

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562934622

10位ISBN编号：7562934622

出版时间：2011-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：吴强，李心颖 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书结合电子商务理论与实践的最新发展动态，从电子商务的基本概念、电子商务的模式，电子商务的基础技术、电子商务的安全及法律规范、电子支付、电子商务与物流、网络营销、网络交易市场、移动电子商务等方面对电子商务进行了全面而翔实的介绍。

为方便理解和掌握书中的内容，每章都精心编写了思考题，并附有案例分析和中英文对照专业名词。

本书可作为高等院校电子商务、物流管理，市场营销、国际贸易等相关专业本科生的教学用书，也可作为对电子商务感兴趣的人士的参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务导论

第一节 电子商务概述

第二节 电子商务的定义

第三节 电子商务的框架构成和流程

本章小结

中英文对照专业名词

复习思考题

案例分析

第二章 电子商务模式

第一节 电子商务模式概述

第二节 电子商务的基本模式

本章小结

中英文对照专业名词

复习思考题

案例分析

第三章 电子商务的基础技术

第一节 计算机网络技术

第二节 WWW

第三节 互联网接入技术

本章小结

中英文对照专业名词

复习思考题

案例分析

第四章 电子商务的安全及法律规范

第一节 电子商务安全概述

第二节 电子商务安全技术

.....

第五章 电子支付

第六章 电子商务与物流

第七章 网络营销

第八章 网上交易市场

第九章 移动电子商务

参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

版权页：插图：物流与资金流的分离，使得人类的交易活动呈现出丰富而复杂的特性，给人们提供了方便，但是也出现了新的商业风险，要规避这种风险，就得获取尽可能多的信息，只有多掌握信息，才能减少不确定因素并监督和控制交易过程。

正是随着商品所有权的转移和物流与资金流的分离，信息流才开始表现出来，并且起到了十分重要的作用。

由于信息流的突显重要与规避商业风险的必需，商业活动中引入了电子手段，从而导致了新的经济模式的产生，并且导致了行业的重组。

因此，完全可以说不断发展的商业活动呼唤着一个新的经济模式——电子商务的产生，它使信息流处于极为重要的地位，并在更高的角度对商品流通的全过程进行控制。

电子商务最明显的作用便是增加了贸易机会、降低了贸易成本、提高了贸易的效益。

它大大地改变了商务模式，带动了经济结构的变革，对现代经济活动产生了巨大的影响。

一、电子商务的发展现状电子商务概念诞生于20世纪90年代，但实际上电子商务起源于20世纪60年代，经历了局部、专用网到Internet的发展过程，最近几年得到了蓬勃发展。

早在20世纪60年代，人们就开始采用EDI作为企业间电子商务的应用技术，这也就是电子商务的雏形，但早期的EDI只应用于单一的、专用的软硬件设施上，且价格昂贵，使用范围也不广，限制了其发展。

20世纪90年代中期，国际互联网迅速走向普及化，随着经济全球化、信息化时代的到来，全球网络用户迅速增长，电子商务就是在这一时代背景下产生和迅速发展起来的。

电子商务的发展有其必然性和可能性。

纵观电子商务的发展，可以将其分为三个阶段：基于传统EDI的电子商务阶段、以Internet上的EDI为核心的电子商务阶段和E概念电子商务阶段。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》是21世纪高等学校经济管理类专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>