

<<连锁经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营与管理>>

13位ISBN编号：9787562935971

10位ISBN编号：7562935971

出版时间：2011-12

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：赵丽炯 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营与管理>>

内容概要

连锁经营是现代零售业的一种经营方式和组织形式。

《21世纪高职高专规划教材·市场营销系列：连锁经营与管理》遵循入门者吸收新知识的逻辑顺序和连锁经营管理的主要工作流程，围绕高职高专教育的培养目标，本着“够学、够用”的原则，在教学内容上力求实用、精练，兼顾简便实用的方法和学科前沿成果的相容性。

《21世纪高职高专规划教材·市场营销系列：连锁经营与管理》的基本内容主要包括连锁经营基本理论与连锁经营运营管理两大部分。

连锁经营基本理论部分主要包括零售业概述、连锁经营概述和连锁经营的基本类型等内容；连锁经营运营管理部分则主要从连锁经营的组织管理、商品管理、物流管理、信息管理，连锁企业人力资源开发与管理和连锁经营的财务管理六个方面进行了论述。

同时，书中引用了大量精彩、丰富的小案例、小资料，设置了实训项目，大大增强了本书的实践性与实用性。

《21世纪高职高专规划教材·市场营销系列：连锁经营与管理》可作为高职高专连锁经营管理、物流管理、工商管理、市场营销等专业的教材，也可作为连锁企业从业人员及相关专业人员的培训教材及参考读本。

<<连锁经营与管理>>

书籍目录

第一章 零售业概述学习目标引例 2010年中国零售业发展回顾第一节 零售业的演变与发展趋势一、零售与零售业二、零售业的演变三、现代零售业的发展趋势第二节 零售业的主要业态一、超级市场二、便利店三、百货商店四、专营店本章小结一关键概念一思考题一实践与实训一案例分析 为叫花子做策划家乐福对准百姓,万客隆瞄向商贩第二章 连锁经营概述学习目标引例 连锁经营的魅力第一节 连锁经营释义一、连锁经营概述二、连锁经营产生与发展的条件三、国内外连锁经营的发展历程第二节 连锁经营的基本特征一、规模化的经营方式二、网络化的组织形式三、规范化的管理方式第三节 连锁经营的优势及风险分析一、连锁经营的优势二、连锁经营的风险三、连锁经营的风险规避本章小结关键概念思考题实践与实训案例分析 郑州亚细亚10年沉浮梦宜家(IKEA)的成功之道第三章 连锁经营的基本类型学习目标引例 麦当劳的特许经营第一节 直营连锁一、直营连锁的含义二、直营连锁的主要特征三、直营连锁的优缺点四、直营连锁的适用条件第二节 特许连锁一、特许连锁的含义二、特许连锁的主要特征三、特许连锁的优缺点四、特许连锁的适用条件第三节 自由连锁一、自由连锁的定义二、自由连锁的主要特征三、自由连锁的优缺点四、自由连锁的适用条件第四节 连锁经营类型主要特征的比较一、三种连锁经营类型的共同点二、三种连锁经营类型所有权的比较三、三种连锁经营类型核算制度的比较四、三种连锁经营类型经营管理模式的比较本章小结关键概念思考题实践与实训案例分析 “芳”品牌由加盟回归直营第四章 连锁经营的组织管理学习目标.....第五章 连锁经营的商品管理第六章 连锁经营的物流管理第七章 连锁经营的信息管理第八章 连锁企业的人力资源开发与管理第九章 连锁经营的财务管理参考文献

<<连锁经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>