

<<现代出版物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代出版物流管理>>

13位ISBN编号：9787562935988

10位ISBN编号：756293598X

出版时间：2012-2

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：尹章池，张麦青 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代出版物流管理>>

内容概要

基于目前我国出版业选题策划、库存、销售和退货之间信息阻隔或重复，各节点企业处于信息缺失的状态，出版物流成本长期居高不下等问题，本书从供应链管理的角度研究了现代出版物流的理论和实务问题，探索了出版物流成本与盈利模式，主张从整个出版产业链出发对出版上下游企业进行整合，加快信息共享交换、出版物流标准化与信息化、出版业市场监测等建设工作，以提高出版物流效率，降低出版业库存风险，减少高退货率等逆向物流问题。

本书可作为学习“现代出版物流管理”课程的本科生或研究生用书，同时也为现代出版物流管理的教学研究提供了重要的参考，为出版物流企业提供了可操作和借鉴的实践经验。

<<现代出版物流管理>>

书籍目录

- 第一章 出版物流概述
 - 第一节 出版物流的内涵和特征
 - 一、出版的定义
 - 二、物流的概述
 - 三、出版物流
 - 四、出版物流较之一般物流的特征
 - 五、现代出版物流的特征
 - 第二节 出版物流系统
 - 一、系统及出版物流系统的概念
 - 二、出版物流系统——以东贩为例
 - 第三节 国内出版物流发展历程
 - 一、纯仓储时期(20世纪90年代以前)
 - 二、批销中心时期(20世纪90年代中后期)
 - 三、兴建现代化物流基地时期(20世纪90年代末至2005年)
 - 四、电子商务出版物流(2005年至今)
 - 第四节 国内出版物流的现状和发展方向
 - 一、我国出版物流建设的现状
 - 二、我国出版物流发展中的主要问题
 - 三、发展我国出版物流的对策及其方向
- 第二章 出版物流成本与盈利模式
 - 第一节 物流成本管理
 - 一、物流成本的含义
 - 二、物流成本管理的意义
 - 三、物流成本相关理论学说
 - 四、物流成本的构成与分类
 - 第二节 出版物流成本与物流模式演化分析
 - 一、影响出版物流成本以及物流模式选择的根本因素
 - 二、不同出版物流模式的成本比较
 - 三、我国出版物流模式的决定因素
 - 第三节 出版物流盈利模式分析
 - 一、我国出版业已呈现出“三极、两弱”的竞争格局
 - 二、出版物流行业的盈利空间分析
 - 三、出版物流盈利模式的建立及应用
-
- 第三章 出版业仓储管理
- 第四章 出版业库存管理
- 第五章 出版运输与配送管理
- 第六章 出版业供应链管理
- 第七章 出版业逆向物流
- 第八章 基于供应链管理的出版业市场监测
- 第九章 出版物流标准化与信息化
- 附录1 《中国图书馆图书分类法》简表
- 附录2 出版物发行标准体系
- 参考文献
- 后记

<<现代出版物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>