

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787563028719

10位ISBN编号：7563028714

出版时间：2011-8

出版时间：河海大学出版社

作者：赵可恒 编

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品概念设计>>

内容概要

产品概念设计是产品设计的重要类型，也是现代工业设计教育和研究的热门课题之一。

《高等院校设计艺术系列教材：产品概念设计》在厘定基本概念的基础上，对产品概念设计进行解读，对产品概念设计的程序与方法、构思及造型等方面进行了深入阐述，并就一些典型的产品概念设计案例进行解析。

《高等院校设计艺术系列教材：产品概念设计》配以大量的设计实例图片，与工业设计专业结合度高。

教材既可作为工业设计专业产品设计类课程的专业教材，也可以作为设计从业人员、设计爱好者的参考书。

<<产品概念设计>>

书籍目录

第一章 基本概念的厘定第一节 设计/产品/概念第二节 产品设计/概念产品/概念设计第三节 产品概念设计
第二章 产品概念设计的解读第一节 产品概念设计的含义第二节 产品概念设计的意义第三节 产品概念设计的特征第四节 产品概念设计中的创新第五节 产品概念设计的基本原则第六节 产品概念设计的研究现状与理论支撑第三章 产品概念设计的程序与方法第一节 产品概念设计的形成阶段第二节 产品概念设计的完善阶段第三节 产品概念设计的评价阶段第四章 产品概念设计的构思第一节 未来型产品概念设计的构思第二节 主题型产品概念设计的构思第三节 技术应用型产品概念设计的构思第五章 基于产品概念设计的造型设计第一节 基于产品概念设计的结构设计第二节 基于产品概念设计的形态设计第三节 基于产品概念设计的色彩设计第四节 基于产品概念设计的材质设计第六章 产品概念设计案例赏析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>