

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787562933915

10位ISBN编号：756293391X

出版时间：2010-12

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：张朝晖

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计色彩>>

### 内容概要

《设计色彩(高等学校艺术设计类专业规划教材)》由张朝晕编著,是高等学校艺术设计类专业视觉传达艺术的基础理论课程教材。

全书共分10章,在叙述教学方法时,着重强调色彩基础理论与创作实践相结合,加强色感的认识和创造能力的训练,把握色彩基本规律在实践中的应用。

《设计色彩(高等学校艺术设计类专业规划教材)》适合于高等学校艺术设计类专业教学使用,亦可供从事艺术设计领域的专业读者阅读参考。

## 作者简介

张朝晖

女，1993年毕业于景德镇陶瓷学院，获文学学士学位，2000年毕业于景德镇陶瓷学院陶艺专业硕士研究生班。

现任景德镇陶瓷学院设计艺术学院副教授、中国工业设计协会会员、江西工艺美术学会会员、景德镇女陶艺家协会会员。

近年来在国内专业学术期刊（核心期刊）发表作品数十幅、学术论文数篇，陶艺作品多次在国家、省级陶艺评比中获奖，编写教材一部（2007年获省级优秀教材一等奖）。

## <<设计色彩>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

- 一、走进绮丽的色彩世界
- 二、色彩研究的范围
  1. 色彩的物理学
  2. 色彩的生理学
  3. 色彩的心理学
  4. 色彩的配色学
  5. 色彩的美学
  6. 商业色彩学
  7. 色彩的人体工程学
  8. 颜色的化学特性
  9. 色彩的自然现象
  10. 色彩的组织形式
- 三、实践的价值

#### 第二章 色彩的物理学

- 一、光谱的发现
- 二、光源与演色特性
- 三、物体的显色现象

#### 第三章 色彩三要素与色系分析

- 一、色彩三要素
  1. 色相
  2. 明度
  3. 纯度
- 二、各色系分析
  1. 色系的概念
  2. 色彩的物理特性
  3. 自然现象中的色彩
- 一、色立体的基本骨骼与用途
- 二、孟塞尔色立体
- 三、奥斯特瓦德色立体
- 四、日本色彩研究会色立体

#### 第五章 色彩的混合

- 一、混色系列
  1. 三原色
  2. 色光的混合(加光混合, 正混合)
  3. 色料的混合(减光混合, 负混合)
  4. 中性混合

#### 第六章 色彩与生理

- 一、光与视觉
  1. 视觉机能
  2. 视觉理论
- 二、色彩感觉的现象
  1. 色彩刺激与色觉差异
  2. 色彩的恒常性
  3. 眼睛对色彩感觉的适应

## <<设计色彩>>

### 4. 视觉残像

#### 一、色彩对比现象

1. 连续对比
2. 同时对比
3. 色相对比
4. 明度对比
5. 纯度对比
6. 面积对比
7. 冷暖对比

### 第八章 色彩与心理

#### 一、色彩感觉的统一性

1. 色彩感觉的心理作用
2. 色彩的冷暖感
3. 色彩的强弱感
4. 色彩的轻重感
5. 积极的色彩与消极的色彩
6. 华丽的色彩与朴素的色彩
7. 色彩的进退感和伸缩感
8. 色彩的易见度
9. 共同的色彩感觉

#### 二、色彩的心理分析法则

1. 记忆中的色彩
2. 联想中的色彩
3. 色彩的感情
4. 各色系的心理特性与象征
5. 色彩的心理功能
6. 色彩的偏好

### 第九章 色彩调和

#### 一、色彩调和的规律

#### 二、色彩调和的基本方法

1. 同一调和法
2. 间隔调和法
3. 互混调和法
4. 分割调和法
5. 比例调和法
6. 面积调和法
7. 秩序调和法
8. 点缀调和法

#### 三、孟塞尔色彩调和论

1. 垂直调和
2. 内面调和
3. 圆周上的调和
4. 斜内面的调和
5. 斜横内面的调和
6. 螺旋形的调和
7. 椭圆调和

#### 四、奥斯特瓦德色彩调和论

## <<设计色彩>>

1. 单色相调和
2. 二色相调和
3. 多色调和
4. 环星调和
- 五、伊登的色彩调和论
  1. 二种色组
  2. 三种色组
  3. 四种色组
  4. 六种色组
- 第十章 色彩配色计划
  - 一、色彩的错视感
  - 二、色彩的整体感
  - 三、色彩的节奏与韵律
  - 四、色彩的渐变与突变
  - 五、色彩的平衡感
  - 六、色彩的基调
  - 七、色彩的主色与主色调的关系
  - 八、色彩的位置
- 习题
  - 一、制作24色相环
  - 二、混色练习
  - 三、以明度变化为主的配色练习
  - 四、以色相变化为主的配色练习
  - 五、以纯度变化为主的配色练习
  - 六、空间混合练习
  - 七、以面积对比为主的练习
  - 八、以冷暖对比为主的练习
  - 九、对比色调和练习
  - 十、采集重构课题练习
  - 十一、色彩的肌理对比练习
  - 十二、色彩感情的心理练习
  - 十三、与设计有关的色彩构成
- 后记

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 章节摘录

有不少人把色彩美学与配色学混淆，配色学注重合目的性，美学则是研究美感度的色彩应用活动，在决定了合目的性以后，追求色彩美时所持有的特定立场。

人类应用色彩的经验累积，从色的了解一直到超越色彩问题，即色彩与色彩产生关系以后它所反映的奇迹等，属于色彩美学研究的范畴。

6.商业色彩学 商业色彩学俗称市场色彩学，是一门重要的现代色彩研究课题。

色彩与广告，是商品和消费者之间的重要桥梁，商业性色彩既要带有社会色彩性质，又要具有艺术设计个性特色，要站在不同的立场，按照消费者和推销角度来观察研究，其中包括对色彩机能、色彩偏好、色彩引导等方面的知识研究。

7.色彩的人体工程学 色彩的人体工程学，又称色彩机能工程学，是扩大色觉悟和生理问题的范围。

有关色彩的调节、对于色彩的认识等，并不停留在视觉本身，而是扩大到味觉、听觉、嗅觉等综合媒体观点上，属于人体工程学的研究范畴。

8.颜色的化学特性 有关色素与颜料的问题是一门比较专业的学问。

有史以来，人类不断地发现和改良色彩的色素及颜料。

色彩有机化合物的合成与变化、颜色的特性与工艺等，均属于化学研究的范畴。

9.色彩的自然现象 了解色彩鉴赏活动、观察色彩美的对象，对于开创生活情趣和色彩的造型表现等是十分重要的。

因此，对色彩自然现象的研究也是十分重要的。

10.色彩的组织形式 自然界的色彩千变万化，用混色的办法去追求所需要的色彩变化，进而发挥色彩组织功能，达到系统的利用色彩组合的目的。

利用色彩的三要素组织成一个色彩的立体，并用色彩代号，使我们从中发现色彩配合的秩序美，这就是色彩的组织形式。

.....?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>