涛，李捷 主编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑装饰设计>>

内容概要

本书分为建筑装饰设计原理和建筑装饰专题设计两个部分，主要包括建筑装饰设计概述、室内空间组织、室内空间界面设计、室内光环境设计、室内色彩设计、家具与陈设、室内绿化与小品、建筑外部装饰设计、居住建筑装饰设计、办公建筑装饰设计、商业建筑装饰设计、餐饮建筑装饰设计和旅馆建筑装饰设计等内容。

本书可作为高等职业院校建筑设计、建筑装饰施工技术等专业课程教材，也可作为装饰设计及施工人员的参考用书。

<<建筑装饰设计>>

书籍目录

上篇 建筑装饰设计原理

单元1 建筑装饰设计概述

1.1 建筑装饰设计的含义

1.1.1 建筑装饰设计的概念

1.1.2 建筑装饰设计的目的与任务

1.1.3 建筑装饰设计的分类

1.2 建筑装饰设计的内容与设计要素

1.2.1 建筑装饰设计的内容

1.2.2 建筑装饰的设计要素

1.3 建筑装饰设计的发展

1.3.1 建筑装饰设计发展概述

1.3.2 建筑装饰设计的风格流派

1.3.3 建筑装饰设计的发展趋势

1.4 建筑装饰设计的依据

1.5 建筑装饰设计方法与程序

1.5.1 建筑装饰设计的方法

1.5.2 建筑装饰设计的一般程序

1.6 人体工程学与建筑装饰设计

1.6.1 概述

1.6.2 人体尺度与空间环境

1.6.3 人的知觉、感觉与空间环境

1.6.4 人的心理、行为与空间环境

1.6.5 人体工程学在建筑装饰设计中的应用

【技能训练】

单元2 室内空间组织

2.1 室内空间的概念

2.2 室内空间的类型及特征

2.3 室内空间的形态心理

2.4 室内空间要素设计

2.4.1 室内空间要素

2.4.2 空间构图的形式美法则

2.5 室内空间组织设计

2.5.1 室内空间的分隔和联系

2.5.2 空间的序列设计

【技能训练】

单元3 室内空间界面设计

3.1 室内空间界面的处理

3.1.1 室内空间界面的要求和功能特点

3.1.2 界面装饰材料选用的原则

3.1.3 室内界面处理及其感受

3.2 各界面的设计

3.2.1 顶棚装饰设计

3.2.2 侧界面装饰设计

3.2.3 地面装饰设计

3.3 空间界面设计的原则与要点

<<建筑装饰设计>>

3.3.1 室内空间界面设计的原则

3.3.2 室内空间各界面装饰设计要点

【技能训练】

单元4 室内光环境设计

4.1 采光与照明的基本概念

4.1.1 光的特性与视觉效应

4.1.2 照度、光色、亮度

4.1.3 照明的控制

4.2 光源类型、灯具类型及配置

4.2.1 光源类型

4.2.2 灯具类型

4.2.3 灯具配置

4.3 室内照明的作用与照明方式

4.3.1 室内照明的作用

4.3.2 照明方式

4.4 室内照明设计

4.4.1 室内照明设计的基本原则

4.4.2 室内照明设计的要求

4.4.3 室内照明设计的程序

4.4.4 建筑照明

【技能训练】

单元5 室内色彩设计

5.1 色彩的基本概念

5.1.1 色彩的三要素

5.1.2 视觉适应

5.1.3 心理性视错

5.2 色彩的作用和心理效应

5.2.1 色彩的作用

5.2.2 色彩的心理效应

5.2.3 不同色彩的心理作用

5.3 材质、照明与色彩的关系

5.3.1 材质与色彩的关系

5.3.2 色彩与照明的关系

5.4 室内色彩设计的原则和方法

5.4.1 室内色彩的设计原则

5.4.2 室内色彩的选择

5.4.3 室内色彩的变化与统一

5.4.4 室内色彩设计的基本要求

5.4.5 室内色彩的设计方法

【技能训练】

单元6 家具与陈设

6.1 家具发展概述

6.1.1 中国家具

6.1.2 外国古典家具

6.2 家具的作用与分类

6.2.1 家具的作用

6.2.2 家具的分类

<<建筑装饰设计>>

6.3 家具的选型与布置

6.3.1 家具的选型

6.3.2 家具的布置

6.4 陈设的作用与分类

6.4.1 陈设的作用

6.4.2 陈设的分类

6.5 陈设的配置原则和陈列方法

6.5.1 陈设的配置原则

6.5.2 陈设的陈列方式

【技能训练】

单元7 室内绿化与小品

7.1 室内绿化

7.1.1 室内绿化的作用

7.1.2 室内绿化的选配

7.1.3 室内绿化的布置方式

7.2 室内水景与山石

7.2.1 水体

7.2.2 山石

7.3 室内小品

【技能训练】

单元8 建筑外部装饰设计

8.1 建筑外部装饰设计概述

8.1.1 建筑外部装饰设计的内容和任务

8.1.2 建筑外部装饰设计的原则

8.2 建筑外立面装饰设计

8.2.1 立面造型处理

8.2.2 材质

8.2.3 色彩

8.2.4 立面细部装饰设计

8.3 建筑外环境设计

8.3.1 绿化景观设计

8.3.2 室外小品设计

8.3.3 室外水体设计

8.3.4 铺装设计

【技能实训】

下篇 建筑装饰专题设计

单元9 居住建筑装饰设计

9.1 居住建筑概述

9.1.1 居住建筑的类型

9.1.2 居住建筑室内空间的组成及相互关系

9.2 居住建筑装饰设计概述

9.2.1 居住建筑装饰设计理念

9.2.2 居住建筑装饰设计依据

9.3 功能空间设计要点

9.3.1 起居室设计要点

9.3.2 餐室设计要点

9.3.3 卧室设计要点

<<建筑装饰设计>>

- 9.3.4 书房设计要点
- 9.3.5 门厅设计要点
- 9.3.6 厨房设计要点
- 9.3.7 卫生间设计要点
- 9.3.8 储藏间设计要点
- 9.3.9 阳台设计要点

【案例分析】

【拓展训练】

单元10 办公建筑装饰设计

- 10.1 办公建筑概述
 - 10.1.1 办公建筑的分类
 - 10.1.2 办公建筑的功能组成及组合关系
 - 10.1.3 办公建筑发展趋势
- 10.2 办公建筑装饰设计基本原理
 - 10.2.1 办公建筑装饰设计的基本要求
 - 10.2.2 办公空间装饰设计
- 10.3 主要功能空间设计
 - 10.3.1 门厅设计
 - 10.3.2 接待空间设计
 - 10.3.3 办公室设计
 - 10.3.4 会议室设计

【案例分析】

【拓展训练】

单元11 商业建筑装饰设计

- 11.1 商业建筑概述
 - 11.1.1 商业建筑的分类
 - 11.1.2 消费者的购物心理与过程
 - 11.1.3 商业建筑室内空间的功能组成和组织关系
- 11.2 商业建筑营业厅装饰设计要点
 - 11.2.1 商业营业厅的功能分区与空间组织
 - 11.2.2 人流组织与视觉引导
 - 11.2.3 经营方式与商品陈列
 - 11.2.4 照明与标志
 - 11.2.5 绿化与陈设
- 11.3 商业店面装饰设计要点
 - 11.3.1 商店入口设计
 - 11.3.2 橱窗设计
 - 11.3.3 店面造型设计
 - 11.3.4 招牌与广告
 - 11.3.5 色彩与照明

【案例分析】

【拓展训练】

单元12 餐饮建筑装饰设计

- 12.1 餐饮建筑装饰设计概述
 - 12.1.1 餐饮文化与建筑装饰
 - 12.1.2 餐饮空间的分类与分级
- 12.2 餐饮建筑装饰设计要点

<<建筑装饰设计>>

12.2.1 餐饮建筑室内空间功能分析

12.2.2 餐饮空间装饰设计要点

12.3 专营餐饮店装饰设计

12.3.1 中餐厅装饰设计

12.3.2 西餐厅装饰设计

12.3.3 自助餐厅、快餐店装饰设计

12.3.4 咖啡厅装饰设计

12.3.5 酒吧装饰设计

12.3.6 茶室装饰设计

【案例分析】

【拓展训练】

单元13 旅馆建筑装饰设计

13.1 旅馆建筑概述

13.1.1 旅馆建筑的分类与分级

13.1.2 旅馆建筑的发展趋势

13.1.3 旅馆建筑室内空间的组成和组织关系

13.2 旅馆建筑装饰设计基本原理

13.2.1 旅馆建筑装饰设计基本要求

13.2.2 设计立意与风格确定

13.2.3 功能分区和空间组织设计

13.3 大堂装饰设计要点

13.3.1 大堂设计要求

13.3.2 大堂装饰设计

13.3.3 大堂休息区设计

13.4 客房设计要点

13.4.1 客房的种类和面积标准

13.4.2 客房的家具设备

13.4.3 客房装饰设计

13.4.4 客房内的照明

13.4.5 客房卫生间的设计

【案例分析】

【拓展训练】

参考文献

章节摘录

5.2.2 色彩的心理效应 色彩的直接心理效应，来自色彩的物理光刺激对人的生理发生的直接影响。

心理学家对此曾做过许多实验，他们发现：在红色环境中，人的脉搏会加快，血压有所升高，情绪兴奋冲动；而处在蓝色环境中，脉搏会减缓，情绪也较沉静。

有的科学家发现，颜色能影响脑电波，脑电波对红色的反应是警觉，对蓝色的反应是放松。

据研究，一些疾病在很大程度上是由于人体内色谱失衡或缺少某种颜色造成的。

人体内有7种腺体，每种颜色都能产生一种电磁波长，这些波长由视觉神经传递给大脑，促使腺体分泌激素，从而影响人的心理与肌体，达到治疗疾病、调控情绪、消除疲劳等作用。

另外，颜色还有一定的象征意义和社会属性。

冷色与暖色是依据心理感知对色彩的分类。

对于颜色的印象，大致由冷暖两个色系产生。

波长长的红色光。

橙色光、黄色光，本身有暖和感，照射到任何物体都会有暖和感；相反，波长短的紫色光、蓝色光、绿色光，有寒冷的感觉。

夏日，我们关掉室内的白炽灯，打开日光灯，就会有一种变凉爽的感觉。

颜料也是如此，在冷食或冷的饮料包装上使用冷色，视觉上会引起你对这些食物冰冷的感觉。

冬日，把卧室的窗帘换成暖色，就会增加室内的暖和感。

以上的冷暖感觉，并非来自物理上的真实温度，而是与人们的视觉与心理联想有关。

冷色与暖色除给人们温度上的不同感觉以外，还会带来其他的一些感受，例如，重量感、温度感等。

如暖色偏重，冷色偏轻；暖色有密度大的感觉，冷色有稀薄的感觉；两者相比较，冷色的透明感更强，暖色则透明感较弱；冷色显得湿润，暖色显得干燥；冷色有很远的感觉，暖色则有迫近感。

一般说来，若想使狭窄的空间变得宽敞，应该使用明亮的冷调。

由于暖色有前进感，冷色有后退感，可在细长的空间中的两侧涂以暖色，其余较短的两壁涂以冷色，空间就会从心理上感到更接近方形。

此外，色彩的明度与纯度也会引起对色彩的错觉。

一般来说，颜色的重量感主要取决于色彩的明度，暗色给人以重的感觉，亮色给人以轻的感觉。

纯度与明度的变化给人以色彩软硬的印象，如淡的亮色使人觉得柔软，暗的纯色则有强硬的感觉。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>