

<<市场营销管理--需求的创造与传递>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理--需求的创造与传递>>

13位ISBN编号：9787563017508

10位ISBN编号：756301750X

出版时间：1900-01-01

出版时间：

作者：钱旭潮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>