

<<毛泽东编辑思想与实践>>

图书基本信息

书名：<<毛泽东编辑思想与实践>>

13位ISBN编号：9787563325214

10位ISBN编号：7563325212

出版时间：1998-3

出版时间：广西师范大学出版社

作者：陈其相，覃汉池，袁作兴 主编

页数：391

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<毛泽东编辑思想与实践>>

### 内容概要

同其他学科一样，毛泽东的编辑理论也有很多创造性见解，其核心是为了革命、党性原则、实事求是和群众路线。

而毛泽东的编辑实践，尤其是他的编辑艺术，更为后世的编辑提供了丰富的新鲜经验。

所以说，毛泽东编辑思想和实践，不仅过去引导党的报刊编辑沿着正确的航向前进，现在和将来还应该是无产阶级编辑事业的宝贵财富。

当前，我国正处在深化改革、扩大开放的新的历史时期，面对种种复杂的社会现象，在编辑领域里，如何继承和弘扬毛泽东编辑思想，无疑有着重大的现实意义和指导意义。

本书共分五大部分，即：毛泽东编辑思想的形成与发展、毛泽东的编辑思想、毛泽东的编辑实践、毛泽东的编辑艺术、毛泽东与编辑工作者。

书中所论及的，主要是被实践证明是正确的毛泽东编辑思想和实践。

至于被实践证明是错误的东西，例如，《武训传》问题、胡风问题以及为《中国农村的社会主义高潮》一书所写的某些按语等，一则限于我们的水平和条件，无法对这些问题作全面的评价；二则若是过多牵涉这类问题，也有违我们编写此书的初衷。

因此，在书中一概不提。

另外，既然是探讨毛泽东编辑思想与实践，按理除报刊外，也应包括他编纂图书和资料的情况，但由于这方面的材料，已公诸于世的不是很多，所以本书只能侧重论述毛泽东从事报刊的编辑思想和实践。

编写本书完全是一种探索性的尝试。

编者自知才疏学浅，力难胜任，但我们硬是凭着一股探索、开掘的勇气和毅力，终于完成此书。

如果此书的出版，能为毛泽东思想研究的宝库增添一笔，能对各式各样的编辑工作者有所裨益，我们的心愿也就达到了。

<<毛泽东编辑思想与实践>>

书籍目录

序言第一编 毛泽东编辑思想的形成和发展 第一章 毛泽东编辑思想的含义 第二章 毛泽东编辑思想的形成和发展 第三章 毛泽东编辑思想在新时期的拓展第二编 毛泽东的编辑思想 第一章 毛泽东编辑思想的支撑点 第二章 毛泽东倡导的编辑方法 第三章 毛泽东强调的编辑职责 第四章 毛泽东要求的编辑修养第三编 毛泽东的编辑实践 第一章 编辑报刊、图书和资料 第二章 撰写社论、评论和消息 第三章 编写按语 第四章 文章修改第四编 毛泽东的编辑艺术 第一章 编辑结构艺术 第二章 编辑风格 第三章 稿件的审美要求 第四章 编辑人员的审美素质第五编 毛泽东与编辑工作者 第一章 外交上的文韬武略——毛泽东与斯诺 第二章 人际关系上光辉的一页 第三章 两极相通，神交心交 第四章 重视关怀编辑出版工作 第五章 以我为主，总揽全局后记

<<毛泽东编辑思想与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>