第一图书网, tushu007.com

<<旅游文化学导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学导论>>

13位ISBN编号：9787562933069

10位ISBN编号：7562933065

出版时间：2011-3

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：陈国生，易兵　主编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书对旅游文化进行了系统分析与深入浅出的论述。
共分为十章，包括：旅游文化学的基本理论，旅游体验文化，旅游消费行为文化，旅游资源开发文化，旅游环境文化，旅游产品文化，旅游经营文化，旅游文化建设，旅游文化研究评价，旅游文化研究的热点及发展趋势。

本书适用于旅游管理及相关专业的本、专科学生，也可供相关从业人员参考。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游文化学导论>>

书籍目录

第一章 旅游文化学的基本理论
 第一节 旅游文化的内涵及本质
 第二节 旅游文化研究的对象和性质
 第三节 旅游文化研究的方法和任务
第二章 旅游体验文化
 第一节 旅游体验文化概述
 第二节 旅游体验文化的价值
 第三节 旅游体验文化中的审美愉悦
第三章 旅游消费行为文化
 第一节 旅游文化与旅游消费行为的关系
 第二节 中外传统文化的差异及其对旅游消费行为的影响
 第三节 旅游者非理性消费行为
第四章 旅游资源开发文化
 第一节 旅游资源的文化特征
 第二节 自然旅游资源及其文化内涵
 第三节 人文旅游资源的文化内涵
 第四节 旅游资源开发中的文化模式
第五章 旅游环境文化
 第一节 旅游环境文化内涵
 第二节 旅游环境文化建设面临的问题
 第三节 旅游环境文化建设
第六章 旅游产品文化
 第一节 旅游产品的文化特征
 第二节 旅游产品文化功能的可持续开发
 第三节 现代旅游规划中的文化
第七章 旅游经营文化
 第一节 旅游经营文化在旅游文化研究中的地位
 第二节 旅游经营文化与传统文化
 第三节 旅游企业经营文化
 第四节 旅游地经营文化
第八章 旅游文化建设
 第一节 旅游文化建设的意义
 第二节 旅游文化建设的基本原则和需要解决的若干问题
 第三节 旅游文化建设优化工程
 第四节 大众传播与旅游文化建设
第九章 旅游文化研究评价
 第一节 国内外文化旅游比较研究
 第二节 文化旅游资源评价研究
 第三节 文化旅游产品评价体系研究
 第四节 旅游目的地文化变迁量化评价方法及实证研究
第十章 旅游文化研究的热点及发展趋势
 第一节 旅游文化研究的热点问题
 第二节 对当前旅游文化研究的评价和反思
 第三节 中国旅游文化研究的未来发展趋势

章节摘录

旅游文化是一种全新的文化形态，是旅游活动发展到一定阶段，以旅游活动为核心而形成的关于旅游的文化本质及其发展规律的学科。
它揭示了旅游活动本质上是一种文化活动，旅游业的发展在遵循经济规律、生态规律的同时，还必须遵循文化规律。
从广义上说，它是一门从文化方面研究人类旅游活动发展规律的学问；从狭义上说，它研究的是在现行的市场经济社会中，人们如何合理开发利用过去所创造的旅游文化遗产，如何创造具有时代精神和地域特色的新旅游文化的问题。
1.旅游文化属于社会文化　　旅游文化属于社会文化的一种，它具有一般文化的共同属性，但更具有独特的个性。
（1）共性　　从共性上看，它和一般文化一样，由人创造，普遍存在着人为现象，包括物质财富如衣着服饰、生活设施，以及精神财富如文学艺术、宗教信仰等，同时也有人类文化象征物如语言、遗迹、雕塑等。
旅游文化与社会文化的共性主要表现为地域性、承袭性和交融性。
①地域性就是指地域差异性。
美国学者爱尔伍德在《文化进化论》一书中提出自然环境说理论。
其核心思想是，人类的文化像树上的果实一样，依照气候和其他地理条件而产生。
东西方这两个不同的地域就孕育了千差万别的文化。
陈独秀在《东西民族根本思想之差异》一文中透彻地指出：“西洋民族以战争为本位，东洋民族以安息为本位。
西洋民族以个人为本位，东洋民族以家庭为本位。
西洋民族以法治为本位，东洋民族以感情为本位。
”这种地域性文化形成的社会环境的因素之一就是民族环境，民族分布的地域性又是文化地域性形成的原因之一。
正是这种文化的地域性、民族性构成了旅游吸引物的魅力，从而促进了国际旅游的发展。
②承袭性即文化的继承性。
一种文化一旦形成，便会在特定群体中代代相传。
继承下来的文化既包括物质层面的，如陕北黄土高原的窑洞饮食文化，经过几千年发展演变，逐渐形成的烹、炒、煎、炸、炖、煮、酱、腌、炙、溜、熏、烤等多样化的烹调手法；也包括精神层面的，如价值观念、思维习惯、行为方式、民族性格，通过潜移默化的内化过程沉淀于潜意识底层。
文化的承袭性使文化具有相当的稳定性，今天，旅游者能够领略不同地域千差万别的文化景观，就有赖于文化的这种特性。
实际上，我们民族的价值观念、思维习惯、行为方式和情感模式的承袭性，不仅在于沿袭，更重要的在于变化和演进。
比如我们把中国的历史文化分为原始文化、农业文化和现代文化三个阶段。
分别代表原始社会、传统社会和工业社会的特征，这种文化的变化和演进在旅游过程中是随时可以感受到的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com